

2021

安全・安心 マニュアル

～犯罪から身を守るために～

特殊詐欺対策

「渡すな危険!!
キャッシュカード!」

住宅対象

侵入盗対策

「防犯の4原則」

ひったくり対策

「3B+N作戦」

強盗対策

点検を装う
強盗に注意!!



愛知県警察公式アプリ

「アイチポリス」

犯罪情報や不審者情報
などを確認できます。



iOS端末
(iPhone等)



Android端末

特殊詐欺対策



令和2年中
569件
発生!



被害総額…**約13億4657万円!**
被害者の**約8割が女性!**
被害者の**約9割が60歳以上!**

多発する手口

預貯金詐欺

役所や金融機関等を装って「キャッシュカードの交換手続きが必要」などと電話をかけ、**キャッシュカードをダマしとる手口**

被害防止のキーワード

他人に暗証番号は教えない!
他人にキャッシュカードは渡さない!!



キャッシュカード詐欺盗

警察や金融機関等を装って「キャッシュカードが不正に使われている」などと電話かけて**キャッシュカードを準備させ、隙を見て盗みとる手口**

被害防止のキーワード

「封筒に入れて」
「封印をして」は疑う!



還付金詐欺

役所を装って「還付金がある」と電話をかけ、被害者に**ATMを操作させ、お金を振り込ませる手口**

被害防止のキーワード

「還付金」+「ATM」=詐欺!!



架空料金請求詐欺

電話のほか、**メール、ハガキ（封書）、パソコンの画面表示**などを使用し、「未払い料金がある」などと架空の事実を口実として**お金をダマしとる手口**

被害防止のキーワード

記載された電話番号には絶対に連絡しない!



家族でできる対策・電話への対策!

- 普段から手口を話し合い**コミュニケーション**を取っておく
- 自宅の電話を**在宅時でも留守番電話設定**にしておく
- 電話番号表示サービスに加入する
- 自宅の電話を**迷惑電話防止機能付き電話機**に買い換える
- 携帯電話を迷惑メール設定にしたり、被害防止アプリを利用する



キャッシュカードへの対策!

- 使用しないキャッシュカードの**廃止手続き**をする
- 万が一、ダマされてしまった時でも被害を最小限にできるよう、キャッシュカードの**「出金限度額」「振込限度額」を引き下げておく**

住宅対象侵入盗対策



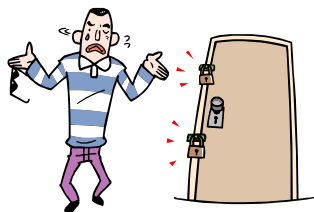
- 被害総額…約19億4617万円!
- 侵入場所…窓からの侵入が約6割
玄関からの侵入が約3割
- 侵入手口…ガラス破りが約4割
無締りが約4割

確実な戸締まりはもちろんのこと、「防犯の4原則」に基づく対策を1つでも多く組み合わせることで、より大きな防犯効果が得られます。

防犯の4原則



侵入に時間を
かけさせましょう!



補助錠



ガードプレート



補助錠などで、窓や
ドアの防犯性を補強
すると効果的



家の周りや
室内を明るく!



センサーライト



不在時でも室内灯や
玄関灯、門灯を点け
るのも効果的



警報機、防犯砂利等で
周囲に侵入を知らせる!



警報機



防犯砂利



窓の開放に反応する
警報機の設置や家の
周りに防犯砂利を敷
き詰めると効果的



住民同士の連携、
不審者への声掛けを!



さらに

防犯カメラ



録画機能付き
インターホン



防犯カメラや録画機
能付きインターホン
を組み合わせると効
果的

複数の
防犯対策を!!

ひったくり対策



令和2年中
32件
発生!



被害者の約7割が**女性**!



被害者の約4割が**60歳以上**!



徒歩による被害が約6割!

3B+N作戦

ひったくり被害にあわないために実践しましょう!

バッグ
Bag



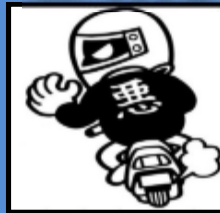
カバンは車道の
反対側に!

バック
Back



後ろ、周りに
注意!

バイク
Bike



近づくバイク・
自転車に注意!



ネット
Net



前かごには
防犯ネット!

強盗対策

点検を装う強盗に**注意!!**

ガス業者や水道業者を装い、被害者宅に上がり込み、
家人を粘着テープで縛りあげ、現金やキャッシュカード
などを奪う手口です。



設備の点検に
来ました

自宅に入られない対策を!!

- 在宅時であっても**カギ**をかける
- 訪問する旨の電話があった場合には、**相手先の会社等へ事実確認**する
- 訪問時には、**インターホン、ドア越しに対応**し、身分証の提示を求めて、
その会社等へ電話で確認する



先程どちらの会社
の方から訪問すると
連絡があったのだけど
本当ですか?

身分証を
見せて

