

記載注意事項

記載不要

受付番号 _____ 1

必ず6枚以内でまとめてください

**あいち・ウーマノミクス推進事業
輝く女性 ソーシャルビジネスプランコンテストあいち 2018
応募様式**

愛知県産業労働部産業労働政策課 広報・企画調整グループ御中

提出日を記載

申請日： _____ 年 _____ 月 _____ 日

1. 応募者について

エントリー受付時
にお知らせした番
号を記載

ふりがな		エントリー	
氏名		受付番号	
応募者（個人・代表者）のプロフィール			

2. ビジネスプランについて

(1) ビジネスプランの概要

ビジネスプラン名	
ビジネスプランの概要 (100字程度)	「事前エントリーシート」から内容を変更しても問題ありません。
ビジネスプランのステージ (番号に○を付けてください)	1 既にプランをスタートし、事業として実施している (開始日： _____ 年 _____ 月 _____ 日) 2 事業開始に向けて準備中である (開始予定日： _____ 年 _____ 月 _____ 日) 3 計画段階でこれから動き始めるステージである
取り組む動機やキッカケ	本ビジネスプランを始めた／始めようと思った理由やキッカケを記入してください。

(2) 解決に挑む地域や社会の課題

※ビジネスプランで解決を目指すのはどんな課題ですか？ **課題の当事者はどんな人で、その声や数字の根拠を示すなど、問題の深刻さや解決の緊急性・重要性、既存の解決策の不十分さ等を説明**してください。

課題を象徴するあいちの数字や当事者の声等	できるだけ「あいち」の数字で記入してください。
解決しようとする社会課題についての説明	

(3) 課題の当事者

※課題の当事者はどんな人ですか？ **できるだけ具体的に説明**してください。

属性 (男女別や年齢層、地域、特徴など)	抱える悩み、困り事	総数	本プラン実施による 受益者数

(4) 課題が生じている原因の仮説

●課題を引き起こしている原因は何だと考えていますか？

(5) 解決策の先行事例 (3つまで)

※**課題の解決策にはどんな先行事例がありますか？**

	先行事例 (組織名や事業名、地域等)	先行事例だと思う理由
1		
2		
3		

(6) 自身（自社等）の強みと弱み、外部環境の機会と脅威（各項目3つまで）

自身 (自社等)	【強み】	【弱み】
	<p>・ 資源、顧客サービス、価格、コスト、市場における知名度・評判、環境、人材、財務などといった観点で記入してください。</p>	
外部環境	【機会】 (社会や世間の傾向、追い風)	【脅威】 (団体を取り巻くリスク、向かい風)
	<p>・ 自身（自社等）のことではなく、地域や社会のことを記入してください。 ・ 競合他社の動向、市場の伸び、法規制、景気動向、ニーズの変化などといった観点で記入してください。</p>	

(7) ミッション、ビジョン、ポジション

自身（自社等）が果たす役割 (ミッション)	自身（自社等）が果たすべき又は果たしたい役割について記入してください。		
地域や社会の3～5年後のありたい姿 (ビジョン)	自身（自社等）ではなく、「地域」や「社会」の近未来像を記入してください。		
他機関が果たす役割 (ポジション)	ビジョンを達成するために連携する他社・他機関と役割を記入してください。		
		他社や他機関等	役割
	1		
	2	自身（自社等）の役割や目指す社会像等についての考えを記入してください。	
	3		

(8) ビジネスプランの詳細

プラン内容＝社会課題の解決方法として具体的に記入してください。

●上記の課題をどのように解決しますか？
 (解決するためにビジネスとしてどう進めますか。その有効性等を次の観点から説明してください。)

- *提供しようとするサービス・製品について
- *提供するサービス・製品の価格について
- *提供するサービス・製品の販路について
- *プロモーション活動について

●現在の進行状況、状態

既に事業に取り組んでいる場合は、取組の進行状況を、未実施の場合も、記入できる範囲で現在の状況をご記入ください。

(9) 実施体制

※組織内外の役割分担や連携先などを記入してください。

	担当者氏名 (組織名/役職)	自身(自社等)との 関係	役割・担当業務 (できるだけ詳細に)
1	<div style="border: 2px solid red; background-color: yellow; padding: 10px;"> 事業実施にあたっての内部の人員体制、外部の協力者、ステークホルダー (利害関係者)など、できるだけ詳細に記入してください。 </div>		
2			
3			
4			
5			

(10) 課題の当事者を中心に置いたビジネスプランの相関図

※解決したい課題の当事者を中心に置き、ビジネスプランの相関関係を図で表現してください。

自身(自社等)や連携・関連機関など、当事者を中心として関係がわかるような相関図としてください。



当事者

(11) 収支計画及びスケジュール案

【スケジュール】			
項目	年別スケジュール案		
	2018年	2019年	2020年
	<div style="border: 2px solid red; background-color: yellow; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ・現在想定している事業計画を記入してください。 ・現在事業に取り組んでいる場合は、実施済分も含めて今期分を記入してください。 ・支出と収入の差額は利益としてください。 </div>		
【支出】			
支出項目	年別支出		
	2018年	2019年	2020年
計			
【収入】			
収入項目	年別収入		
	2018年	2019年	2020年
計			

3 その他

(1) 応募動機等

<p>本コンテストに応募したキッカケ、動機</p>	
<p>本コンテストで自身やビジネスプランをどのように成長・変化させたいですか？</p>	

(2) 宣誓事項等

該当する項目に○をつけてください。

記載に偽りがあった場合は、応募・受賞等は取り消しとなります。

	項目	該当するものに○
1	本書に記載の内容は、真正であり、かつ、当方は「反社会的勢力」に該当しません。	
2	「輝く女性 ソーシャルビジネスプランコンテストあいち 2018 募集要項」を確認し、すべての内容を了承します。	