

平成29年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 豊田商工会議所

| 事業名                        | 事業概要（背景・目的）  | 事業実績  | 主たる対象者      | 事業評価                            |         |               |       |        |         |           |           |           |           |            |          |                                      |  |   |
|----------------------------|--|---|-------------|---------------------------------|---------|---------------|-------|--------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|----------|--------------------------------------|--|---|
|                            |  |   |             | 目標①                             |         | 目標②           |       | 得られた効果 |         | A B C D評価 |           |           |           | 今後の展開・改善点等 | 備考       |                                      |  |   |
|                            |  |   |             | 指標                              | 達成度     | 指標            | 達成度   | 総合評価   | 実施評価    | 自己評価      | 調査結果      | 満足度       | 補足        |            |          |                                      |  |   |
| 巡回・窓口相談指導事業                | 小規模事業者の経営基盤強化を主たる目的に各種施策のPRや金融・経営・労働等の相談指導業務を行う。小規模事業者が抱えている経営課題を把握し、解決に向けて経営改善普及事業を効果的に実施する。  | ・巡回窓口指導実企業数 1,223社（内非会員214社）<br>・巡回窓口指導延件数 2,019社（内非会員244社）<br>・課題解決提案件数 95件<br>・経営革新承認件数 0件  | 小規模事業者      | 指標<br>巡回窓口指導延件数<br>(達成度 112.2%) | 90      | 実績<br>2,019   | 95    | 112.2% | 90      | 95        | 総合評価<br>A | 実施評価<br>A | 自己評価<br>A | 調査結果<br>A  | 満足度<br>A | 補足                                   | 目標<br>提案から成果につなげる巡回指導を心掛けることにより  | ○ |
| 記帳継続指導                     | 小規模事業者の税務申告等の事務手続きを支援し、健全な記帳事務と適正な申告納税指導を実施する。   | 記帳指導職員12名を設置して指導体制を充実。<br>・指導対象者数 385人<br>・指導延日数 2,584日<br>・指導延回数 6,282回  | 小規模事業者      | 指標<br>指導日数<br>(達成度 90.1%)       | 2,868   | 実績<br>2,584   | 6,282 | 90.1%  | 2,868   | 6,282     | 総合評価<br>A | 実施評価<br>A | 自己評価<br>A | 調査結果<br>A  | 満足度<br>A | 補足                                   | 目標<br>①現状維持②上げる  |   |
| 講習会等                       | 中小企業・小規模事業者の経営支援を目的に事業承継や従業員等の資質向上を目的とした講習会を開催。<br>小規模事業者の経営課題解決を目的に、専門家による個別並びに定例相談を随時開催する。   | ・集団「理容」「美容」「経営革新計画作成」「女性起業家」の「ものづくり補助金対策セミナー」6回開催<br>受講者数138人（内経営革新102人）<br>・個別・専門家による個別相談<br>金融、税務、法律、労務、環境、販売、発明特許、自社株、行政書士202回開催 受講者数477人<br>・合計 208回 615人   | 小規模事業者      | 指標<br>集団講習会参加者数<br>(達成度 115.0%) | 120     | 実績<br>138     | 477   | 115.0% | 120     | 138       | 総合評価<br>A | 実施評価<br>A | 自己評価<br>A | 調査結果<br>A  | 満足度<br>A | 補足                                   | 目標<br>「理容・美容」の集団講習会は、業界の要望も強く実施予定。                                     |   |
| 伴走型小規模事業者支援推進事業            | 小規模事業者の技術の向上、新規の販路開拓等経営の発展を促すため、事業計画の作成や着実な実施を目指す。地域活性化にもつながる事業等の持続的発展を支援する。   | ・創業塾、女性の起業家支援セミナー開催 4回<br>・ITセミナーの開催 2回<br>合計 6回  | 小規模事業者      | 指標<br>セミナー開催回数<br>(達成度 100.0%)  | 6       | 実績<br>6       |       | 100.0% | 6       |           | 総合評価<br>A | 実施評価<br>A | 自己評価<br>C | 調査結果<br>A  | 満足度<br>A | 補足<br>施策PR用支援事業の作成ができていなかった。         | 目標<br>3ヶ年の経営発達支援計画が終了したため、平成29年度をもって廃止。                                | ○ |
| GREEN-EDI（企業間受発注システム）の普及促進 | 中小企業、小規模事業者の人手不足に対応する手段として、従来電話やFAXで行っていた受発注業務を電子化するにより業務の時間短縮や人的ミスを軽減することができ、業務の効率化が図られ生産性の向上が推進される。  | ・「地域中核企業創出・支援事業」補助金を活用して、GREEN-EDI（企業間受発注システム）豊田商工会議所モデルを豊田市内の中小企業・小規模事業者への導入を積極的に展開・導入件数 6社  | 中小企業・小規模事業者 | 指標<br>導入件数<br>(達成度 30.0%)       | 20      | 実績<br>6       |       | 30.0%  | 20      | 6         | 総合評価<br>B | 実施評価<br>B | 自己評価<br>C | 調査結果<br>A  | 満足度<br>A | 補足<br>システムが既に各企業に有り、新規の導入には厳しい現状である。 | 目標<br>上げる  |   |
| 経営安定特別相談                   | 中小企業・小規模事業者の経営危機を未然に防止するため、再生見込みのあるものは回避策を、見込みのない場合は円滑な整理を図ることを目的に特別相談事業を実施する。   | ・経営指導員と弁護士、中小企業診断士、税理士等が連携することで相談体制を充実<br>・個別相談 1回 1人   | 小規模事業者      | 指標<br>個別指導事業者数<br>(達成度 20.0%)   | 5       | 実績<br>1       |       | 20.0%  | 5       | 1         | 総合評価<br>B | 実施評価<br>B | 自己評価<br>B | 調査結果<br>A  | 満足度<br>A | 補足                                   | 目標<br>下げる  |   |
| 若手後継者等育成事業（青年部・女性会）        | 地域中小企業に携わる若手、女性経営者及び後継者の自己研鑽、啓発事業を通して経営者としての資質並びに経営能力の向上を図る。   | ・青年部<br>全国大会1回、会長研修会1回、東海ブロック大会1回、YEGDAY（愛知県連）1回、研修事業1回、交流事業3回、地域活性化事業（産業フェスタ2017）1回 計 9回<br>・女性会<br>全国大会1回、三河ネット1回、研修事業1回、研修事業1回、地域活性化事業（産業フェスタ2017）1回 計 5回  | 小規模事業者      | 指標<br>青年部開催回数<br>(達成度 100.0%)   | 9       | 実績<br>9       | 5     | 100.0% | 9       | 9         | 総合評価<br>A | 実施評価<br>A | 自己評価<br>A | 調査結果<br>A  | 満足度<br>A | 補足                                   | 目標<br>若手後継者や女性経営者向けの研修会、講習会を開催したことにより、経営者としての能力向上が図れた。                 |   |
| 商店街・街づくり事業                 | 小規模事業者の発展のための環境整備とにぎわいの創出を目指し、第1期中心市街地活性化基本計画の総括を踏まえた第2期中心市街地活性化基本計画事業の推進、商店街等の販売促進に資する事業の推進、商店街等の販売促進、地域の消費喚起に資する事業の推進。   | 豊田市・まちづくり会社・商工会議所が連携して事業を推進。<br>・にぎわいのある中心市街地の形成<br>・商店街等の組織力強化のための人材育成や空き店舗活用<br>・空き店舗活用件数 1件<br>・利便性が高く、安全・安心して生活できる事業の推進   | 小規模事業者      | 指標<br>空き店舗活用件数<br>(達成度 100.0%)  | 1       | 実績<br>1       |       | 100.0% | 1       | 1         | 総合評価<br>A | 実施評価<br>A | 自己評価<br>A | 調査結果<br>A  | 満足度<br>A | 補足                                   | 目標<br>平成30年度は、まちづくり振興部に移管。   |   |
| 地域振興事業                     | 地域振興事業を実施し、地域内外へのPR及び商取引向上の場を提供することにより、豊田市全域の活性化に寄与する。中小企業・小規模事業者の「ものづくり」の本拠地として存続していく上で技術力の強化と高度な人材育成、自動車に次ぐ産業の育成も含めた産業振興策を推進する。<br>市内小規模事業者が生産・販売している豊田らしさのある食品加工等をwebサイトで紹介・販売し、販路拡大・集客を支援する。 | 「とよた産業フェスタ2017」の開催<br>9月23日（土）24日（日）<br>出展者数 178社<br>来場者数 118,000人<br>・「第9回とよたビジネスフェア」の開催<br>1300年3月15日（木）・16日（金）<br>出展者数 106社<br>来場者数 4,900人<br>・「豊田おいでんまつり」への協力<br>・「とよたパークわいわい」の活用促進<br>ものづくり人材育成・経営相談等 435件<br>・「豊田ものづくりブランド」制度の積極的運用<br>申請 22件 認定 8件<br>・「WELOVEとよた」<br>出店件数 32件<br>・市内6商工会と連携して「とよたの特産品」を開催 | 小規模事業者      | 指標<br>産業フェスタ来場者数<br>(達成度 98.3%) | 120,000 | 実績<br>118,000 | 4,900 | 98.3%  | 120,000 | 118,000   | 総合評価<br>A | 実施評価<br>A | 自己評価<br>B | 調査結果<br>A  | 満足度<br>A | 補足                                   | 目標<br>「とよた産業フェスタ2018」は、平成30年9月に開催予定。<br>「第10回とよたビジネスフェア」は、平成31年3月開催予定。 | ○ |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

平成29年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 豊田商工会議所

| 事業名            | 事業概要（背景・目的）  | 事業実績  | 主たる対象者       | 事業評価                            |                                  |   |           |           |           |           |          |           |                 |  |    |            |    |
|----------------|--|---|--------------|---------------------------------|----------------------------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------------|--|----|------------|----|
|                |  |   |              | 目標①                             |                                  |   | 目標②       |           |           | 得られた効果    |          | A B C D評価 |                 |  |    | 今後の展開・改善点等 | 備考 |
|                |  |   |              | 指標                              | 目標数値                             | 実績数値  | 指標        | 目標数値      | 実績数値      | 総合評価      | 実施評価     | 自己評価      | 調査結果            | 満足度  | 補足 |            |    |
| 部会事業           | 10部会（第一商業・第二商業・第三商業・飲食業・第一工業・第二工業・金融業・交通運輸業・建設業・サービス業）にて、それぞれの業界動向や経営問題についての調査、研究、情報交換を行い交流を深めることを目的に事業を推進。<br>異業種交流を促進するための青年部卒業生がB.L.O.を組織している。<br>支所エリアの製造事業者37社が、任意団体（上郷鉄工会）を組織して研修事業等を実施。 | ・役員会 12回<br>・視察研修会 5回<br>・講演会・研修会 7回<br>・10部会合同セミナー 2回<br>・異業種合同事業 6回<br>・同業者団体事業 1回<br>・計 33回                                    | 小規模事業者を含む全会員 | 指標<br>開催回数<br>(達成度 78.6%)       | 指標<br>(達成度 %)                    | 得られた効果<br>各部会事業は、諸施策の概要情報の提供や視察研修等の実施により、会員相互の情報交換が図れた。                             | 総合評価<br>A | 実施評価<br>B | 自己評価<br>B | 調査結果<br>A | 満足度<br>A | 補足<br>A   | 目標<br>上げる       | 実施方法<br>10部会合同セミナー（経済講演会）を実施予定。                    |    |            |    |
| 労働保険・福利厚生事業    | 中小企業・小規模事業者の労務管理をサポート、雇用保険の届出事務や労災保険についての申請、届出、報告に関する事務手続きについて支援する。<br>小規模事業者の事業主、従業員の福利厚生のための健康診断事業を実施。   | ・労働保険指導事業所数 517事業所 753事業場<br>・一人親方労災保険委託件数 116件<br>・健康診断 65事業所 399名   | 小規模事業者       | 指標<br>指導事業所数<br>(達成度 101.4%)    | 指標<br>一人親方労災委託件数<br>(達成度 128.9%) | 小規模事業者に対し、労働保険（労災・雇用）の周知を図ることとともに事務処理等を支援することにより、企業経営をサポートした。                       | 総合評価<br>A | 実施評価<br>A | 自己評価<br>A | 調査結果<br>A | 満足度<br>A | 補足<br>A   | 目標<br>両方上げる     | 実施方法<br>労働保険と一人親方労災保険の委託数の増加を図る。                   |    |            |    |
| エコアクション21地域事務局 | 環境への取り組みが企業経営に積極的に求められている現状を踏まえ、ISOに比べて認証登録費用、コンサルタン費用が安価であるため、小規模事業者も意識への取組が出来る認証・登録制度。エコアクション21の認証を取得することにより、取引先の信頼を得、自社のコスト削減と併せて企業経営の付加価値を高めることができる。                                       | 中小企業相談所職員2名を配置して、判定委員5名と連携して認証取得を支援。<br>・判定委員会<br>・認証取得研修会<br>・環境経営相談<br>・認証取得支援セミナー<br>・新規認証・登録事業者目標数 25事業者                      | 中小企業・小規模事業者  | 指標<br>新規登録事業者数<br>(達成度 125.0%)  | 指標<br>(達成度 %)                    | 地域内外の中小企業・小規模事業者に環境経営マネジメントシステムの導入並びに申請手続き等の支援を行い、環境に対する企業経営のサポートが実施できた。            | 総合評価<br>A | 実施評価<br>A | 自己評価<br>A | 調査結果<br>A | 満足度<br>A | 補足<br>A   | 目標<br>現状維持      | 実施方法<br>企業のコスト削減と付加価値を高める環境経営マネジメントシステムを推進する。      |    |            |    |
| OB人材マッチング事業    | 企業OB（アドバイザー）の持つ優れた経験値をしっかりと次世代へバトンタッチして行くための、経営指導員が中心となり中小企業・小規模事業者に対し積極的にPRを図っている。  | 豊富な実践経験を持つ企業等のOBが中小企業・小規模事業者に対し技術力の向上、技術開発、営業販売、生産管理等広範多岐にわたり課題解決に向けたアドバイスを行う。<br>・巡回件数 105件                                      | 中小企業・小規模事業者  | 指標<br>PR巡回件数<br>(達成度 105.0%)    | 指標<br>(達成度 %)                    | 地域内外の中小企業・小規模事業者に対し、豊富な実践経験を有している企業等のOBが技術力の向上や技術開発等多岐にわたり支援を行い、健全な企業経営のサポートが実施できた。 | 総合評価<br>A | 実施評価<br>A | 自己評価<br>B | 調査結果<br>B | 満足度<br>B | 補足<br>B   | 目標<br>現状維持      | 実施方法<br>引き続き企業ニーズに合致したセミナーの開催と巡回活動を展開していく。         |    |            |    |
| 創業サポートセンター事業   | 新規創業や第二創業に向け事業計画の策定や融資書類の作成指導等詳細にわたり伴走支援を展開している。<br>創業に係る様々な課題に対する専門家や行政、金融機関との情報交換、連携を緊密に図り、情報提供や啓発活動をするためのセミナーを開催する。   | 創業サポートセンター専任スタッフ配置による創業支援体制の充実。<br>・相談件数 298件<br>・新規相談者数 86人<br>・創業計画の策定 31件  | 小規模事業者       | 指標<br>相談件数<br>(達成度 372.5%)      | 指標<br>新規相談者数<br>(達成度 172.0%)     | 創業予定者に対し、経営のノウハウや様々な開業準備へのアドバイスを行い、開業に向け、円滑な支援につなげた。                                | 総合評価<br>A | 実施評価<br>A | 自己評価<br>A | 調査結果<br>A | 満足度<br>A | 補足<br>A   | 目標<br>両方現状維持    | 実施方法<br>豊田市や金融機関との連携、協力により、効果的な創業塾等のセミナーを開催予定。     |    |            |    |
| 各種検定等支援事業      | 中小企業・小規模事業者の人材育成支援として各種検定試験等の説明、PRを実施する。小規模事業者が事業を営んで行くために必要と思われる簿記・販売士・珠算・実務法務等の検定試験を開催。  | 簿記3回、販売士2回、珠算3回、か-コードイター2回、ビジネス実務法務2回、福祉環境コードイター2回、e-c-o2回計16回  | 中小企業・小規模事業者  | 指標<br>開催回数<br>(達成度 100.0%)      | 指標<br>(達成度 %)                    | 各種検定事業を実施し、人材育成の一環として、労働者の資質向上を目指すことにより、中小企業・小規模事業者の支援をすることができた。                    | 総合評価<br>A | 実施評価<br>B | 自己評価<br>B | 調査結果<br>A | 満足度<br>A | 補足<br>A   | 目標<br>現状維持      | 実施方法<br>簿記検定（年3回）販売士検定（年2回）珠算能力検定（年3回）等の検定事業を実施予定。 |    |            |    |
| 会報の発行事業        | 国・愛知県、豊田市の諸事業・諸施策について、経営情報の乏しい中小企業・小規模事業者に最新の情報を発信する。  | 豊田商工会議所会報を毎月発行。<br>・会報発行部数 6,300部   | 中小企業・小規模事業者  | 指標<br>会報発行部数<br>(達成度 100.0%)    | 指標<br>(達成度 %)                    | 有益な補助金制度や各種セミナーの開催等の情報を提供することにより、企業経営の活発化に寄与できた。                                    | 総合評価<br>A | 実施評価<br>A | 自己評価<br>B | 調査結果<br>A | 満足度<br>A | 補足<br>A   | 目標<br>現状維持      | 実施方法<br>最新情報を掲載し、魅力ある会報誌づくりを目指す。                   |    |            |    |
| 調査・広報事業        | 当地区内の中小企業者の景気状況を把握し、今後の施策や指導に役立てる。早期景気観測調査を依頼及び回収し、現状の景気を把握。回収したデータを分析・公表するとともに必要な施策を検討し、効果的かつ効率的な指導に繋げる。  | 毎月、売上・仕入・業況・資金繰り等の現在の状況と今後の見通し、経営課題や現在の問題点について調査を実施。<br>・LOB調査対象企業数 192件<br>・LOB調査対象企業数 192件<br>・景気実感調査件数 254件                    | 中小企業・小規模事業者  | 指標<br>LOB調査対象企業数<br>(達成度 76.8%) | 指標<br>景気実感調査件数<br>(達成度 127.0%)   | 景気実感調査やLOB調査を市内企業に実施することにより、企業の景気感並びにニーズが把握することができた。                                | 総合評価<br>A | 実施評価<br>B | 自己評価<br>B | 調査結果<br>A | 満足度<br>A | 補足<br>A   | 目標<br>①下げる②上げる  | 実施方法<br>地域中小企業・小規模事業者の活力向上につながる施策を展開していく。          | ○  |            |    |
| 青色申告会事業        | 青色申告の普及と正しい納税指導を目的に豊田税務署管内青色申告会（5支部）の運営を支援。  | 税務署と連携し、青色申告会会員事業者に対しての税務に関する情報発信や講習会等の実施を支援する。<br>・税務講習会 4回<br>・税務部長との懇談会 1回<br>・確定申告のPR 1回<br>・会報発行 2回<br>・計 8回<br>・会員指導件数 652件 | 小規模事業者       | 指標<br>指導件数<br>(達成度 108.7%)      | 指標<br>事業開催回数<br>(達成度 100.0%)     | e-taxの普及と促進を図るとともに税務に関する講習会を開催し、中小企業・特に小規模事業者に対し周知徹底が図れた。                           | 総合評価<br>A | 実施評価<br>A | 自己評価<br>A | 調査結果<br>A | 満足度<br>A | 補足<br>A   | 目標<br>①上げる②現状維持 | 実施方法<br>豊田税務署や東海税理士会豊田支部との連携、協力を図り健全な納税の推進を図る。     |    |            |    |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。