

第2回

命を守るヘルメット 着用促進グランプリ



ガイドブック

はじめに

皆さん、この度は「**命を守るヘルメット着用促進グランプリ**」にご参加いただき、ありがとうございます。

愛知県では自転車に関わる交通事故が多く発生しており、過去5年間（令和3年～令和7年）で、97人の方が自転車乗車中の交通事故で亡くなられ、亡くなられた方の**約6割が頭部に致命傷**を負っています。

しかし、自転車利用者の多くの方がヘルメットを着用しておらず、中でも高校生の着用率はわずか約1割と非常に低くなっています。

そこで、皆さんには、交通事故から命を守ることの大切さを改めて考えていただき、ヘルメットのマイナスイメージである「カッコ悪い、髪型が崩れる、自分だけ被るのは恥ずかしい」を変え、ヘルメットを正しく着用するための活動を行っていただきます。

大切な**命と未来**を守るため、どうしたら学校の友達や地域にヘルメット着用の輪を広げていけるか、チームの仲間とアイデアを出し合いながら活動していきましょう。

また、ぜひ「高校生サミット in Aichi」にも参加し、高校生同士でヘルメット着用に関する自由な議論を行っていただき、活動に役立ててください。



○ ガイドブックの目次

① はじめに

② 動画を制作する場合

③ ポスター・チラシを制作する場合

④ その他 注意事項

動画を制作する場合

○ 動画制作の基本的な流れ

動画制作は基本的に

① **企画・構成** → ② **撮影** → ③ **編集** → ④ **完成**

の順で制作します。

この基本的な流れの順番でポイントを説明していきます。

① **企画・構成**

動画を作成する上で最も大切なことは動画の企画・構成を考えることです。

なぜ動画を制作するのか？ 誰に向けて発信するのか？ を考え、動画の基礎を作り上げましょう。

【ポイント】

★ 動画制作の目的を定める

自転車のヘルメットをなぜ被って欲しいのか、
どうして必要なのかなどの目的を定めることで、
動画の流れが決めやすくなります。

★ ターゲットを決める

どの年齢層に向けた動画を制作するのかを定める
ことで動画の長さやテイストを考えやすくなります。

★ 起承転結で構成を練る

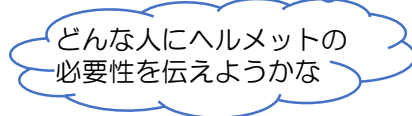
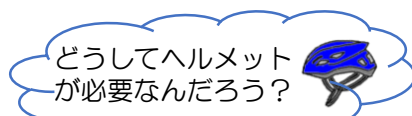
起・・・導入

承・・・ヘルメットがなぜ必要なかを説明

転・・・注意を引くようなフレーズ

結・・・ヘルメット着用を促す

※上記は例ですが、動画構成に一貫性をもたせると、見る人もわかりやすくなります。



② **撮影**

企画・構成を考えたら、撮影前に絵コンテでどのような動きや
カメラワークが必要なのかを紙に書き出し、準備しておきます。

絵コンテで大まかな撮影の流れが確認できたら撮影を行いましょう。



③ **編集**

動画の編集の流れは

「素材を集め → 映像を繋げ → 字幕・テロップ入れ
→ 音入れ（BGM・効果音）」

の順で編集します。

④ **完成**

内容を確認して、動画内の字幕などに誤字がなければ完成です！！



ポスター・チラシを制作する場合

○ ポスター・チラシ制作の基本的な流れ

ポスター制作の基本的な流れは

- ① 目的やターゲット層を明確にする
- ② キャッチコピー・イラスト・文章などのレイアウトを決める
- ③ 配色を決める
- ④ 完成

の順で制作します。

この基本的な流れの順番でポイントを説明していきます。

① 目的やターゲット層を明確にする

ポスターやチラシを制作する上で最も大切なことは、目的・ターゲットとする年齢層や伝えたい情報を明確にすることが大切です。

★ なぜ制作するのか ★ 誰に向けて情報を発信するのか
を明確にすることで、キャッチコピーや文章などが考えやすくなります。

② キャッチコピー・イラスト・文章などのレイアウト・デザインを決める

キャッチコピー・イラスト・文章は見る人の注意を引くような魅力のあるものにしなければなりません。

下記のポイントを意識してレイアウトを決めましょう。

【レイアウト・デザインの4つのポイント】

1つめ 近接

人は配置されたイラストや文章同士が近いものを関連があるものだと無意識に認識します。

それを利用したレイアウトを心掛けましょう。

2つめ 整列

なるべく各要素を一定のルールに基づいて揃えて並べるといことです。文字やイラストの整列を意識して配置しましょう。

3つめ 反復

イラストとテキストの組み合わせなど、特徴のあるデザイン的な要素を意識して繰り返すことです。

反復を用いることでページに一貫性とリズムが生まれます。

4つめ コントラスト

メリハリをつけるということです。

例えば、さまざまな大きさの文字を配置し、伝えたい要素ほど目立つように、大きな文字で表現します。

③ 配色を決める

文字やイラストの配色は、人の注意を引く重要な要素です。

一貫性を意識して、何色をメインに使用するのかなどを考えましょう。

④ 完成

最後に内容を確認し、文字などに訂正がなければ完成です！！



その他 注意事項

○ 注意事項

- ① 作品は、オリジナル作品で未発表のものとしてください。
- ② 出演者には、必ず承諾を得てください。
出演者でなくても容姿が映り込んでいる場合は、その方の承諾も必要です！
- ③ イラスト・写真・素材・BGM・効果音など全てに関して、著作権フリー素材を使用してください。
また、著作権フリーのものでも
加工してはいけないもの
商品利用してはいけないもの
などがあります。
使用する前に、必ず利用条件やライセンスなどを確認してください！
- ④ 個人の氏名や住所地などが、特定されることのないよう撮影時は注意してください。
- ⑤ 制作に必要な電子機器などは、制作者で用意してください。
- ⑥ 道路で撮影する場合は、道路使用許可の可否を管轄警察署に問い合わせてください。
- ⑦ 立入禁止場所や撮影禁止場所では、撮影しないでください。
- ⑧ 他の動画サイトで公開されている模作と判断されるものは、使用しないでください。
- ⑨ 道路交通法を守り、公道での自転車の二人乗りや、ながらスマホ等の撮影はしないでください。



不明なことや相談がありましたら

愛知県警察本部 交通総務課

小型モビリティ対策係 柴田・安部

052-951-1611 (内線5064・5065)

までご連絡ください。

