

平成29年度事業実績報告の概要(小規模事業経営支援事業費補助金関係)

団体名: 春日井商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考					
				目標①			目標②			得られた効果			ABCD評価							
				指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 94.3%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 140.3%)			総合評価	B	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	現行どおり
				目標数値	実績数値	1527	目標数値	72	実績数値	101	満足度						B	必要性	目標	
巡回・窓口相談指導事業	厳しい経済情勢により経営に影響を受けている小規模事業者を中心に巡回及び窓口において相談・指導を行うとともに、タイムリーな情報提供と経営支援を行い、経営基盤の安定強化に努める。	・巡回相談指導 経営指導員毎に担当地区を決め、地区内の小規模事業者を計画的に巡回し、各種施策や事業を周知するとともに、企業が抱える課題を解決するために提案するとともに伴走型支援を実施した。 ・巡回指導実企業数 455社(内非会員17社) ・巡回指導延件数 890社(内非会員30社) ・巡回指導実企業数 327社(内非会員19社) ・巡回指導延件数 647社(内非会員38社) ・課題解決提案件数 101件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 94.3%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 140.3%)			総合評価	B	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	現行どおり
				目標数値	1620	実績数値	1527	目標数値	72	実績数値	101						満足度	B	必要性	
記帳継続指導	小規模個人事業主を対象として、日々の記帳処理から決算・申告までを管理し自主申告する事を目的に、定期的に対面指導を行う。経営状態が把握できる様になることで、経営力強化や事業拡大につなげる。	・記帳対象者数 183人 ・指導延日数 784日 ・指導延回数 2,144回	小規模事業者	指標	記帳指導延回数 (達成度 134.0%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 %)			総合評価	A	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	現行どおり
				目標数値	1600	実績数値	2144	目標数値		実績数値							満足度	A	必要性	
講習会等	小規模事業者等に對し必要な経営知識を提供し、資質向上と経営体質の強化に資することを目的とする。また、今後は消費税引上げの準備期間として対策・周知のセミナーを開催する。	講習会開催回数及び受講者数 ・集団 16回 282人 (内、経営革新計画セミナー 1回 39人) ・個別 110回 539人 (金融、税務、法律、商店経営、登記、特許)計 126回 801人	小規模事業者	指標	個別指導参加延人数 (達成度 124.8%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 %)			総合評価	A	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	現行どおり
				目標数値	642	実績数値	801	目標数値		実績数値							満足度	A	必要性	
若手後継者育成事業	企業経営者(後継者等)、企業経営に携わる女性に対し、研修会等を開催し企業経営者等として研鑽をつみ、当所事業活動に積極的に参加し協力を通じて地区内の商工業の振興を図ることを目的とする。	【青年部】 総会等 18回 総会 3回 定例会 12回 研修会 2回 【女性会】 理事会13回 研修会3回 交流会3回	小規模事業者	指標	青年部会員数 (達成度 118.0%)			指標	女性会会員数 (達成度 96.0%)			総合評価	A	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	現行どおり
				目標数値	100	実績数値	118	目標数値	50	実績数値	48						満足度	A	必要性	
景気動向調査	小規模事業者の持続的発展に向け、業種別の景況、経済動向の調査と分析、周知を行う。	【LOBO調査(商工会議所早期景気観測システム調査)】 5社 毎月、モニター(5社)事業に対して景気動向を調査し、日本商工会議所へ報告した。各地域からの調査情報収集で全国的な中小企業の景気観を要す統計となる。 【景況アンケート調査】 ・対象事業所数 172件 調査実施回数 2回	中小・小規模事業者	指標	LOBO調査対象事業所数 (達成度 100.0%)			指標	景況アンケート調査事業所数 (達成度 172.0%)			総合評価	B	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	現行どおり
				目標数値	5	実績数値	5	目標数値	100	実績数値	172						満足度	B	必要性	
経営分析	記帳指導やマル経融資利用者の財務資料を基に経営分析を行い、春日井市内の小規模事業者の財務状態や景気動向などを把握する。	【商工会議所利用者経営分析】 ・経営分析件数 30件 (マル経利用者)	小規模事業者	指標	対象事業所数 (達成度 75.0%)			指標	景況アンケート調査事業所数 (達成度 %)			総合評価	B	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	現行どおり
				目標数値	40	実績数値	30	目標数値		実績数値							満足度	B	必要性	
経営計画策定支援	春日井市内の小規模事業者が経営課題を解決するため、専門家や関係機関、金融機関と連携し、伴走型支援により事業計画策定を支援する。 小規模事業者の現状・課題・強みを把握し、より具体的な実現性の高い目標設定・計画策定について助言・指導をする。	【事業計画策定等に関するセミナー、個別相談会】 ・セミナー開催回数 1回 1月16日 参加者数 39名 ・個別相談会開催回数 1回 1月16日 相談企業数 15社	小規模事業者	指標	セミナー、相談会開催回数 (達成度 33.3%)			指標	個別相談企業数 (達成度 125.0%)			総合評価	B	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	現行どおり
				目標数値	3	実績数値	1	目標数値	12	実績数値	15						満足度	B	必要性	
専門相談	小規模事業者が、効果的で実現性の高い計画を策定するため、伴走型支援事業を行い、中小企業庁が運営する企業支援サイト「5ちゃん」やあいち産業振興機構等の専門家を活用し、相談会・企業派遣にて計画策定を支援する。	【専門家活用】 ・専門家活用企業数 45件 伴走型支援事業 37件102回 ・5ちゃん 8件 8回 振興機構 2件 3回	小規模事業者	指標	専門家活用企業数 (達成度 150.0%)			指標	個別相談企業数 (達成度 %)			総合評価	A	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	現行どおり
				目標数値	30	実績数値	45	目標数値		実績数値							満足度	A	必要性	
広報活動	小規模事業者の新商品や自社の取り組みを、マスメディア等へ露出提供、またメルマガ等での情報発信による、需要開拓支援を実施する。	【地元新聞への記事掲載】 掲載件数 26件 【メルマガでの情報提供】 掲載企業数 24件	小規模事業者	指標	記事掲載件数 (達成度 216.7%)			指標	掲載企業数 (達成度 100.0%)			総合評価	B	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	現行どおり
				目標数値	12	実績数値	26	目標数値	24	実績数値	24						満足度	B	必要性	
商談会・ビジネスマッチング事業	小規模事業者が策定した経営計画を推進するために、新たな市場の販路開拓や既存市場での効果的なマーケティング戦略の支援事業を実施する。	【商談会・ビジネスマッチング】 かすがいビジネスフォーラム ・11月16日・11月17日開催 出版企業 一冊コース 114件 スペシャルコース 21件 計135件 【メッセナゴヤへの共同出展】 ・11月8日～11日開催 共同出展企業数 10社	中小・小規模事業者	指標	フォーラム出展企業数 (達成度 112.5%)			指標	メッセ出展企業数 (達成度 100.0%)			総合評価	A	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	現行どおり
				目標数値	120	実績数値	135	目標数値	10	実績数値	10						満足度	A	必要性	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

平成29年度事業実績報告の概要(小規模事業経営支援事業費補助金関係)

団体名: 春日井商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考								
				目標①			目標②			得られた効果			ABCD評価										
				指標	実績数値	目標数値	指標	実績数値	目標数値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果			満足度	補足	目標	現状維持	実施方法	現行どおり		
ビジネス交流会事業	企業種を対象に、会員同士のビジネスチャンスを生み出すことを目的に開催している「ビジネス交流会」にて新規取引先獲得の機会を提供する。また、東尾張地区(瀬戸、小牧、春日井)での広域ビジネス交流会を開催することにより、より多くのビジネスマッチング機会が創出でき、商取引の拡大につながる。	【ビジネス交流会の開催】 ・交流会開催回数 3回 第1回 7月27日 参加企業数 19社 24名 第2回 11月16日 参加企業数 57社 69名 第3回 2月27日 参加企業数 39社 40名 計 115社 133名	中小・小規模事業者	指標	交流会開催回数 (達成度 150.0%)	指標	交流会参加企業数 (達成度 191.7%)	総合評価	A	実施評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	現状維持	実施方法	現行どおり	引き続き、小規模事業者同士のマッチング機会を創出する。	○	
広域商談会事業	あいち産業振興機構と尾張商工会議所で共催する「地域商談会(尾張会場)」を開催し、製造業のビジネスマッチング機会を創出する。	【広域商談会】 ・6月15日開催 来場 60社 内、春日井5社 来場126社 内、春日井68社	中小・小規模事業者	指標	商談会参加企業数 (達成度 110.0%)	指標	(達成度 %)	総合評価	A	実施評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	現状維持	実施方法	現行どおり	尾張地区の企業とのビジネスマッチング機会を創出し商談・取引につながった。	○	
創業支援事業	将来の日本を担う「ヤル気のある企業経営者」の創業を支援し、春日井市及びその周辺都市の活性化を図るとともに、事業数等の減少に歯止めをかけるための、経営のノウハウ、ビジネスプランの策定などを指導する創業セミナー「創業塾」を開催。受講者に対し、伴走型支援を行い、起業及び経営のサポートを行う。	【ようしゅん創業塾の開催】 ・10月14日、21日、28日、11月4日、18日の5回開催 受講者数 33名 【かすがい創業塾の開催】 ・7月22日、29日、8月19日、26日、9月2日の5回開催 受講者数24名 ・9月9日個別相談会 相談者数 7名 【創業セミナー】 ・7月1日 受講者数 17名	小規模事業者	指標	創業塾受講者数 (達成度 142.5%)	指標	セミナー参加者数 (達成度 113.3%)	総合評価	A	実施評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	現状維持	実施方法	現行どおり	創業についてのノウハウを習得できる事ができ、円滑な創業へ繋がった。	金融機関と連携し、創業支援の強化を図る。	○
人材育成事業	春日井商工会議所青年部のメンバーが講師となり、勤労観・職業観の育成を目的として、中学生や高校生を対象に、仕事や企業に関する講話会を開催する。	【キャリア教育推進事業の実施】 ・講話会開催回数 4回 ・講話会参加企業数 17社 ・参加中学校(7社) 甲南中学校(2社)、高蔵寺中学校(2社)、春日井商業高等学校(6社)	中小・小規模事業者	指標	講話会開催回数 (達成度 200.0%)	指標	講話会参加企業数 (達成度 113.3%)	総合評価	A	実施評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	現状維持	実施方法	現行どおり	中学生・高校生に創業、会社経営について意識させ、将来を担う人材の育成に繋がった。	市内学生に経営への理解を深めさせ、将来の人材育成に繋がる。	○
雇用促進事業	春日井・小牧地域の中小・小規模事業者に対し、人材確保の機会を提供し、地元企業に就職を希望する求職者とマッチングさせることにより企業の採用計画をバックアップする。主催：春日井商工会議所・小牧商工会議所共催。春日井市、小牧市、愛知県、(財)愛知労働協会	・就職フェア開催回数 2回 第1回 5月19日 参加企業数 49社 来場者数 100人 第2回 8月2日 参加企業数 54社 来場者数 64人 ・高校と企業との懇談会 1回 6月6日 参加高校生数 244名 参加企業数 84社 ・ホームページ掲載企業数 58社	中小・小規模事業者	指標	就職フェア参加企業数 (達成度 128.8%)	指標	ホームページ掲載企業数 (達成度 116.0%)	総合評価	A	実施評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	①下げる②上げる	実施方法	現行どおり	市内企業の採用支援を行い、企業の基盤強化に貢献した。	学生の就活ニーズに合わせ、情報化に重点を置く。	○
ブランドによる地域活性化推進事業	春日井市の知名度向上により都市間競争に打ち勝ち流入人口を増加させ、春日井市を活性化させるために、地域ブランドを活用した「魅力ある春日井」づくりを推進し、地域力を向上させる。	【サポテンのブランド化の推進】 ・展示会開催 1回 feel NIPPON ・新商品開発品数 2点 ・サポテンSUI、サポテロール	小規模事業者	指標	商談会等への出店回数 (達成度 33.3%)	指標	(達成度 %)	総合評価	C	実施評価	C	自己評価	C	調査結果	満足度	補足	目標	現状維持	実施方法	現行どおり	地域ブランド商品の開発により、春日井市のブランド化及び街おこしに貢献した。	継続してきた事業に一旦区切りをつけ、再出発に向けた新たな事業を検討していく。	○
商店街・まちづくり事業	名古屋のベッドタウンとして受けた春日井市もや41万人を有する中核都市に成長した。春日井市長が掲げるスローガン「ベッドタウンからライフタウンへ」を推進するために、春日井市や春日井市商店街連合会と連携し、市内商業・商店街の活性化施策を推進し、地域力あるまちづくりを図る。	【かすがいまちづくりの開催】 ・まちづくり開催回数 1回 11月1日～12月3日 開催店舗数 53社 開催回数 111回	小規模事業者	指標	まちづくり開催回数 (達成度 165.0%)	指標	(達成度 %)	総合評価	A	実施評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	現状維持	実施方法	現行どおり	個店でのゼミの開催により、商店街及び個店への来店客が増加し、商店街及び個店の活性化に繋がった。	参加店舗の内容を充実させ、より一層商店街及び個店の活性化に繋げる。	○
地域振興事業	会議所が推進する地域ブランド商品・春日井特産品認定商品を春日井まつりや市内イベント等で紹介し、広く市民にPRするとともに、販促活動を行う。	【イベントへの出店】 ・出店回数 6回 サポテンフェア、春日井まつり、メッセゴヤ、新商品発表会 ・新商品発表会 9回 ・春日井まつりPR 2回 ・販促活動 2回 ・全国高等学校剣道選抜大会	中小・小規模事業者	指標	イベント出店回数 (達成度 120.0%)	指標	(達成度 %)	総合評価	A	実施評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	補足	目標	現状維持	実施方法	現行どおり	市内最大のイベントにてサポテンブランドの認知を行い、認知度がアップした。	より一層のブランド周知、知名度アップに繋げる。	○
部会・委員会事業	部会・委員会活動により、業種別・目的別の企画立案・事業を推進し、多岐にわたる支援を実施。経営改善の推進、地域の振興活性化を目指す。	・部会事業 19回 ・新商品発表会 9回、即小売業、飲食業、サービス業 ・委員会開催 16回 ・総務委員会 4回 ・経営力強化委員会 3回 ・雇用促進・人材育成委員会2回 ・地域資源活用委員会 2回 ・次世代・グローバル委員会 2回 ・かすがい魅力づくり委員会 3回	小規模事業者	指標	部会事業開催回数 (達成度 130.0%)	指標	委員会開催回数 (達成度 88.9%)	総合評価	B	実施評価	B	自己評価	B	調査結果	満足度	補足	目標	①現状維持②下げる	実施方法	①現行どおり②変更する	部会・委員会活動の開催により、多岐にわたる支援を実施し、小規模事業者への支援に繋がった。	委員会の効率化を図り、事業実施に重点を置く。	○
福利厚生事業	経営と雇用の持続的安定を図るため、共済制度の普及・拡大による福利厚生の充実を図り、企業の発展を支援する。	【生命共済】 加入事業所数 930社	小規模事業者	指標	生命共済加入事業所数 (達成度 93.0%)	指標	(達成度 %)	総合評価	C	実施評価	C	自己評価	B	調査結果	満足度	補足	目標	現状維持	実施方法	現行どおり	福利厚生の充実を図り、小規模事業者の経営安定に繋がった。	30年4月よりリニューアルし内容拡充。小規模事業者の福利厚生の充実を図る。	○
労働保険事業(労働保険事務組合・建設業一人親方事務組合)	事業主の委託を受け、労働保険事務手続きを代行することにより、小規模事業者の事務軽減、改善を図る。	【労働保険事務組合】 委託事業所数 412社 【建設業一人親方事務組合】 委託事業所数 175社	小規模事業者	指標	委託事業所数 (達成度 93.2%)	指標	(達成度 %)	総合評価	B	実施評価	B	自己評価	B	調査結果	満足度	補足	目標	現状維持	実施方法	現行どおり	労働保険事務手続きの代行業務により、小規模事業者の事務軽減、また建設業一人親方事務組合設置により補償の充実が繋がった。	引続き事務手続きを代行し、小規模事業者の事務軽減、補償充実を図る。	○

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。