

商店街まちづくりゼミナール推進事業 実施結果 (平成25年度)

商店街団体名 【所在地】 (アドバイザー)	テ ー マ	検 討 内 容	成 果
日比野商店街振興組合 【熱田区】 (加藤健二)	<p>○商店街の基本構想及び改善計画の策定等</p> <p>○個店の魅力アップ</p> <p>1. 過去4年間取り組んできた逸品の継続とそのグレードアップ及び新商品の開発(特に金山の商店街逸品名品販売会や区民祭り、白鳥庭園のイベント等に出品できるようなテイクアウト商品)</p> <p>2. 今秋発行のグルメマップ</p> <p>3. 場外市場(大名古屋卸商品センター)と商店街との連結</p> <p>4. 女性部(ひびの小町)の組織強化と実施事業の他店への関わり方等</p>	<p>1. 女性部の事業委員会(女性活動支援事業、子育て支援事業)</p> <p>(1)女性活動支援事業 ・「防災てるポー(災害時避難場所を記入したメモ)」の制作について ・区民祭りでイベントの開催について (2)子育て支援事業 ・マップの制作、ママの名刺の作成について ・イベント(「ママと一緒にお菓子作り」「アロマでセルフ・ハンドトリートメント)」の実施について</p> <p>2. 逸品委員会(逸品の試食と評価など) 中川ストアの「赤飯おにぎり」、まぐろやの「まぐろのかま(真空パック入り)」、マイルポストの「はちみつクワッサンらすく」の3商品評価の実施。</p> <p>3. 女性部の事業委員会 (1)「防災てるポー」の制作イベントの成果について (2)子育て支援事業について(前回のおさらい、イベントの準備)</p> <p>4. 逸品委員会(逸品パンフレットづくり) (1)逸品事業の進捗状況について (2)チラシ広告を作成するにあたって(チラシ広告の内容)</p>	<p>○地域特性を活かし5年前から食をテーマにグルメ逸品の商品開発を実施。</p> <p>○継続事業としての「逸品・グルメ逸品の認定」と女性部「ひびの小町」の新事業を実施した。</p> <p>○事業効果として、逸品については新規に2商品が認定され、逸品商品が各商店の売り上げに貢献することも増えつつ有り、今後も継続していく。</p> <p>○女性部(ひびの小町)の活動については、様々なイベントを実施し地域にその存在感を示すことができ、商店街事業として大きな成果があった。また、若い子育て世代に焦点を合わせたことによる地域住民と商店に新しい交流が生まれた。</p>
藤が丘中央商店街振興組合 【名東区】 (西脇正倫)	<p>○その他商店街活性化推進等に必要具体的な情報の提供</p> <p>商店街ブランド育成と地域ブランド商品としての新商品の開発・販路の確立</p>	<p>新商品開発くるくるなごみかんの改良</p> <p>1. 新商品開発くるくるなごみかんの改良)コンセプト及び新商品の開発時期について</p> <p>2. 旬菜膳での販売及び金山逸品販売会新商品の開発時期について (1)旬菜膳での販売について(JANコードの取得等) (2)金山逸品販売会新商品の開発時期について(パッケージデザインの刷新)</p> <p>3. 販売報告及び新製品について 旬菜膳での販売、販売ルートの確立、シリーズ新商品、商品コンセプトなど</p> <p>4. 次年度展開について 試作について、販路の考え方、今後の課題、シリーズ新商品</p>	<p>○愛知学院大学、名古屋学芸大学との連携による地域活性化の活動、商店街商品開発を行っている。</p> <p>○「くるくるなごみかんの商品・販路開拓」として販路開発を進めるとともにシリーズ内の新商品開発を行った。</p> <p>○金山逸品販売会、旬菜膳での販売、くるくるなごみかん・プランの開発試作を行った。</p>
みゆき通り発展会 【武豊町】 (西脇正倫)	<p>○商店街の基本構想及び改善計画の策定等</p> <p>○その他商店街活性化推進等に必要具体的な情報の提供</p> <p>3～4年後の道路幅幅を見据え「活気のある商店街計画」の策定及び「振興組合など法人化」の検討を目的とします。</p>	<p>土地区画整理事業・道路拡張後の商店街マネジメント</p> <p>1. これまでの活動の振り返りと今後の展開について(発展会のマネジメントについて)</p> <p>2. 法人化とは(愛知県中小企業団体中央会の説明)</p> <p>3. 法人化と今後の検討(前回の説明を受けフリーディスカッション)</p> <p>4. 法人化を含むタイムシナリオの作成</p>	<p>○発展会が主体となって、24年度既存の夏祭りのリニューアルと新規のハロウィンイベントを開催、従前のイベントを上回る来街があった。</p> <p>○商店街としての顧客ターゲットの拡大の必要性を確認し、区画整理事業・道路拡張事業の10年間、その後の商店街のあり方について検討。</p> <p>○タイムシナリオを作成、法人化について継続検討していく。</p>
津島市商店街連合会 【津島市】 (西脇正倫)	<p>○商店街の歴史や特性に応じたイベントの計画等</p> <p>○その他商店街活性化推進等に必要具体的な情報の提供</p> <p>○個店の魅力アップ</p> <p>スタンプ事業の効果的な運営等について(5年間実施している中で手詰まり、新たな取り組み対応等)</p>	<p>スタンプ事業の継続と活性化</p> <p>1. スタンプ会の活性化についての検討(商店街及びスタンプ事業の現状把握)</p> <p>2. アンケート調査結果についての検討(前回でアンケートの実施を決定) ※アンケート 項目作成・結果分析(西脇)配布・集計(商工会議所)が実施。 2008年青森県スタンプシールカード事業アンケート結果を比較し現状分析を行う。</p> <p>3. アンケート調査結果をもとにした今後についての検討(今後行うべき活動事例を参考に将来方針を検討) 会員の拡大、一般会員の取り込み、個性化、活動資源等</p> <p>4. 次年度以降の推進方法について</p>	<p>○現状を把握するためにアンケート調査を行った。青森県における調査と比較検討を行った。</p> <p>○アンケートからは、参加店を増やすとともに事業の魅力アップを期待する方向が明確である。</p>
大府市共和商業協同組合 【大府市】 (家田 宏)	<p>○商店街の基本構想及び改善計画の策定等</p> <p>組合員拡大に向けての実施計画策定。目標10%アップ。(これまで行ってきた「金メダルの町」をベースにこれからは新規組合員を拡大したい。)</p>	<p>組合員の拡大に向けた取り組み</p> <p>1. 実行計画づくり 組合員の高齢化・若手の力の取り込みという課題を問う。 (1)組合活動の体制。将来の夢を見据えた計画づくり。組合活動の目的などを参考事例で問う。 (2)組合の拡大という題材に対し、どう取り組むか?事例を参考に意見を募る。</p> <p>2. 組合のPR資料づくり 八ツ屋神明社オリンピック存在記念餅投げ行事の感想、祭礼の復活への手法検討 (1)前回(第1回勉強会)の議事録から意見・具体的アイデアを拾い出し吸引力と緩和策を探る。 (2)会員募集活動のシナリオ作り</p> <p>3. 組合活動・説明会開催の呼びかけ PR活動の必要性 (1)前回のおさらいから組合活動の問題点・会員増強の必要性 (2)活動範囲の検証及び活動する範囲手法を議論する。</p> <p>4. 組合加盟説明会を開催して連携づくり (1)会員拡大議論のまとめ。総会までの予定整理。 (2)具体的な活動について(チラシ原稿、勧誘案内、候補店舗など)</p>	<p>○24年度ロンドンオリンピックの開催と相まって金メダルのまち共和を全国に広める手法について協議メディアを介したPR活動に努め成果を得た。</p> <p>○今年度は組合員の拡大に向けた取り組み・計画作りを討議した。</p> <p>○その結果、組合の魅力を高め、商店と地域共和内外からの関心を高める活動と、金メダルの町共和応援隊としての枠組み作りの活動が有効であるとの結論に至り、共和のパワースポット3カ所「金の泉水」の宣言「共和夢通り」の命名「八ツ屋神明社を勝負の神様に(共和の金ちゃん絵馬)」を発掘した。</p> <p>○リーフレット25000部作成。</p>