

平成21年度「課題対応型地域活性化事業」採択事業一覧

	団体名	事業名	事業概要
1	尾張旭市商工会	商業活性化対策事業 尾張旭市どこでもスタンプラリー事業	<p>1.尾張旭市どこでもスタンプラリー ～秋はスタンプラリー～ 実施方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施期間中に参加店にて、お買上や利用の消費者にはスタンプラリー台紙に所定のスタンプ印を押す。 ・抽選商品は、尾張旭市商工会商業部会・商業振興事業委員会にて決定する。 ・スタンプラリー台紙は、参加店購入枚数分。 ・参加店は統一したスタンプ印を作成(商工会で一括手配)する。 ・一般消費者へのチラシ及び宣伝(街宣車等)は商工会で行う。 ・1人1回の抽選は7枚までとする。 ・その他この計画に定めていない事項が発生した場合は、その都度尾張旭市商工会商業部会・商業振興事業委員会で決定する。 ・事業終了後、成果及び効果を確認し今後の事業に繋げていくため、参加店に対し、アンケート調査を実施していく。 <p>実施期間 平成21年9月初旬～10月上旬 抽選日 平成21年10月に行われる市民祭の初日 抽選会場 市民祭会場(城山球場)</p> <p>2.スタンプラリー実施に伴う利益還元対策事業 大口のスタンプラリー参加事業所及び広告協賛申込事業所(大型店、新聞店は除く)に対し、年末の売り出しの際に共同で市内全戸配布によるチラシを作成し、事業所PR・広告宣伝に活用して頂き、更なる売上拡大・利益還元結びつけていく。</p>
2	長久手町商工会	子ども商店街	町内の小中学生を対象に募集し、子供達がどんなお店でどんな商品を販売したいのかを考えてもらい、お店ごとで商品を作ったり、仕入れたりすることを体験してもらう。本番前には商売の仕組や接客マナーのシュミレーション等を行う。本番では子ども商店街の通貨を使用して商売をする。後日、収支決算報告を行い、利益が出た場合は町内に還元する。
3	豊山町商工会	「小牧基地航空祭参加交流事業及び朝市活性化事業」	地元商店等を中心として、月に1回程度イベント広場において、朝市やイベント等を実施する。また、近隣の小牧基地内開催の航空祭のイベントにも参加し、地元商店等のPR等を行っていく。
4	北名古屋市商工会	北名古屋市ビジネスマッチング事業	<p>1.ホームページによる、事業の周知、発注の出展企業の募集及び紹介、受注の参加企業の募集</p> <p>2.企業のお見合い(ミニビジネスマッチング)6回程度</p> <p>3.経営セミナーの開催並びに出展・参加企業の意見交換会の実施</p> <p>4.他地域のビジネスマッチング事業の視察</p>
5	春日町商工会	商工会合併推進事業	<p>1.合併協議会委員及び専門委員会委員の設置</p> <p>2.会員への合併に関する情報の提供</p> <p>3.本所・支所間の統一的管理を行うためのシステム開発等</p>
6	清須市商工会	地域買物券発行事業	清須市商工会合併記念及び新商工会のPR、国の定額給付金の支給に併せ清須市内の個人消費の拡大及び商工会員の店舗等の消費促進にも繋がり、地域商業等市内経済の活性化を図るため地域買物券を発行する。買物券は500円券の1種類を発行し、4月26日から10月25日の期間限定でプレミアム楽市券を発売する。発売額は1億円(プレミアム分を含め1億1千万)発売し、売れ切れ次第終了とする。額面は500円券22枚(11,000円)を1セットとし10,000円で販売する。購入限度額は50,000円(5セット)までとする。また、プレミアム楽市券が完売次第、通常の清須楽市券の発売を開始する。清須市の地域活性化を図るため、買物券発行事業の推進を実施する。
7	祖父江町商工会	イチョウの木ライトアップ事業	イベント期間中、祐専寺周辺を中心にイチョウの木のライトアップを行ない、名鉄電車の乗降客及び車両を利用してのまつり来場者の話題づくりのため実施すると共に、このイベントが一過性でなくイベント期間外も消費者が祖父江町に訪れ銀杏及び加工品の購入ができる為のPRとしてライトアップを行い、銀杏と観光を通し地域の活性化に努める。

平成21年度「課題対応型地域活性化事業」採択事業一覧

	団体名	事業名	事業概要
8	祖父江町商工会・平和町商工会（幹事：平和町商工会）	商工会合併推進事業	双方による基本合意の下に「商工会合併研究会（事務局レベル）」及び「商工会合併推進協議会（仮称）」において、協議・検討することにより課題の解決策並びに合併に対する具体的方針等を明らかにする。
9	一宮商工会議所	小規模事業者向け資金繰り支援事業「財務診断サポート事業」	経営指導員による巡回活動や広報などを通じた窓口相談のなかで、金融機関からの借り入れに不安をもつ小規模事業者に対し、社団法人中小企業診断士協会と連携し、企業に出向き、現状ヒアリングや簡易な財務診断を行い、経営者に評価表をもとに現状把握をしていただき、必要に応じ、今後の経営計画のアドバイスも行うことで、経営者が金融機関に経営戦略を説明するツールとして役立ててもらふ。
10	江南商工会議所	インテリア織物江南ブランド化事業	・インテリア織物の需要拡大につなげるために、インテリア織物の付加価値を高める製品開発「江南ブランド化」と販路開拓のために展示会への出展を行う。 ・「江南インテリア織物推進委員会」を設置し、本事業を効率的、効果的に推進する。
11	稲沢商工会議所	- 商店街活性化事業 - お話街道「稲葉むかしストリート」	1. 稲沢商店街振興組合地域の活性化を図るため、稲沢市内に伝わる昔話を活用する。（稲葉宿 美濃路街道 を中心とした昔話十数話を活用する。） 2. 商店（単若しくは複数）に一話の昔話を結び付け事業展開を行う。本事業を、お話街道「稲葉 むかしストリート」と名づける。（企画・立案等には、大学生や一般市民を活用する。） 3. 商店街イベントに合わせ商店を回るポイントラリーを実施する。 4. 地域性（街道や古い街並み）や話題性（昔話）により商店街の魅力や商店主の自己啓発を図る。（商業者のやる気を、連携に変え、アップした魅力により集客を図る。）
12	津島商工会議所	つしま再発見！！つしま今昔ものがたり	新たにオープンする津島市観光交流センター等を利用して、津島神社等の観光客を市内中心地に移動させる新たな観光ルートを開発し街の活性化を図る。 特産品を使用した食品、老舗のこだわりの逸品の試食をルートに入れたツアーの実施等により新しい観光ルートやつしまの魅力を創り出す。
13	豊浜商工会	「おいなTOYOHAMA・鯛まつり」地域活性化推進プロジェクト事業	南知多町豊浜は、天下の奇祭「鯛まつり」があり、この魅力的な観光資源を活用して観光客の増加を目指すため次の取組みを行う。 「鯛祭り」は豊浜地域5地区の神事・祭事として行っており、これら神事・祭事をまとめた情報として発信する取組みを行う。 来場者へのおもてなしのため、ホスピタリティ事業（観覧スケジュール・駐車場・宿泊・食事処の案内、観光案内所の設置など）の取組みを行う。 滞在型観光を目指し、「鯛まつり」関連イベントとして、鯛製作イベント、鯛祭りへの参加、写真展、夜間装飾イベント、特産品コーナー設置などを実施する。
14	師崎商工会	海で親しむ体験広場づくり	南知多町大井地区の聖崎公園周辺は、自然に恵まれた散策コースが整備され、公園頂上の展望台から三河湾に浮かぶ島々を望む景観はたいへん風光明媚な場所であり、海岸からのボート釣りや投げ釣り場、観光客の来場に対応可能な面積を有する大駐車場も備わっている。 この聖崎公園近くに調理場を設置したバーベキュー場を作り、「海で親しむ体験広場づくり」事業を行う。 また、当大井地区の郷土遺産である28社を活用して、旅館、飲食店、観光拠点等を掲載した「大井まちめぐりマップ」を作成し、お客様の観光メニューとして楽しんでもらえるようにする。
15	常滑商工会議所	映画「20世紀少年」ロケ地を活用した“常滑やきもの散歩道”全国PR事業	総制作費60億円、オールスターキャスト、邦画史上初の3部作品で、邦画史に残る大作として全国的に大きな話題になっている映画「20世紀少年」（第1部は20年8月、第2部は21年1月、第3部は同9月全国公開）のロケ地が、常滑市の観光拠点「やきもの散歩道」で大規模に展開されたことをチャンスと捉え、これを有効に活用することで全国的に幅広く常滑の観光拠点をアピールしていく。そのために「陶器のまち常滑市」らしいロケ現場のインフォメーションと、全国的な情報発信を当事業のポイントとして進める。

平成21年度「課題対応型地域活性化事業」採択事業一覧

	団体名	事業名	事業概要
16	大府商工会議所	大府中小企業支援センター設置事業	専属のコーディネーターを配置し、創業予定者に対し十分な指導時間をとって、大府商工会議所中小企業相談所との連携を図りながら、事業計画の作成指導、各種業種の情報提供、創業までの具体的なスケジュール等の助言、指導を行う。また、経営革新等の課題を抱える中小企業者に対する問題解決への道筋の策定、専門家の紹介、関係機関からの情報収集と提供を行う。
17	大府商工会議所	知多半島特産品フェア in セントレア 2009 ~ 知多地域連携事業 ~	知多半島の5市5町が連携して、知多半島観光展を平成21年7月29日から8月2日までの5日間、中部国際空港（セントレア）で開催される。この観光展において知多半島内の商工会議所・商工会が連携して「知多半島特産品フェア」を行い、イベント全体で「知多半島観光物産展 夏祭り in セントレア 2009」を開催する。会場となるセントレア4階のイベントプラザは、一日約3~5万人の観光客・空港利用者が訪れるため、「知多ブランド」をPRする絶好の場所・機会と捉えてイベントを開催する。
18	藤岡商工会	下川口まちづくり事業 下川口地域の夢の実現に向けて (歴史・自然を活かし、未来へ向けたまちづくり)	下川口地域の夢の実現に向けて 1. 歴史、自然を活かしたまちづくり：当地区の最大の売り物である、歴史と自然を地域内外にPRする事業を中心事業とする。 2. 「夢フォーラム」の開催：地域で行われる各種イベント（8月13日開催予定の下川口夏まつり）にあわせ、専門家などを招聘し、フォーラムを開催する。 3. 「夢・こもれび」ポストカードの製作とタイムカプセルによる埋設：ポストカードを製作し、来街者に配布し、夢や目標を記入、返送されたものを「未来の自分への便り（2009年から10年間埋設）」としてタイムカプセルに入れ埋設する。 4. 夢と自然の聖地づくり：「縄文まつり」を21年度も開催し、あわせて、地域内外の住民、若者、子供らの参加を主体に地域の歴史、自然の紹介と、地域が行ってきた「夢」のプロセスを紹介するとともに、参加者が「夢」をもてる事業を行う。縄文ロマンの体験（ア・カヌーづくり、土笛づくりなど）、縄文生活体験など）未来の自分への便り（タイムカプセル埋設事業）草木染め、縄文菓子等の試売
19	足助商工会	商店街活性化(観光商店街)事業	古き足助を思い起こしてもらうため、昔の(賑わいのあったころ)イメージの写真(地元材にレーザーで写真化)を各店舗、商店街通りに掲載するとともに、統一した暖簾を作成、店舗に掲げることにより観光商店街のイメージを盛り上げ、広く観光客の導入を図るとともに商業者の意識改革を図る。合わせて商店街マップも作成しPRに努めていく。 また、地産地消をより推進するため近隣農家に協力してもらい、朝市など開催する。朝市にもできれば観光客も呼び込みたい。
20	下山商工会	「きとくれんやあ大沼」事業	大沼商店街は旧下山村役場庁舎を中心に自然発生的に商店街が形成された下山地区の中心的商店街である。しかし、現在大沼商店街は、岡崎の大型店等へ買い物客が流失している。また、下山地区には年間70~80万人の観光客が訪れるがほとんど素通りされてしまっている。そこで、大沼商店街に人を呼び込むために立志弘法を中心とした大沼商店街観光ガイドマップや特産品の開発、ライトアップイベントなどを行う。
21	豊田商工会議所	地域中小企業支援センター「豊田中小企業支援センター」	創業相談をメインに経営指導員、コーディネーター(常駐)と合わせて事前の予約制で対応していく。新豊田市体制前の近隣商工会エリアを含む広域圏で、健全な新規創業者を輩出することにより雇用の増大、市場の拡大を図る。
22	新城市商工会・設楽町商工会・東栄町商工会・津具商工会・豊根村商工会・鳳来商工会・作手商工会(幹事：鳳来商工会)	観光を共通課題とした奥三河の協同体制を育む事業	奥三河を一体の観光資源と捉えた視点による観光情報の収集、及び観光地間を結ぶ道路・観光案内板の情報収集活動を行う。観光案内施設を整備(パンフレットの配置・案内係の教育等)し、奥三河全域の観光情報ワンストップサービスを目指す。観光情報を掲載したメディア(パンフレット・WEBページ)を新たに作成・整備する。
23	渥美商工会・田原市商工会(幹事：渥美商工会)	田原市活性化を見据えた商工会合併の検討(共同事業)	田原市・渥美商工会合併検討事務局打合会の内容を踏まえ、委員会を立ち上げる。田原市の地域活性化を念頭に、それぞれの地域の特色を最大限に生かし、かつ、地域小規模事業者にとって有益な方向性を見いだすため、専門家の派遣、アンケート調査を行い商工会としての明確な将来ビジョンを作成する。

平成21年度「課題対応型地域活性化事業」採択事業一覧

	団体名	事業名	事業概要
24	豊川商工会議所	豊川地域ブランド「いなり寿し」地元消費促進のためのプログラム	「いなり寿し『消費日本一』実現の為に急加速プログラム」を下記のとおり実施する。 1.目標＝「いなり寿し」について、地元豊川市民に「豊川名物」であることを理解、認識していただく。 2.目標実現のための事業 老若男女問わず、市民の方にいなり寿しに対するイメージを今以上に良くしていただき、同時に消費する量を増やすための事業 企業、店舗による協力を得るための事業 「豊川名物 いなり寿し」の認知度を高めるため、マスコミへの積極的な情報発信
25	名古屋商工会議所	西区エリアの活性化を目指した地域内連携事業	名古屋市内西区、特に名古屋駅～名鉄栄生駅～名古屋城を結ぶエリアへの集客と地域内の産業や個店魅力を発信することを目的にスタンブラー形式のイベントを実施し、それをきっかけとした地域内の企業・商店・業界団体等の連携を深め、次年度以降、商工会議所の支援がなくても連携事業が実施できるようシステム構築に努める。
26	名古屋商工会議所	名古屋南西部ものづくり活性化事業～持続的な製造業の発展を目指したネットワークづくり～	名古屋南西部の製造業者を中心に地域密着型の連携組織（名古屋南西部ものづくりネットワーク会議（仮称））を立ち上げる。会議では、個々の企業が有する資源の開示を行い、企業間における活用方法の検討を行う。
27	商工会連合会	商工会合併問題対策事業	合併を検討する商工会の課題の把握及びその解決策について調査研究し、適切な助言、指導により当該商工会の円滑な合併協議を進め、合併後の新商工会における将来ビジョンづくりを通じて商工会の組織改革と機能強化を図る。
28	商工会連合会	商工会現場力底上げ事業	商工会の現場力向上に向けた取り組みとして、多岐にわたる経営支援ニーズに対応するためのマニュアルを作成し、商工会の現場力の底上げを推進する。また、現場の経営指導員が行った経営支援事例について発表大会を開催し、商工会の存在をアピールするとともに、現場力底上げの参考事例とする。
29	商工会連合会・新城市商工会・設楽町商工会・東栄町商工会・津具商工会・豊根村商工会・鳳来商工会・作手商工会（幹事：商工会連合会）	三河山間地域産業活性化支援事業	三河山間地域での定住を希望する若年者等に地場産業、観光関連の事業所で、また、農業、林業に一定期間、実際に就労体験をしてもらい、就労に係る知識や技術の習得、地域の生活習慣の理解を図り、三河山間地域での定住を促す。また、就労体験を行った者の中から三河山間地域での創業を希望する者や、後継者不在問題を抱える事業者に対する創業・事業承継に係る支援と三河山間地域の農産物や特産品の販売・PR・販路開拓等地域産業資源の活用支援を行う。