

平成29年度実績報告の概要(小規模事業経営支援事業費補助金関係)

団体名: 西尾商工会議所

| 事業名         | 事業概要(背景・目的)  | 事業実績  | 主たる対象者              | 事業評価                              |                          |  |      |    |        |                         |                |                      |    |                                      |            |       |
|-------------|--|---|---------------------|-----------------------------------|--------------------------|--|------|----|--------|-------------------------|----------------|----------------------|----|--------------------------------------|------------|-------|
|             |  |   |                     | 目標①                               |                          |  | 目標②  |    |        | 得られた効果                  | ABCD評価         |                      |    |                                      | 今後の展開・改善点等 |       |
| 指標          | 達成度  | 指標  | 達成度                 | 自己評価                              | 調査結果                     | 満足度  | 補足   | 目標 | 現状維持   |                         | 実施方法           | 現行どおり                | 目標 | 現状維持                                 | 実施方法       | 現行どおり |
|             |  |   |                     |                                   |                          |  |      |    |        | 目標数値                    |                |                      |    |                                      |            |       |
| 巡回・窓口相談指導事業 | 市内小規模事業者の経営基盤の安定と改善を支援し、小規模事業者の育成に努めるため、巡回・窓口相談業務を行う。                                | ・巡回指導実企業数 394件<br>・巡回指導延件数 832件<br>・窓口指導延件数 329件<br>・課題解決提案件数 64件<br>・経営革新計画 9件 | 小規模事業者              | 巡回窓口指導延件数<br>(達成度 116.1%)         | 課題解決提案件数<br>(達成度 128.0%) | 常に課題把握からの提案指導を意識するようになり、事業所の経営改善及び、指導員の資質向上に繋がった。        | 総合評価 | A  | 事業実施評価 | 自己評価<br>A<br>目標達成度<br>A | 事業者への調査結果<br>A | 満足度<br>A<br>必要性<br>A | 補足 | 目標<br>①現状維持<br>②上げる<br>実施方法<br>現行どおり |            | ○     |
| 記帳継続指導      | 青色申告の記帳並びに決算・申告について年間を通し指導する。  | ・指導対象者数 49件   | 小規模事業者              | 受託件数(件)<br>(達成度 100.0%)           |                          | 通常の記帳から決算・申告に関わる実務を習得することにより経理面からの経営安定化が図られた。            | 総合評価 | A  | 事業実施評価 | 自己評価<br>A<br>目標達成度<br>A | 事業者への調査結果<br>A | 満足度<br>A<br>必要性<br>A | 補足 | 目標<br>現状維持<br>実施方法<br>現行どおり          |            |       |
| 講習会事業       | 国・県・市の補助金制度や、経営計画作成の講習会を開催し、小規模事業者の経営強化に寄与する。  | 集団指導 計9回 延べ参加者 93名<br>個別指導 計44回 延べ参加者 171名                                      | 小規模事業者              | 集団指導参加者数<br>(達成度 46.5%)           | 個別企業参加者数<br>(達成度 171.0%) | 情報を得る機会が少ない小規模事業に最新の情報を提供することで、経営の改善を図ることができた。           | 総合評価 | A  | 事業実施評価 | 自己評価<br>B<br>目標達成度<br>A | 事業者への調査結果<br>A | 満足度<br>A<br>必要性<br>A | 補足 | 目標<br>現状維持<br>実施方法<br>現行どおり          |            |       |
| 青年部振興事業     | 次代を担う若手経営者、後継者等が研鑽と会員相互の交流を通して、経営者としての人格、教養、経営能力の向上を図り、企業の発展と地域社会の繁栄に貢献することを目的とする。   | 総会1回 59名<br>臨時総会1回 66名<br>例会10回 350名  | 会員企業の若手経営者・後継者      | 例会参加述べ人数(現メンバー91人)<br>(達成度 95.0%) |                          | 青年部活動を通して、経営者に必要な資質向上を図ることが出来た。また対外活動の増加により人脈拡大にも有効となった。 | 総合評価 | B  | 事業実施評価 | 自己評価<br>B<br>目標達成度<br>B | 事業者への調査結果<br>B | 満足度<br>B<br>必要性<br>B | 補足 | 目標<br>現状維持<br>実施方法<br>現行どおり          |            |       |
| 地域振興まつり事業   | 西尾の夏まつり「西尾祇園祭」を開催して観光客に、お店を知ってもらい今後の販促活動に寄与する。                                       | 7月14日(金)~16日(日)<br>市民ステージ、獅子舞、みこし、市民総踊り<br>観客動員数 290,000人                       | 一般市民及び小規模事業者        | 観客動員数(人)<br>(達成度 126.1%)          |                          | 西尾市全体、特に中心市街地の活性化が図られた他、個店の経営力強化が図られた。                   | 総合評価 | A  | 事業実施評価 | 自己評価<br>A<br>目標達成度<br>A | 事業者への調査結果<br>A | 満足度<br>A<br>必要性<br>A | 補足 | 目標<br>現状維持<br>実施方法<br>現行どおり          |            |       |
| 商業フェスタ      | まつりを開催して街中来訪者を呼び込み商店街の活性化を図るほか、個店の経営力の増強を図る。小規模事業者がまつりを通して団結力も培われる。                  | 4月 2017桜まつり 酒フェスタ<br>来場者数:10,000人   | 一般市民及び市街地商店街の小規模事業者 | 来場者数(人)<br>(達成度 100.0%)           |                          | 毎年の恒例事業として市街地で開催しており、店主の連携強化、売上増加に向けた意識改革につながった。         | 総合評価 | A  | 事業実施評価 | 自己評価<br>A<br>目標達成度<br>A | 事業者への調査結果<br>A | 満足度<br>A<br>必要性<br>A | 補足 | 目標<br>現状維持<br>実施方法<br>現行どおり          |            |       |
| 販路開拓事業      | 良い製品・商品・サービスを、埋もれている小規模事業者の掘り起こしを行い、実態や経営状況、販路開拓の意向を把握したうえで、販路開拓のメニューを提案し、売上向上につなげる。 | 8月8日 事前勉強会①<br>8月29日 リハール①<br>9月13日 リハール②<br>9月27日 合同プレス発表会<br>支援件数 4件          | 小規模事業者              | 販路開拓支援件数(件)<br>(達成度 80.0%)        |                          | 今年度で3回目の事業で、報道機関への取り上げ件数は増加した。                           | 総合評価 | B  | 事業実施評価 | 自己評価<br>B<br>目標達成度<br>B | 事業者への調査結果<br>B | 満足度<br>B<br>必要性<br>B | 補足 | 目標<br>現状維持<br>実施方法<br>変更する           |            | ○     |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

平成29年度実績報告の概要(小規模事業経営支援事業費補助金関係)

団体名: 西尾商工会議所

| 事業名       | 事業概要(背景・目的)  | 事業実績  | 主たる対象者                | 事業評価 |                                     |      |        |      |                             |        |   |   |        |   |        |            |      |     |     |    |  |
|-----------|--|---|-----------------------|------|-------------------------------------|------|--------|------|-----------------------------|--------|---|---|--------|---|--------|------------|------|-----|-----|----|--|
|           |  |   |                       | 目標①  |                                     |      | 目標②    |      |                             | 得られた効果 |   |   | ABCD評価 |   |        | 今後の展開・改善点等 |      | 備考  |     |    |  |
| 商談会事業     | 下請となる中小企業の受注機会の増大と新規取引先の開拓を図るため、ビジネスマッチング支援を実施し、中小企業の振興を図る。                                | ・アライアンスパートナー発掘市<br>6月19日～23日 5件<br>・地域商談会<br>2月20日 5件                   | 小規模事業者                | 指標   | アライアンスパートナー発掘市の登録企業数<br>(達成度 50.0%) |      |        | 指標   | 地域商談会の登録企業数<br>(達成度 100.0%) |        |   | 両事業ともに商談件数は前年度より増加した。地域商談会は参加企業評価として「有益であった」と回答した企業が85.7であった。 | 総合評価   | B | 事業実施評価 | 自己評価       | 調査結果 |     | 満足度 | 補足 | 目標   |
|           |  |   |                       | 目標数値 | 10                                  | 実績数値 | 5      | 目標数値 | 5                           | 実績数値   | 5 |   |        |   |        | B          |      | B   | B   |    | 両方現状維持   |
| 検定等支援事業   | 各種検定試験を実施し、地域の人材育成を支援するほか、地域社会に貢献する。   | 珠算 3回 242人<br>簿記 3回 404人<br>福祉住環境コーディネーター 2回 43人<br>ビジネス実務法務 2回 22人     | 中小企業従業員や一般市民          | 指標   | 検定受験者数(人)<br>(達成度 88.9%)            |      |        | 指標   | (達成度 %)                     |        |   | 各種資格の取得、技能を習得を促進することにより、職業能力の向上に役をかった。                        | 総合評価   | B | 事業実施評価 | 自己評価       | 調査結果 | 満足度 | 補足  | 目標 | 今後も日商・東商が主催する検定を開催し、受験者、資格取得者を増やす。特に東商検定の必要性をPRしていく。     |
|           |  |   |                       | 目標数値 | 800                                 | 実績数値 | 711    | 目標数値 |                             | 実績数値   |   |   |        |   |        | B          |      | B   |     | B  |  |
| 福利厚生事業    | 小規模事業者の健全な経営、雇用を図るため、各種共済制度を普及し、福利厚生の充実を図る。  | 8月下旬から9月上旬にゆうゆう共済加入促進キャンペーンを実施した。<br>加入人数 6,556口                        | 小規模事業者                | 指標   | ゆうゆう共済加入人口数(口)<br>(達成度 93.7%)       |      |        | 指標   | (達成度 %)                     |        |   | 小規模事業者の従業員を守る福利厚生の一助となった。                                     | 総合評価   | B | 事業実施評価 | 自己評価       | 調査結果 | 満足度 | 補足  | 目標 | 会議所の財政基盤の確保と事業所の福利厚生の充実に、今後も共済制度の普及を積極的に行う。              |
|           |  |   |                       | 目標数値 | 7,000                               | 実績数値 | 6,556  | 目標数値 |                             | 実績数値   |   |   |        |   |        | B          |      | B   |     | B  |  |
| 部会委員会事業   | 最近の企業ニーズに合った事業企画を実施し、事業所のレベルアップ、異業種交流を図る。  | 商業部会 5回<br>工業部会 5回<br>金融部会 5回<br>建設部会 4回<br>交通・サービス部会 7回<br>その他8委員会 39回 | 中小・小規模事業者             | 指標   | 事業実施回数<br>(達成度 92.9%)               |      |        | 指標   | (達成度 %)                     |        |   | 最新技術の視察会や研修会を通して企業発展に寄与した。                                    | 総合評価   | B | 事業実施評価 | 自己評価       | 調査結果 | 満足度 | 補足  | 目標 | 部会・委員会は商工会議所としての基幹事業であり、今後も時流に合った内容で勉強会を中心に開催したいと考える。    |
|           |  |   |                       | 目標数値 | 70                                  | 実績数値 | 65     | 目標数値 |                             | 実績数値   |   |   |        |   |        | B          |      | B   |     | B  |  |
| 産業団体等指導事業 | 関係各種団体の指導育成を通して、各事業所の経営力の強化を図る。  | 西尾市商業協同組合 10回<br>西尾機械工業会 14回<br>西尾税務連絡協議会 10回                           | 各団体の会員(小規模事業者が大半を占める) | 指標   | 会議・事業実施回数<br>(達成度 113.3%)           |      |        | 指標   | (達成度 %)                     |        |   | 地域社会に対する貢献、各団体の強化と事業所の経営力強化が図られた。                             | 総合評価   | B | 事業実施評価 | 自己評価       | 調査結果 | 満足度 | 補足  | 目標 | 今後とも、各団体と連携し、小規模事業者に必要な事業を開催し、経営力の強化を図るとともに、地域活性化の一役を担う。 |
|           |  |   |                       | 目標数値 | 30                                  | 実績数値 | 34     | 目標数値 |                             | 実績数値   |   |   |        |   |        | B          |      | B   |     | B  |  |
| 調査研究事業    | 景気の動向調査を行い、その調査結果を中小企業及び小規模事業者に提供することにより今後の経営に生かしてもらおう。                                    | 市内8業種、187企業に4半期ごとに経営の問題点を聞き取り調査した。                                      | 中小企業及び小規模事業者          | 指標   | 景気動向調査事業所数<br>(達成度 93.5%)           |      |        | 指標   | (達成度 %)                     |        |   | 調査結果を提供することで、今後の経営強化、課題解決の参考となった。                             | 総合評価   | B | 事業実施評価 | 自己評価       | 調査結果 | 満足度 | 補足  | 目標 | 今後も調査内容を精査しながら行う。時節で質問内容等を変更し、地域に合った調査を行う。               |
|           |  |   |                       | 目標数値 | 200                                 | 実績数値 | 187    | 目標数値 |                             | 実績数値   |   |   |        |   |        | B          |      | B   |     | B  |  |
| 産業観光振興事業  | 市町の合併により西尾市域が拡大したことで、特産物など多くの地域資源を保有する地域となった。この資源を活かして産業観光に取り組むことで、西尾市のPRを行うとともに、地域活性化を図る。 | 産業物産展を開催<br>来場者数:20,000人  | 中小企業及び小規模事業者          | 指標   | 来場者数(人)<br>(達成度 100.0%)             |      |        | 指標   | (達成度 %)                     |        |   | 「西尾の抹茶の日」と同時開催し、相乗効果から多くの来場者を集めることができ、西尾の産業や物産をPRすることができた。    | 総合評価   | A | 事業実施評価 | 自己評価       | 調査結果 | 満足度 | 補足  | 目標 | さらなる地域資源の掘り起こし、事業を継続していくことが課題。                           |
|           |  |   |                       | 目標数値 | 20,000                              | 実績数値 | 20,000 | 目標数値 |                             | 実績数値   |   |   |        |   |        | A          |      | A   |     | A  |  |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。