

平成29年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 東栄町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等	備考						
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価											
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	総合評価	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足								
巡回・窓口相談指導事業	一般的に経営基盤の弱い小規模等細企業を中心に、経営指導員等商工会職員が事業所へ訪問し、金融・税務・労働等経営全般について様々な相談への指導をすることにより経営及び技術の改善を図り、健全な企業を育成するとともに、経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する指導を行う。 またさらに巡回指導及び窓口指導を通じて小規模事業者の業績向上に繋がる課題を把握し、その解決のための具体的な対策や改善方法を提案する。	巡回指導：経営指導員が中心となり全職員が計画的な巡回指導を行った。指導実企業数78件、指導延べ件数285件 窓口指導：経営全般に係る相談窓口を設置し対応した。指導実企業数96件、指導延べ件数246件 課題解決提案：提案件数5件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 118.0 %)			指標	課題解決提案件数 (達成度 100.0 %)			小規模事業者に対して融資等の金融相談、確定申告時期における税務相談、労務、経営、情報化、環境対策等全般に関する諸問題についての相談指導を行い、小規模事業者の経営能力の向上、経営の改善発達の一助となり、また巡回・窓口指導を通じ事業所個々の抱える経営課題を把握し、その解決のための具体的な対策等を提案した。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	A	補足	目標	経営指導員を中心に職員が一体となって計画的な巡回相談指導を展開する。また今後さらに小規模事業者の其々のニーズを聞き出して効果的な相談指導を行っている。	
				目標数値	450	実績数値	531	目標数値	5	実績数値	5					A		必要性			A		両方現状維持
				実績数値				実績数値								A		必要性			A		実施方法
記帳継続指導	商工会職員が個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。	記帳指導事業所数78事業所 記帳指導延べ回数683回 給与源泉指導会の開催 対象事業所数52名 年末調整指導会の開催 対象事業所数55名 決算・確定申告指導会の開催 対象事業所数43名 確定申告指導会の開催 確定申告書受付数：所得税135件、消費税21件	小規模事業者	指標	記帳指導者数 (達成度 100.0 %)			指標	所得税・消費税等確定申告書受付数 (達成度 94.5 %)			東栄町青色申告会とタイアップしながら、小規模事業者に対し日々の正しい記帳方法の浸透を図ることができ、また併せて計数管理による経営能力の向上を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	A	補足	目標	小規模事業者の経営基盤のより一層の近代化を図るため、日々の正しい記帳と決算・確定申告指導を行う。	
				目標数値	78	実績数値	78	目標数値	165	実績数値	156					A		必要性			A		両方下げる
				実績数値				実績数値								B		必要性			A		実施方法
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経営・情報化等の知識の習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	集団8回、個別1回の講習会を開催 集団：テーマ 経営革新、経営一般・税務 指導対象企業数123企業、指導対象人員139名 個別：テーマ 金融 指導対象企業数4企業、指導対象人員4名	小規模事業者	指標	講習会出席者数 (達成度 89.7 %)			指標	（達成度 %）			小規模事業者が時々刻々と変化する経営環境に対応するため、また現時点でのニーズに合った知識を習得する機会を設けて、小規模事業者の資質向上を図り円滑な事業運営の一助となることができた。	総合評価	B	事業実施評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	B	補足	目標	経営環境を把握し、ニーズも探りながら経営全般にわたる知識習得や事業運営に反映できるような効果的かつ有意義な講習会を開催する。	
				目標数値	155	実績数値	139	目標数値		実績数値						B		必要性			B		現状維持
				実績数値				実績数値								B		必要性			B		実施方法
商店街・まちづくり事業	消費者の生活形態の変化、購買力の流出など地元中小業者が抱える様々な経営課題の解決に向け、地元高齢者等買い物弱者への支援サービス活動を通じて地域振興、まちづくりに寄与することを目的とする。	・買い物弱者支援事業 会議の開催及び事業の実施回数 6回 ・花を活用したまちづくり事業の実施 2回	小規模事業者	指標	会議の開催及び事業の実施回数 (達成度 80.0 %)			指標	（達成度 %）			地域事業者が連携して地域住民から信頼される地域密着型の安全で安心な店づくりの意識の高まり、事業の継続実施による地元高齢者等買物の弱者に対する支援サービス活動の展開を通じて今後の活力ある地域経済社会の確立への足掛かりとなりつつある。	総合評価	B	事業実施評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	B	補足	目標	事業の継続実施により、地元高齢者等買物弱者に対しての支援サービス活動の展開や地域経済社会の発展に寄与する。	
				目標数値	10	実績数値	8	目標数値		実績数値						B		必要性			A		現状維持
				実績数値				実績数値								B		必要性			A		実施方法
産業活性化事業	低迷の続く地域商業環境を打破するため、シールサービス事業、共通商品券事業、葬祭ビジネス事業を通じて地域商業の活性化に資することを目的とする。	・シールサービス事業 会議の開催7回 シール店会参加事業数14企業 ・葬祭ビジネス事業 葬祭会議の開催2回 葬祭業務一括受注件数80件 商工セレモニー参加事業所数13企業	東栄町シール店会及び東栄商工セレモニー参加事業所	指標	事業参加事業所数 (達成度 96.4 %)			指標	（達成度 %）			町外への購買力流出防止、消費者の購買意欲の喚起のための販売促進、また商工セレモニーでは葬祭業務を一括受注し物品及びサービスの提供を行った。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	B	補足	目標	消費者の購買意欲の喚起のための販売促進事業の実施。またセレモニー事業を通じて地域小売商業の振興並びに活性化を図る。	
				目標数値	28	実績数値	27	目標数値		実績数値						A		必要性			A		下げる
				実績数値				実績数値								B		必要性			A		実施方法
青年部・女性部事業	青年部、女性部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	青年部 会議の開催11回、関係会議への出席10回、研修会への出席6回、地域活動3回 女性部 会議の開催4回、関係会議への出席2回、研修会への出席3回、地域活動4回	商工会青年部・女性部	指標	会議の開催及び事業の実施回数 (達成度 107.5 %)			指標	（達成度 %）			青年部は婚活イベントを行い、地域社会の発展に貢献した。女性部は個々の自己研鑽を図るとともに、地域イベントに積極的に協力しながら地域社会の発展に寄与した。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	A	補足	目標	婚活イベント実施による地域の過疎化対策、少子高齢化対策の一助となったことを目標とし、また地域のPR及び地域社会の発展に寄与する。	
				目標数値	40	実績数値	43	目標数値		実績数値						A		必要性			A		現状維持
				実績数値				実績数値								A		必要性			A		実施方法

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

平成29年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 東栄町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											今後の展開・改善点等	備考				
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価								
				指標	中小企業共済加入件数 中部自動車共済加入件数 (達成度 93.9 %)		指標	従業員健診実施企業数 (達成度 100.0 %)		中小・小規模事業の経営者・家族・従業員 の病気及び負傷に対する補償請求 手続、自動車事故対応等 経営の安定と福利の向上 を図り、健全な発展に寄与 した。		自己評価	調査結果	満足度			補足	目標		
福利厚生事業	中小・小規模事業者の経営・雇用の持続的な安定を図るため、各種共済制度の普及や従業員の健康診断事業の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	1. 従業員による共済普及推進活動の実施(推進期間:平成29年8月1日～平成30年2月28日)重点推進共済:中小企業共済及び中部自動車共済の新規加入 推進活動実績:中小企業共済5口、中部自動車共済12台共済加入件数:中小企業共済347口、中部自動車共済498台 2. 従業員定期健康診断事業の実施(30事業所、受診者301名)	中小・小規模企業の経営者・家族及び従業員	指標	900	実績 数値	845	指標	30	実績 数値	30	総合評価	A	事業実施評価	自己評価 B 目標達成度	調査結果 A 必要性	満足度 A	補足	目標 下げる	従業員を中心に普及推進活動を展開する。従業員定期健康診断事業等の実施により商工業者の福利の向上を図っていく。
産業団体事業	各種団体等、産業振興・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展のための一助となり、ひいては地域商工業の活性化に資することを目的とする。	東栄町青色申告会:会議の開催2回、関係会議への出席6回、事業の実施1回 新城法人会東栄ブロック:会議の開催3回、事業の実施3回 食品衛生協会東栄分会:会議の開催3回、事業の実施4回 東栄町料理旅館飲食業防犯協会:関係会議への出席1回 愛知県建設組合連合北設支部:会議の開催1回、事業の実施2回 東栄自家用自動車組合:会議の開催1回、関係会議への出席3回、事業の実施4回 愛知県交通安全協会東栄分会:会議の開催6回、関係会議への出席15回、事業の実施8回 振草川漁業協同組合:会議の開催13回、関係会議への出席22回、事業の実施8回 青色申告会会員79、法人会会員45、食品衛生協会42、旅館飲食業防犯協会13、愛知県建設組合連合9	各団体加入事業所	指標	加入事業所数 (達成度 98.9 %)		指標	(達成度 %)		東栄町青色申告会をはじめとした各種団体の活動をサポートし、事業運営の協力することによって地域社会の発展のための一助となり、地域商工業の発展に繋げた。		総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A 目標達成度	調査結果 A 必要性	満足度 A	補足	目標 現状維持	各種団体等の活動を東栄町商工会とタイアップしながらサポートし、事業運営に協力していく。
				指標	190	実績 数値	188	指標		実績 数値					自己評価 B	調査結果 A	満足度 A	補足	目標 現状維持	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。