

平成29年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 足助商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価																
				目標①		目標②		得られた効果		A B C D 評価			今後の展開・改善点等		備考					
巡回・窓口相談指導事業	一般的に経営基盤の脆弱な小規模等細企業の健全な経営改善と育成を図るため、経営指導員を中心に商工会全職員が個々の企業と積極的に接触して相談指導を行う。	巡回窓口指導実企業数205社 巡回窓口指導延件数527件 非会員巡回窓口指導実企業数2社 非会員巡回窓口指導延件数2件 課題解決型提案案件数20件 経営革新承認件数0件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 109.8%)		指標	課題解決提案件数 (達成度 100.0%)		地区内小規模事業者の経営状況の把握と課題解決による信頼の構築		総合評価	A	事業実施評価の		自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標
				目標数値	480	実績数値	527	目標数値	20	実績数値	20				A	A		①上げる②現状維持		
記帳継続指導事業	商工会会員である個人事業主を対象に行う。正しい簿記、確定申告の指導。適切な税務申告と経理の自計化による経営向上のお手伝い。	指導企業数 61件 指導日数 330日 指導回数 866回	商工会会員 (主に個人事業主)	指標	記帳指導対象事業所数 (達成度 101.7%)		指標	(達成度 %)		記帳継続指導の充実を図るとともに、マイナンバー制度の必要性の理解を得るため考慮しながら記帳指導を行った。		総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	マイナンバー制度に伴う記帳指導
				目標数値	60	実績数値	61	目標数値		実績数値					A		A		上げる	
講習会等開催事業	ニーズにあった講習会を効果的に実施することにより、小規模事業者にとって必要な知識の習得、資質の向上、円滑な事業の運営を図ることを目的とする。	個別講習会 金融 1回3名 税務3回53名 計56名 集団講習会 経営革新1回1名 経営一般1回4名 税務1回28名 計33名 計7回 89人 事業計画策定支援セミナー（国補助金のため別事業）5回20名	地区内小規模事業者及び関係従業員	指標	講習会参加者数 (達成度 118.7%)		指標	(達成度 %)		小規模事業者及びその従業員の知識の習得、資質の向上。		総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	会員のニーズに合わせて、多くの事業者に参加いただける講習会を検討する。
				目標数値	75	実績数値	89	目標数値		実績数値					A		B		上げる	
若手後継者育成事業（青年部・女性部）	商工業の後継者である青年・若手後継者及び商工業に携わる女性に対し、各種講習会、講演会や視察研修などを通じ部員の経営に必要な資質向上を図る。	青年部 講習会2回7名 視察研修1回7名 地域振興事業1回10名 女性部 若手後継者育成事業4回65名 視察研修会2回32名 地域振興事業1回11名 計 132人	商工会青年部、女性部	指標	青年・女性部参加者人数 (達成度 93.6%)		指標	(達成度 %)		若手後継者に必要な経営等の知識の習得や資質の向上に役立てることができた。		総合評価	B	事業実施評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	若手後継者育成により努め、地元産業の一助とした。
				目標数値	141	実績数値	132	目標数値		実績数値					B		A		現状維持	
地域振興祭事業	各種お祭り、祭事等を実施することによりその集客力を活かして、地域経済活動を促進し地域産業のPR（地産地消、文化遺産、観光資源等）の機会とするとともに地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	あすけルネッサンス 5/3.4.5 30人 おいでん地区イベント 7/1 28人 あすけ夏まつり 8/6~13 50人 計108人 中馬のおひなさん等他団体と連携 巴川鮎まつり、香嵐漢もみじまつりの協賛	地区内事業者 (特に商店街地区)	指標	参加人数 (達成度 67.5%)		指標	(達成度 %)		イベントを通じて地域への来場者の増加、商店街の賑わいの創出。		総合評価	B	事業実施評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	商店街を活性化させるイベントを創出する。
				目標数値	160	実績数値	108	目標数値		実績数値					C		A		下げる	
商店街・街づくり事業	衰退し続けている地域唯一の足助中央商店街（事業所数100事業所）の活性化を図り往時の賑わい創出することを目的とする。	げんき商店街推進事業の活用 商業活性化交付金推進事業の支援 足助地区まちづくり会議への参加による指導 空き店舗の活用 1件	地区内事業者 (特に商店街地区)	指標	空き店舗の活用件数 (達成度 100.0%)		指標	(達成度 %)		商店街への消費者の流入増加、商店街内の事業者の売上増加		総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	チャレンジショップ(学生)の事業化に向けた計画・店舗づくり。空き店舗の対策として行政と連携をしていく。
				目標数値	1	実績数値	1	目標数値		実績数値					A		B		現状維持	
産業活性化事業	中山間地で地場産業の少ない当地域の特性を活かした安心安全なEM菌使用による無農薬、有機栽培を定着させ新たな地場産業の育成ブランド化を図る。また、特産品の開発普及・PRなどを行うことにより、企業の実業及び地域産業の活性化に資することを目的とする。	EM菌の製造、販売 足助自治区内 2600/週 三州足助公社 2400/週 パレット 700/週 利用者 350人 塩の商品開発と販売会・展示会への参加 2回 よとの特産品展 1回 商談会等への参加回数2回 計 5回	小規模事業者及び生産者	指標	EM利用者数 (達成度 83.3%)		指標	販売会等の参加回数 (達成度 125.0%)		工場、商店街等の環境改善することにより、労働環境確保と快適な空間の提供ができた。 特産品の開発普及・PRなどを行うことにより、企業の実業及び地域産業の活性化に資することができた。		総合評価	B	事業実施評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	EMの製造販売により地域の環境改善を推進していたが、業務負担が増えたため廃止。なお特産品の開発普及・PRなどについては継続。
				目標数値	420	実績数値	350	目標数値	4	実績数値	5				A		B		上げる	
情報化推進事業	情報力不足な地区内小規模等細事業者の情報力を高め、販促促進、売上拡大、新規顧客獲得を図る。	ホームページ掲載事業所 29件（年間通して）	小規模事業者及び中小企業者	指標	ホームページ掲載事業所 (達成度 82.9%)		指標	(達成度 %)		地区内事業者のPR等の情報発信力の向上。スマートフォンへの対応で認知度の向上。SNSの活用で認知度の向上。		総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	若手後継者（青年部・女性部）に更新をお願いし、地域の情報発信を図りたい。
				目標数値	35	実績数値	29	目標数値		実績数値					A		B		現状維持	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

団体名： 足助商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											今後の展開・改善点等	備考			
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D 評価								
福利厚生事業	中小企業、小規模企業の経営、雇用の持続的な安定を図るために各種共済の普及や企業の健全な育成に資することを目的とする。	・小規模企業共済 73件 ・中小企業共済 237件 ・特退共 163件 計 473件	商工会会員とその従業員	指標	各種共済加入者数 (達成度 94.6 %)			指標	(達成度 %)			共済制度の普及と各企業の健全な育成に努めた。	総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価	満足度	補足	目標	共済加入者の健康診断の補助事業のPRを行い、役員にも協力依頼して加入促進を図る。
				目標数値	500	実績数値	473	目標数値		実績数値					調査結果 事業者への	B		現状維持	
				目標達成度				目標達成度							調査結果 事業者への	B		実施方法 現行どおり	
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続きを行うことにより、中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	適正な労働保険の推進 委託事業所 72件 一人親方労災加入者 56件	中小事業主	指標	委託事業所数 (達成度 96.0 %)			指標	一人親方労災加入者数 (達成度 100.0 %)			中小事業主の事務処理の負担軽減、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収。滞納事業所なし。	総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価	満足度	補足	目標	委託事業所・一人親方労災加入促進。
				目標数値	75	実績数値	72	目標数値	56	実績数値	56				調査結果 事業者への	A		①現状維持②上げる	
				目標達成度				目標達成度							調査結果 事業者への	B		実施方法 両方現行どおり	
青色申告会・法人会事業	青色申告会・法人会等の税務支援団体・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展の一助となり、ひいては地域商工業の活性化を目的とする。	会員数 ・青色申告会 46人 ・法人会 116企業 合計 162人 実施回数（研修会・役員会等） ・青色申告会 7回 ・法人会 3回 合計 10回	小規模事業者、中小企業の内青色申告会・法人会	指標	青色申告会・法人会 会員数 (達成度 106.6 %)			指標	同事業実施回数 (達成度 58.8 %)			法人会の会議開催や青色申告会の研修会等の参加を積極的に行うことで、地域社会への貢献や活性化に繋げることができた。	総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価	満足度	補足	目標	法人会の会議開催や青色申告会の研修会等への参加を積極的に進めていく。
				目標数値	152	実績数値	162	目標数値	17	実績数値	10				調査結果 事業者への	A		①現状維持②下げる	
				目標達成度				目標達成度							調査結果 事業者への	B		実施方法 両方現行どおり	
産業団体事業	発展会や各種団体等、産業振興・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展の一助となり、ひいては商工業の活性化に資することを目的とする。	足助中央商店街（協） 三役会 1回 理事会 8回 監査会 1回 総会 1回 支部会等 21回 計 32回	協同組合、発展会等	指標	各種団体が行う各事業の指導回数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			発展会や産業振興・地域貢献活動団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、地域社会への貢献や商工業の活性化に資することができた。	総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価	満足度	補足	目標	各産業団体の運営を指導して、その継続的発展を支援する。
				目標数値	32	実績数値	32	目標数値		実績数値					調査結果 事業者への	B		上げる	
				目標達成度				目標達成度							調査結果 事業者への	B		実施方法 現行どおり	
調査・広報事業	地区内の小規模事業者の経営状況を把握するため、経済景気動向調査を行いその結果を事業者にも提供するとともに経営把握により経営分析を行う。また需要動向調査も実施し、その結果を事業者にも提供し売上増加を図る事業計画策定や伴走型支援に活用して効果的な指導につなげることを目的とする。	・小規模事業者を5業種（建設、製造、卸・小売、宿泊・飲食、サービス）の経済動向調査。30件 ・需要動向調査 8件	小規模事業者及び中小企業者	指標	経済動向調査件数 (達成度 100.0 %)			指標	需要動向調査件数 (達成度 34.8 %)			地区内の小規模事業者への景気動向と需要動向調査を行うことにより、事業者の経営状況の把握や事業計画策定に繋げることができた。	総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価	満足度	補足	目標	調査を行うことにより、事業者の経営力向上等を図る事業計画策定の支援を行う。
				目標数値	30	実績数値	30	目標数値	23	実績数値	8				調査結果 事業者への	B		①現状維持②下げる	
				目標達成度				目標達成度							調査結果 事業者への	B		実施方法 両方現行どおり	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。