

平成29年度事業実績報告の概要(小規模事業経営支援事業費補助金関係)

団体名: 有松商工会

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考				
				目標①			目標②			得られた効果		ABCD評価							
				指標	実績数値	目標数値	指標	実績数値	目標数値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果			満足度	補足	目標	
巡回・窓口相談指導事業	経営基盤の弱い小規模零細企業を中心に、商工会職員が事業主へ訪問し、金融相談・税務相談・労務相談等、経営全般について相談指導をし、健全な企業を育成することにより、課題解決を提案し、事業計画の策定・実施に係る伴走型の指導・助言を行う。	巡回窓口指導実企業数 100件 (内 非会員 10件) 巡回指導実企業数 136件 (内 非会員 4件) 巡回窓口指導延件数 562件 (内 非会員 17件) 課題解決提案件数 12件 経営革新承認件数 0件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 122.2 %)	指標	課題解決提案件数 (達成度 60.0 %)	事業所ごとの課題をみつつけ、解決するための提案をすることにより、小規模事業者の相談相手となり、各種支援及び施策普及を図ることができた。		総合評価	A	自己評価	B	調査結果	A	満足度	補足	目標	巡回時に各事業所の課題を把握するように努める
記帳継続指導	商工会職員が個人事業主等を対象に、正しい記帳方法と確定申告指導を行うことにより、適正な税務申告を促し、経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結び付ける。	指導対象者数 62件 指導延日数 539日 指導回数 948回 年6回税理士による講習会を開催	小規模事業者	指標	記帳指導事業者数 (達成度 103.3 %)	指標	(達成度 %)	税理士の指導および記帳指導員の日頃の記帳指導によって、経営改善の向上に繋がった。		総合評価	A	自己評価	A	調査結果	A	満足度	補足	目標	現状の指導事業所を確保しつつ、新規集客を図りたい
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的問題についての啓蒙を図り、事業者の資質向上と円滑な事業運営に資することを目的とする	・集団講習会…年 4回開催 12人 ・個別相談会…年14回開催 130人 計 142人	小規模事業者	指標	講習会修了者数 (達成度 88.8 %)	指標	(達成度 %)	事業者の知識向上と税務・金融の問題解決、及び解決への方向性が得られた。		総合評価	B	自己評価	B	調査結果	B	満足度	補足	目標	集団講習会は啓蒙活動として有意義なものなので、継続してい。個別講習会はラインナップを見直しながら継続していく。
地域振興祭事業	桶狭間古戦場まつり・有松絞りまつりなどの各種祭典を開催し、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し、地域産業のPRの機会を増やすとともに総合的な振興を図ることを目的とする。	・5月 桶狭間古戦場まつり(大池周辺) 来客数延べ 1万5千人 出店者数 8社 ・10月 緑区民まつり(宿場名物市) 来客数延べ 6万人 出店者数 5社	小規模事業者	指標	出店参加企業数(延べ) (達成度 65.0 %)	指標	(達成度 %)	各イベントの集客が活かされ、参加事業所の売上向上、イメージアップが図られた。		総合評価	B	自己評価	C	調査結果	B	満足度	補足	目標	各まつりにおいて、ブースの関係も配慮しながら、業種が重ならないよう努め、出店事業所を確保していきたい。
商店街振興事業	消費者の生活形態の変化・郊外型大型店への購買力流出など、地元中小事業者が抱える様々な経営課題解決に向け、地域活性化・集客力向上につながる魅力あるイベント事業の実施等、地元事業者の育成、地域の賑わい、消費喚起を図ることを目的とする。	・4~5月 なごや商業フェスタの開催 参加企業数 18社 ・5月 商店街人材育成「あきない塾21」の参加 参加企業数 1社 ・12月 地域に特化した年末大売出しを行う地元商店街へ商業部会を通じ支援する。参加企業数 22社 ・随時 消費促進事業 参加企業数 14社 ・随時 街路灯維持管理 8基 ・随時 なごや未来つ子応援制度(子育て支援)事業 参加3回 びよかキャンペーン 1回 参加180名	中小事業者	指標	参加企業数(延べ) (達成度 96.5 %)	指標	(達成度 %)	「なごや商業フェスタ2017」を実施し、消費者に還元でき、販売促進の一助となった。「あきない塾21」は事業者の知識向上が図られた。「街路灯事業」「なごや未来つ子応援制度」等は地域商業の活性化に寄与した。		総合評価	B	自己評価	B	調査結果	B	満足度	補足	目標	商店街の人材育成に重点をおく。
情報化推進事業	HPの更新を頻繁にすることにより、会員事業者に有益で新しい経営情報を取得させ、会員紹介コーナーからのリンクによりビジネスチャンスの窓口としたい。又、地域の紹介をすることにより来訪者を増やし、地域の活性化につなげることを目的とする。	「商工会事業・各種施策紹介」へのリンク「金融・労働・税務関連」の行政HPへのリンクや会員向けの情報等 合計17回更新 会員事業所紹介4事業所	小規模事業者 ・HPに訪れる一般の方々	指標	会員事業所情報公開企業数 (達成度 133.3 %)	指標	HP更新回数 (達成度 283.3 %)	小規模事業者の知識習得に繋がった。また来訪者の増加によりビジネスチャンスが増加した。		総合評価	A	自己評価	B	調査結果	B	満足度	補足	目標	会員紹介コーナーの充実と商工事業者にとって必要かつ有益な最新の情報を迅速に更新することに努めていきたい。
異業種交流事業	異業種事業者の交流の場を提供し、各事業所のビジネスチャンスの創造により、地域の商工業の発展に寄与することを目的とする。	会員交流事業— 15事業所 26名参加	小規模事業者	指標	参加事業者数(延べ) (達成度 52.0 %)	指標	(達成度 %)	交流の場を通じ、各事業所の経営基盤の強化や情報の収集が図られ、ビジネスチャンスの機会となった。		総合評価	B	自己評価	C	調査結果	B	満足度	補足	目標	交流の場をより多く提供できるように努める

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

平成29年度事業実績報告の概要(小規模事業経営支援事業費補助金関係)

団体名: 有松商工会

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価																
				目標①		目標②		得られた効果		ABCD評価				今後の展開・改善点等		備考				
女性部事業	女性部員間での交流や事業等を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	<p><単会事業> 総会-4月19日開催 13名参加 役員会-6回開催 延べ48名参加 ボウリング大会-12名参加 6月3・4日「有松祭りまつり」 -11名参加</p> <p><支部事業> 指導者視察研修 2名参加 ボウリング大会 12名参加 指導者会議(6回開催) 延べ8名参加 活動推進研修会 9名参加</p> <p><県女連事業> 女性部意見交換会 2名参加 女性部リーダーセミナー 2名参加</p> <p><その他> 中部ブロック大会 3名参加</p>	女性部員	指標	事業参加人数(延べ)		指標		地域まつりへ協力・参加することにより、地域貢献度は高くなった。また親睦事業の開催により部員間の親睦も図られた。		総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果 事業者への		満足度	補足	目標	今後の展開・改善点等
				目標数値	90	実績数値	122	目標数値	実績数値	(達成度 135.6 %)				(達成度 %)		B	B		必要性	
部会・委員会	商業・工業等の各部会や各委員会において、地域の現状や特性を踏まえた事業を企画し、活動を行い、地域社会の発展に資することを目的とする。	<p>・工業部会・・・年2回開催 参加企業数 12社</p> <p>・総務・広報委員会 各 年1回開催 広報紙の発行 参加企業 9社</p> <p>・有松に賑わいをつくる委員会 「有松東海道青空市」 年18回開催 参加企業 9社</p>	小規模事業者	指標	参加企業数(延べ)		指標		小規模事業者の交流が図れ、今後の事業展開に繋がった。		総合評価	B	事業実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	今後の展開・改善点等	備考
				目標数値	60	実績数値	30	目標数値	実績数値	(達成度 50.0 %)				(達成度 %)		C		B		
福利厚生事業	中小企業・小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及や企業の健全な育成に資することを目的とする。	<p>小規模企業共済-手続き 合計17件 中小企業共済-手続き 合計3件 中小企業共済加入件数 48件 + 6件=54件 (維持加入) (新規) 自動車事故費用共済 26件(維持加入) 手続き 合計3件 火災共済-手続き 合計16件</p>	中小・小規模事業	指標	中小企業共済加入件数		指標		各種共済制度の手続きにより経営安定化の一助となった。		総合評価	B	事業実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	今後の展開・改善点等	備考
				目標数値	56	実績数値	54	目標数値	33	実績数値				26		(達成度 96.4 %)		(達成度 78.8 %)		
労働保険	事業主の委託を受け、事業主に代わって労働保険料の申告納付・労働保険に関する各種届出作成等の事務手続きを行うことにより、事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進および労働保険料の適正な徴収を図る。	<p>4月24日～5月8日 委託事業所数-47件 年度更新指導会-30件 新規委託-3件 労働保険関連出張-28回</p>	事務委託を受けている事業所	指標	委託事業者数		指標		給付金の請求事務、労災・雇用保険への動員等により、労働雇用環境の整備がなされた。		総合評価	B	事業実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	今後の展開・改善点等	備考
				目標数値	50	実績数値	47	目標数値	実績数値	(達成度 94.0 %)				(達成度 %)		B		B		
税務関係団体指導事業	青色申告会・法人会等の活動を支援し、事業運営に協力することにより、地域への貢献・発展を図り商工業の活性化に資する。	<p>税務指導会-5回開催 延べ64名参加 税務連絡協議会-5月23日 総会 26名参加 定例会2回開催 延べ54名参加 編集委員会2回開催 延べ23名参加</p>	青色申告者及び法人企業	指標	各団体が行った事業の参加者数(延べ)		指標		税務支援団体との連携により、税務に対しての信頼性が向上した。		総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	今後の展開・改善点等	備考
				目標数値	90	実績数値	167	目標数値	実績数値	(達成度 185.6 %)				(達成度 %)		A		B		
産業団体等指導	名古屋市内3商工会(鳴海・有松・守山)が連合協力して、名古屋市への陳情・意見具申等を行い、名古屋商工会議所との連携事業として福祉の増進に寄与することにより、商工業の活性化に資することを目的とする。	<p>8月2日 名古屋商工連合会 総会・意見交換会 商工会6名参加 市幹部2名参加 12月8日 施設児童に対するクリスマスプレゼント 事業 市関係者5名参加 商工会議所4名参加 商工会6名参加 施設児童20名参加 3月16日 市市民経済局へ商工業振興に対する支援体制拡充について要望書提出 商工会6名参加 市幹部2名参加</p>	行政関係者・小規模事業者	指標	参加人数(延べ)		指標		要望活動により、商工業振興に対する支援が確保された。		総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	今後の展開・改善点等	備考
				目標数値	30	実績数値	31	目標数値	実績数値	(達成度 103.3 %)				(達成度 %)		B		B		

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。