

平成29年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 武豊町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価														
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価			今後の展開・改善点等		備考	
巡回・窓口相談指導事業	景気動向が不安定の中、地域内事業者の大多数を占める、小規模事業者の経営基盤の安定強化に努めることを目的に、町内事業所を4年に1回の巡回訪問を基本とし地区別に担当指導員を割り当て、重点的な指導を実施する。巡回・窓口を通じて、事業者の課題を把握しその解決策の提案を行うよう心掛け、持続的な発達を支援するため金融・税務・労働など様々な相談指導を行い、経営支援・改善を図るとともに、小規模事業者の景気動向等の把握に努める。また、創業・事業承継への積極的な支援を実施する。	・巡回窓口相談指導実企業数488社 ・巡回窓口指導延件数1,392件 ・課題解決提案件数35件 ・経営革新承認件数0件 ※巡回窓口指導延件数のうち非会員への指導 指導実企業数 29件 指導延べ件数 47件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数 (達成度 154.7%)			指標 課題解決提案件数 (達成度 116.7%)			相談事業により事業所の改善点を把握し、小規模事業者持続化補助金の申請をはじめ、各種施策普及を図ることができ経営支援に繋がった。		総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A	調査結果 事業者への 満足度 A	補足		目標
				目標数値	900	実績数値	1,392	目標数値	30	実績数値	35						必要性	A
記帳継続指導	小規模事業者の経理事務合理化と省力化及び納税意識の高揚を目的に1年間を通じて記帳から決算までの継続的な指導、またコンピューターを利用した記帳処理、総勘定元帳の作成・試算表の作成・決算書の作成までの代行業務を行う。	指導企業数 記帳機械化 108企業 記帳継続指導 26企業 計134企業 指導延日数 421日 指導延回数 1,482回	小規模事業者	指標 指導延日数 (達成度 93.6%)			指標 指導延回数 (達成度 98.8%)			記帳機械化を利用することで、事業所の経理事務合理化を図ることができた。決算申告指導により適正な税務申告ができた。		総合評価 A	実施評価 A	自己評価 B	調査結果 事業者への 満足度 A	補足	目標	記帳機械化利用者数の増加に努め、事業所の経理事務の軽減、また計数管理による経営力向上に繋げるため引続き事業を実施する。
				目標数値	450	実績数値	421	目標数値	1,500	実績数値	1,482						必要性	
講習会等	地域経済の広域化、消費構造の多様化により、その指導ニーズも広汎多岐にわたる中、小規模事業者にとって必要な金融・経営・税務・労務・情報化等の知識を習得することや自己啓発・啓蒙を図り、事業者の資質向上と円滑な事業運営、地域の振興に寄与することを目的とする。	集団指導 11回 69人 個別指導 19回 107人 計 30回 176人	小規模事業者	指標 集団指導受講者数 (達成度 106.2%)			指標 個別指導受講者数 (達成度 78.7%)			小規模事業者が抱える課題に対して必要な知識や技術の習得により、事業者の資質向上に繋がった。		総合評価 A	実施評価 A	自己評価 B	調査結果 事業者への 満足度 A	補足	目標	参加者の減少が見受けられるため、小規模事業者の要望やニーズの把握に努め、多くの参加者が得られるよう周知の徹底を図り、引続き事業を実施する。また、集団指導受講者数の目標を上げる。
				目標数値	65	実績数値	69	目標数値	136	実績数値	107						必要性	
地域振興祭事業（地域振興まつり事業）	町・JA・商工会・地域団体の協賛で継続実施されている事業であり、地域資源・産業資源・観光資源のPR及び販路開拓の機会と位置付けるとともに地域の総合的な振興を図る。	参加者総人数10,506人 武豊町ふるさとまつり 参加者数7,730人（8月19日・20日） ゆめたろうスマイルマラソン参加者数2,776人（1月28日）	中小・小規模事業者	指標 参加者数 (達成度 95.5%)			指標 (達成度 %)			来場者へ地域産業のPRをすることで、産業の活性化に繋がった。また地域住民に対し商工会の存在意義が高まった。		総合評価 A	実施評価 A	自己評価 B	調査結果 事業者への 満足度 A	補足	目標	地域産業のPRのため引続き事業を実施する。
				目標数値	11,000	実績数値	10,506	目標数値	実績数値	必要性	A						現状維持	
地域産業祭事業（武豊町産業まつり事業）	町・JA・商工会・地域団体の協賛で行う集客力を備えた大規模な事業であり、地域資源・産業資源・観光資源のPR及び販路開拓の機会とし、地域の産業振興を図る。	武豊町産業まつり（11月11日・12日） 開催場所 武豊町民会館（ゆめたろうプラザ） 来客数 20,000人 参加事業所数 27事業所	中小・小規模事業者	指標 参加事業所数 (達成度 90.0%)			指標 (達成度 %)			町の大きなイベントで本年も多くの来場者があり、地元企業等の出店により地域産業をPRでき、地域活性化に繋がった。		総合評価 A	実施評価 A	自己評価 B	調査結果 事業者への 満足度 A	補足	目標	より多くの地域産業のPR、活性化のため引続き事業を実施する。
				目標数値	30	実績数値	27	目標数値	実績数値	必要性	A						現状維持	
商店街振興事業（商店街空き店舗活用事業）	中心市街地活性化基本計画を上位計画として同都市再生計画に基づき「町の顔」となる名鉄武豊駅からJR武豊駅周辺において「まちなかに新しい賑わい創出」を図るとともに地域資源・産業観光資源活性化に取り組む。	「ぎやらしい夢乃蔵」にて地場産品等の展示販売 ・施設利用者数 10,918人	小規模事業者及び一般住民	指標 施設利用者数 (達成度 121.3%)			指標 (達成度 %)			「ぎやらしい夢乃蔵」を利用し、観光資源の発信を行ったことで、交流人口の増加と地域商工業のPRに繋がった。		総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A	調査結果 事業者への 満足度 A	補足	目標	観光産業資源の発信拠点として引続き事業を実施するが、区画整理対象地域となっている為、平成30年7月までの実施となる予定。
				目標数値	9,000	実績数値	10,918	目標数値	実績数値	必要性	A						下げる	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

平成29年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 武豊町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考					
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価								
				指標	実績数値	目標数値	指標	実績数値	目標数値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果			満足度	補足	目標		
商店街振興事業 （街路灯設置・維持管理事業及び地域限定券事業）	街路灯を環境整備し、商店街及び商店の環境美化と魅力アップを図る。さらに防犯・交通事故防止にもなることから、明るい地域の街づくりに寄与することを目的とする。	街路灯 252基の維持管理	中小・小規模事業者	指標	街路灯維持管理基数 (達成度 97.7%)			指標	(達成度 %)			総合評価	A	実施評価	B	調査結果	満足度	補足	目標	商店への誘導灯として、また商店街等の景観美化のアップ、併せて安全で明るい街づくりの為に引き続き事業を実施する。
街づくり事業	消費者の生活形態の変化、地元事業者が抱える経営課題解決に向け、魅力あるイベントの実施等、武豊町商工会の活性化を通じて街づくりに寄与することを目的とする。	会議等の参加回数15回 ・みゆき通り発展会 夏祭り(7月) ・サンシャイン発展会 夏祭り(8月)	小規模事業者	指標	会議等の参加回数 (達成度 100.0%)			指標	(達成度 %)			総合評価	A	実施評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	発展会を中心とした魅力ある街づくり推進を図るため、定期的にセミナー等を開催し各事業主の意識改革に繋げ、地域活性化のため引き続き事業を実施する。
産業活性化事業	町の代表的な地場産業「みそ・たまり」を中心にPRし武豊町の魅力を全国に発信して、観光事業の振興と地域経済の発展に寄与することを目的とする。	各種観光イベントへの参加(参加回数 5回) ・ピーチランド知多半島感謝デー・武豊ウォーカー・愛知県市町村対抗駅伝「ふるさと市」・半田山車まつり・名鉄ハイキング	小規模事業者	指標	観光イベント参加回数 (達成度 125.0%)			指標	(達成度 %)			総合評価	A	実施評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	地場産業を広域にPRし、地域経済の発展を図り引き続き事業を実施する。
調査・広報事業	緊急調査及び定期的な施策、税制・社会保険等の改正等、商工業者に適した情報を周知する。	広報誌等の発行 発行回数 7回 発行部数 5,513部	中小・小規模事業者	指標	広報発行部数 (達成度 143.2%)			指標	(達成度 %)			総合評価	A	実施評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	各種施策の普及、情報提供のため引き続き事業を実施する。
青年部・女性部事業	青年部及び青武会（青年部OB会）・女性部員間での交流や資質向上、社会奉仕活動を通じて地域と関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	(青年部) 部員交流事業1回、セミナー等研修事業10回、全国統一事業絆1回、青少年共育事業1回、献血事業1回、婚活事業1回、部員増強事業、主張発表予選会、地域まつり等事業3回、商工会賞詞交歓会 計21回 (青武会) 会員交流事業2回、研修事業 計3回 (女性部) 講習会2回、ふるさとまつり、産業まつり、新年会、サンシャイン 計6回	青年部・青武会(OB)・女性部員(小規模事業者)	指標	事業開催回数 (達成度 150.0%)			指標	(達成度 %)			総合評価	A	実施評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	地域の担い手である青年部、若手後継者の育成を主体に引き続き事業を実施する。また、奉仕活動により地域の発展・福祉に寄与する。
福利厚生事業	各種共済制度の普及や従業員・事業主の退職金等の確保、健康診断の斡旋により企業の健全な育成に資することを目的とする。	各共済加入者 1,925人 ・人間ドック、健康診断受診者数 145人 計 2,070人	中小・小規模事業者及びその従業員	指標	各共済加入者及び人間ドック等受診者数 (達成度 103.5%)			指標	(達成度 %)			総合評価	A	実施評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	企業経営安定のため引き続き事業を実施する。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

平成29年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 武豊町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考					
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価						今後の展開・改善点等				
				指標	（達成度 100.0 %）		指標	（達成度 %）			総合評価	A	実施評価の	自己評価	調査結果			事業者への	満足度	補足	目標
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、労働保険料の申告納付、その他労働保険に関する各種届出等の事務手続きを行うことにより、事業主の事務負担を軽減し、経営の安定化に資する事を目的とする。	事務受託事業所数140件 ・業務委託事業所の年度更新手続き並びに労働保険に関する事務指導を行うとともに、愛知労働局及び職安、監督署との連携を図った。	小規模事業者	指標	事務受託事業所数 （達成度 100.0 %）		指標	（達成度 %）		事業主の事務が軽減され、労働保険法の改正も周知することができた。未加入事業所へも必要性を説明し加入推進することができた。						総合評価	A				
青色申告会・法人会事業	税務支援団体である青色申告会・法人会の活動をサポートすることにより正しい税務知識の習得を図り、正確な申告、納税の推進を目指す。また、参加会員間の情報交換の場としての役割を果たし、地域の商工業の活性化を目指す。	(青色申告会) 会議等2回、指導会3回 (法人会) 会議等7回、研修会2回、 社会貢献事業1回 計15回	中小・小規模事業者	指標	青色申告会等の会議等開催回数 （達成度 115.4 %）		指標	（達成度 %）		税制改正など税務知識の習得、適正な申告納税の推進を図ることができた。また会員間の情報交流の機会になった。	総合評価	A	実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	税務に関する事項の周知を図るため引続き事業実施する。しかしながら、青色申告会が解散する予定の為、法人会のみでの取組みとなる。	
産業団体事業	商工業団体等指導は、業種別に実施しており、団体主導を基本とし、地域商工業者の発展に寄与することを目的とする。	加入事業者数 951件 ポイントカード事業 35件 建設組合知多支部 806件 リフォーム相談事業 20件 飲食組合事業 19件 環境支援事業 71件	小規模事業者	指標	加入事業者数 （達成度 95.1 %）		指標	（達成度 %）		小規模事業者の経営資源を補完し、事業者の経営改善と団体の自主的意識が高まり、地域の活性化に繋がった。	総合評価	A	実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	団体組織の強化育成を図るため引続き事業実施する。	
				目標数値	140	実績数値	140	目標数値		実績数値				A	目標達成度	A	A		上げる	実施方法	
				目標数値	13	実績数値	15	目標数値		実績数値				A	目標達成度	A	A		下げる	実施方法	
				目標数値	1,000	実績数値	951	目標数値		実績数値				A	目標達成度	B	A		現状維持	実施方法	
				目標数値				目標数値		実績数値				A	目標達成度	B	A		現行どおり	実施方法	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。