

## 平成24年度のフラワーウォークについて

フラワーウォークとは、「花を持って歩こう！」をテーマに花のある暮らしの推進と消費拡大を図るために実施している運動です。

### 1 フラワーウォークの実施状況及び成果について

平成24年度は、管内にある3つの花き生産者団体から花材の供給を受けて、フラワーウォークを8回実施したところ、延べ564名の参加がありました。詳細については、別表のとおりです。

本年度の成果としては、次の2点が挙げられます。

(1) 西尾市に加えて、碧南市、安城市と合同実施ができたこと。

なお、この3市は、25年度も引き続きフラワーウォークの実施して、市特産の花き消費拡大を図ることを計画しています。

(2) 「カラーの日」をPRできたこと。

### 2 アンケートについて

また、昨年度に引き続き、実参加者156名（前年125名）に対してアンケートを実施したところ130名から回答がありました。

男性の参加割合は59%（前年56%）、参加理由で「家族・友人に花をプレゼントする」と回答した男性の割合は80%（前年77%）とそれぞれ少しずつ増えました。また、20代・30代の参加割合も24%（前年17%）に増えており、運動の広がりが認められました。

3回以上参加した人の割合は58%（前年58%）と横ばいで、逆に1回のみ参加は30%（前年23%）に増加しており、25年度は複数回、参加してもらえるような方法を検討する必要があります。

また、カラーについては、花を知っている人の割合は63%と比較的高かったのですが、愛知県が主産地だと知っている人は9%と非常に低い結果となりました。

24年度の花材6種類のうち、お気に入りの花材を聞いたところ、ばら、カーネーション、ミニシクラメンの3つで76%にのぼり、メジャーな花材が上位を占めました。

来年も引き続き管内市町と連携してフラワーウォークを実施することにより、管内花き産地のPRを図っていきたいと考えています。