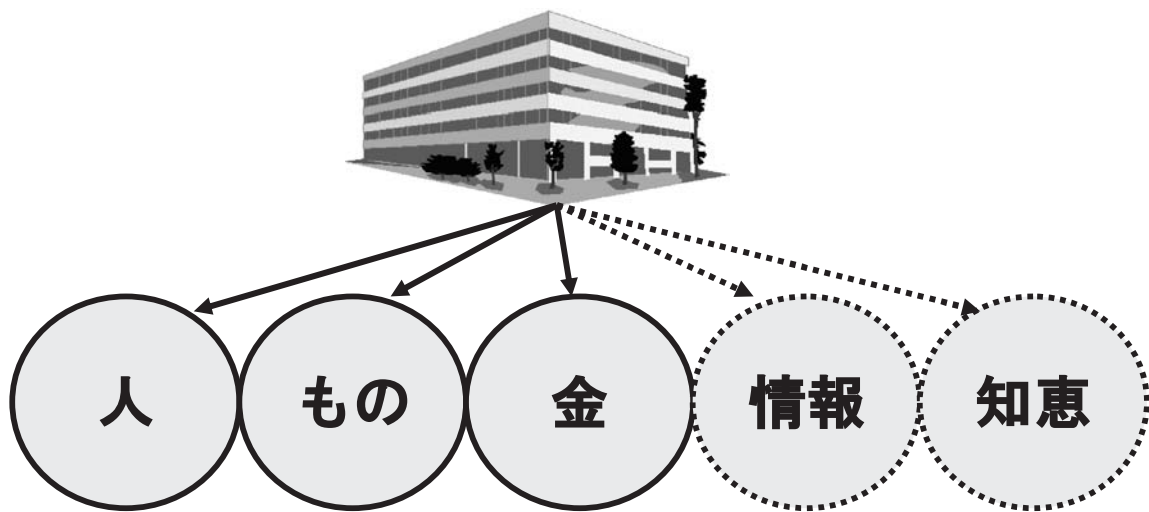


1 企業活動の資源



企業活動の資源は「人・もの・金」の3資源であり、どの企業もその資源をいかに活かすかを常に意識して経営戦略を策定・活動している

(最近ではこの3資源に、「情報と知恵」を重要資源として追加している企業も見受けられる)



**製造業では「ものづくりはひとづくり」とも言われ、
その中で最も大切なのは「人」であることも認識している**