

団体名： 江南商工会議所

| 事業名                     | 事業概要（背景・目的）  | 事業実績   | 主たる対象者                                | 事業評価                                 |                       |   |                      |  |           |           |   |                           |          |                        |                                   |   |
|-------------------------|--|--|---------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|---|----------------------|--|-----------|-----------|---|---------------------------|----------|------------------------|-----------------------------------|---|
|                         |  |  |                                       | 目標①                                  |                       | 目標②                                     |                      | 得られた効果   |           | A B C D評価 |   |                           |          | 今後の展開・改善点等             | 備考                                |   |
|                         |  |  |                                       | 指標                                   | 数値                    | 指標                                      | 数値                   | 総合評価   | 実施評価      | 自己評価      | 調査結果  | 満足度                       | 補足       |                        |                                   | 目標  |
| 巡回・窓口相談指導事業             | 地区内事業者の大多数を占め、本市商工業の基盤をなす小規模事業者の経営基盤の安定化に努める。また、創業・経営革新への積極的な支援を実施する。このため、巡回及び窓口において相談・指導を行う。  | ・巡回窓口指導実企業数 468社（非会員22社）<br>・巡回窓口指導延件数 1,033件（非会員30件）<br>・課題解決提案件数 39件<br>・経営革新計画件数 0件   | 小規模事業者                                | 指標<br>巡回窓口指導延件数<br>(達成度 53.2%)       | 実績<br>1,033           | 指標<br>課題解決提案件数<br>(達成度 97.5%)           | 実績<br>40 39          | 小規模事業者の経営の問題点及び各種施策の普及を図ることができた。また、専門家派遣を利用したことにより、経営度の高い経営課題を解決する方向へ導くことができた。                           | 総合評価<br>A | 実施評価<br>A | 自己評価<br>B<br>満足度<br>A<br>補足<br>小規模事業者アンケート(78社) | 調査結果<br>事業者への<br>必要性<br>A | 満足度<br>A | 補足<br>小規模事業者アンケート(78社) | 目標<br>①下げる②現状維持<br>実施方法<br>両方変更する | 小規模事業者の課題解決提案に依じられるよう、専門家や関係機関、金融機関と連携し伴走型支援を充実させる。記帳ソフトウェア修正の為に目標数値を下げる。           |
| 記帳継続指導                  | 商工会議所の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導並びに決算・確定申告指導を行い、事業所の適正な税務申告と経理の目録化や計数管理による経営力の向上に結び付ける。  | ・指導対象者数 89件<br>・指導延日数 411日<br>・指導延回数 966回<br>・確定申告作成指導回数 6回  | 小規模事業者                                | 指標<br>受託件数<br>(達成度 101.1%)           | 実績<br>88 89           | 指標<br>(達成度 %)                           | 実績                   | 正確な税務処理により、適正な決算書・申告書の作成ができ、適正納税に繋がった。これにより、計数管理が可能になり経営課題の把握・改善に繋がった。                                   | 総合評価<br>A | 実施評価<br>A | 自己評価<br>A<br>満足度<br>A<br>補足<br>小規模事業者アンケート(78社) | 調査結果<br>事業者への<br>必要性<br>A | 満足度<br>A | 補足<br>小規模事業者アンケート(78社) | 目標<br>上げる<br>実施方法<br>現行どおり        | パソコン会計ソフトの普及により新規受託や機械化対象は少なく、継続指導により自ら入力する事業所が増えている。                               |
| 講習会等                    | 多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働、情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。  | ①集団指導講習会 5回 54人（内、経営革新 1回 5人）<br>②個人指導講習会 21回 28人<br>合計 26回 82人  | 小規模事業者                                | 指標<br>(集団指導) 講習会受講者数<br>(達成度 90.0%)  | 実績<br>60 54           | 指標<br>(個別指導) 講習会受講者数<br>(達成度 93.3%)     | 実績<br>30 28          | 集団・個別講習会を開催することにより、小規模事業者が最新の知識を身につけ、経営体質強化と安定化に役立った。  | 総合評価<br>A | 実施評価<br>A | 自己評価<br>B<br>満足度<br>A<br>補足<br>小規模事業者アンケート(78社) | 調査結果<br>事業者への<br>必要性<br>A | 満足度<br>A | 補足<br>小規模事業者アンケート(78社) | 目標<br>現状維持<br>実施方法<br>現行どおり       | ①時宜にあった内容を含み、受講者の募集を行う<br>②機会のあることにPRをし、相談件数を増やす。<br>その他、金融機関と連携し創業支援を推進する事業計画に加える。 |
| 若手後継者育成事業               | 若手企業経営者、後継者及び女性経営者に対し、経営に必要な知識の習得や資質の向上を図るための講習会・研修会を開催し、小規模事業者の振興・発展を目的とする。   | ①青年部：総会2回、親睦事業5回、講習会4回、役員会等12回、先遣地視察1回<br>②女性会：総会1回、講習会1回、研修会2回、役員会12回   | 小規模事業者を中心とする青年部・女性会会員                 | 指標<br>青年部会員数<br>(達成度 117.0%)         | 実績<br>100 117         | 指標<br>女性会会員数<br>(達成度 120.0%)            | 実績<br>35 42          | 委員会、講習会を通じ、自己研鑽、組織運営の手法を学び経営知識の一助となった。   | 総合評価<br>A | 実施評価<br>A | 自己評価<br>A<br>満足度<br>B<br>補足<br>小規模事業者アンケート(78社) | 調査結果<br>事業者への<br>必要性<br>B | 満足度<br>B | 補足<br>小規模事業者アンケート(78社) | 目標<br>現状維持<br>実施方法<br>現行どおり       | 新規会員募集に努め、活性化に繋がる事業に取り組む。   |
| 地域産業祭事業                 | ①江南市民サマーフェスタ昭和51年から始まり42回目となる。商業者が、消費者に日頃の感謝をこめ還元する目的で始まり、現在は商業者の活性化を目的としたイベントになっている。<br>②江南市民まつりかつては商まつりとして開催され、本市最大かつ商工業者挙げての一大イベントで、地域産業の復興と市民の福利の増進を図ることを目的とし開催する。 | ①8/6～8、来場者数17,000人<br>江南駅前と布袋ふれあい会館前を会場に江南阿波おどり大会と各種イベントを開催。<br>②10/7～8、来場者数55,000人<br>すいとん江南を会場に市内の製造業者の物産展、織物展、商業者の食べ物即売会を開催。その他にも市内企業出展ブースを設け、企業PRを行った。 | 市内小規模事業者を中心とする商工業者及び団体（事業者の事業PRに役立った） | 指標<br>江南市民サマーフェスタ来場者数<br>(達成度 85.0%) | 実績<br>20,000 17,000   | 指標<br>江南市民まつり来場者数<br>(達成度 50.0%)        | 実績<br>110,000 55,000 | ①メインイベントの江南阿波おどり大会では、約1,250人が参加した。その他多彩なイベントにより盛り上がりを見た。<br>②天候が悪く、例年に比べ来場者が少なかったが、地域企業のPRや即売会は概ね好評であった。 | 総合評価<br>B | 実施評価<br>B | 自己評価<br>B<br>満足度<br>A<br>補足<br>小規模事業者アンケート(78社) | 調査結果<br>事業者への<br>必要性<br>A | 満足度<br>A | 補足<br>小規模事業者アンケート(78社) | 目標<br>現状維持<br>実施方法<br>両方現行どおり     | ①商店街のイベント企画の減少のため、乗客人数は減少となる見込み。<br>②現行の事業を充実させ、実施する。                               |
| 商工振興事業<br>江南市商業活性化推進協議会 | 市内地域の商業・商店街の振興を図る。   | 講習会1回、行政との情報交換会1回、視察研修会1回<br>・LEDモニターコンテスト事業<br>・コーナースタイルランチ事業<br>8/31～10/31<br>・コーナースタイル即売会2回   | 市内地域の商業者及び商店街（小規模小売事業者の販売促進・PRに役立った）  | 指標<br>講習会等実施回数<br>(達成度 100.0%)       | 実績<br>3 3             | 指標<br>LEDモニターコンテスト参加事業所数<br>(達成度 70.0%) | 実績<br>10 7           | 小規模小売業者に対し、販売促進イベントを開催し、来店や地域商業者の発展・振興に寄与できた。  | 総合評価<br>A | 実施評価<br>A | 自己評価<br>B<br>満足度<br>A<br>補足<br>小規模事業者アンケート(78社) | 調査結果<br>事業者への<br>必要性<br>A | 満足度<br>A | 補足<br>小規模事業者アンケート(78社) | 目標<br>現状維持<br>実施方法<br>現行どおり       | LEDモニターコンテスト事業の充実と賑わいづくりに努める。食での賑わいづくりに事業も継続して支援を行う。                                |
| 商工振興事業<br>江南市工業振興対策協議会  | 市内地域の工業の振興を図る。   | 講習会1回、先進事業所等視察研修会1回  | 市内地域の全工業事業者（小規模事業者の発展・振興に役立った）        | 指標<br>講習会等実施回数<br>(達成度 100.0%)       | 実績<br>1 1             | 指標<br>先進事業等視察研修会<br>(達成度 50.0%)         | 実績<br>2 1            | 工業事業所に対し、有益な事業を行うことで、個々の事業所並びに地域工業の発展・振興に寄与できた。  | 総合評価<br>B | 実施評価<br>B | 自己評価<br>B<br>満足度<br>B<br>補足<br>小規模事業者アンケート(78社) | 調査結果<br>事業者への<br>必要性<br>A | 満足度<br>B | 補足<br>小規模事業者アンケート(78社) | 目標<br>現状維持<br>実施方法<br>現行どおり       | 製造業のための振興事業を継続実施する。   |
| 観光振興事業<br>江南まつり         | 地域観光資源である曼陀羅寺公園の藤により、藤まつりを開催する。市内外から集客を促し、地域の経済活動を促し、地域産業の発展に寄与する。   | 4/22～5/7、曼陀羅寺公園内にて開催。期間中、開会式、ステージの催しや嫁見まつり行事等の運営に協力した。また集客のために広くPRを行った。  | 小規模事業者を中心とした商業者                       | 指標<br>来場者数<br>(達成度 104.7%)           | 実績<br>450,000 471,000 | 指標<br>(達成度 %)                           | 実績                   | 花の開花が遅くイベント期間の前半は例年より客足が少なかったが、後半は天候にも恵まれ多くの来場者があった。地域商業者への経済効果があった。                                     | 総合評価<br>A | 実施評価<br>A | 自己評価<br>A<br>満足度<br>A<br>補足<br>小規模事業者アンケート(78社) | 調査結果<br>事業者への<br>必要性<br>A | 満足度<br>A | 補足<br>小規模事業者アンケート(78社) | 目標<br>現状維持<br>実施方法<br>現行どおり       | 積極的にPRを行い、集客活動と事業等支援・来場者へのサービスを行う。  |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

