

活性化モデル商店街の概要

商店街名：東栄町商工会

●キャッチフレーズ

近くへ・便利にーいきいき生活応援

◎商店街の将来ビジョン

【現状と課題】

- ・ 当地では、若者の流出による過疎化、近隣都市での大規模商業施設の立地や道路網の整備などによる地元商店の集客力の低下に、過疎化による後継者不足が加わり、商店数が減少の一途をたどっている。そのため、商店の再生などを行うとともに、にぎわいの創出に向けた取り組みを行っていく必要がある。
- ・ また、高齢化に伴い、買い物に行くことができない高齢者が増えているため、買い物弱者対策も必要となっている。

【対策】

- ・ 東栄町商工会で移動販売事業を実施する。今後生活する上で必要となる商品を販売する店舗がなくなる可能性もあるため、移動販売事業を活用し、町民全体で各店舗を支援していく。

◎具体的に取り組む事業内容

○移動販売事業（29年度～32年度）

移動販売車が週4～5日間程度、比較的店舗が集中する地区以外を重点的に巡回し、食材や飲料を始めとする町内商店の商品を販売する。