

平成30年度事業計画書の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 清須市商工会

| 事業名                              | 事業概要（背景・目的）   | 事業計画  | 主たる対象者                            | 事業評価 |                     |  |     |    |                       | 備考 |  |   |
|----------------------------------|---|---|-----------------------------------|------|---------------------|--|-----|----|-----------------------|----|--|---|
|                                  |   |   |                                   | 目標①  |                     |  | 目標② |    |                       |    |  |   |
| 巡回・窓口相談指導事業                      | 景気動向は穏やかな回復基調であるが、小規模事業者は依然厳しい経営環境にある。そこで、経営指導員が中心となり全職員で事業所に訪問し金融相談等経営全般について、様々な相談指導を行い、健全な企業の育成を図る。また、経営発達支援計画に基づき、経営分析・経営計画策定・経営革新・創業等の支援を行い経営課題を把握しその解決のための具体的な対策や改善方法の提案を行う課題解決提案型巡回を実施する。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>巡回窓口指導実企業数 1,400件（指導員3人 600件、指導員以外7人 800件）</li> <li>巡回窓口指導延件数 3,500件（指導員3人 1,500件、指導員以外7人 2,000件）</li> <li>課題解決提案件数 30件（経営指導員3人×10件）</li> <li>経営革新承認件数 3件</li> </ul> | 小規模事業者                            | 指標   | 巡回窓口指導延件数           |  |     | 指標 | 課題解決提案件数              |    |  | ○ |
| 記帳継続指導                           | 個人事業主を対象に、正しい記帳方法と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計算管理による経営力の向上支援を行う。  | <ul style="list-style-type: none"> <li>指導対象者数 243社</li> <li>指導延日数 810日</li> <li>指導延回数 2,950回</li> </ul>   | 小規模事業者                            | 指標   | 記帳継続指導対象者数          |  |     | 指標 |                       |    |  |   |
| 講習会等                             | 多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・法律等の知識の習得や経営発達支援計画実施にあたり経営計画作成セミナーを開催し、小規模事業者の課題に対し啓蒙を図り、事業者の資質向上と円滑なる事業運営に資する。   | <ul style="list-style-type: none"> <li>集団講習会 10回 220人（内、経営革新 1回 5人）</li> <li>個別講習会 54回 656人</li> <li>計 64回 876人</li> </ul>  | 小規模事業者                            | 指標   | 集団講習会参加延人数          |  |     | 指標 | 個別講習会参加延人数            |    |  | ○ |
| 若手後継者等育成事業                       | 事業継承について知識を得ること、事業等に携わりながら新たな事業展開を進めるなど成功の秘訣（極意）を知り、事業拡大に繋げる。   | <ul style="list-style-type: none"> <li>事業継承セミナー 開催時期 9月 参加者 20名</li> <li>青年部全国大会 開催時期 11月21日～22日 参加者 3名<br/>開催場所 広島市「広島グリーンアリーナ」</li> <li>経営計画作成セミナー 開催時期 2月 参加者 10名</li> </ul>                             | 商工業者                              | 指標   | セミナー参加者数<br>(達成度 %) |  |     | 指標 | セミナー参加者満足度<br>(達成度 %) |    |  |   |
| 青年部対策事業<br>女性部対策事業               | 地域商工業の青年・若手後継者及び事業に携わる女性を対象とした講習会等の開催、地域活性化を目的とした各種イベント事業の実施により、地域振興やまちづくりに寄与する。  | <ul style="list-style-type: none"> <li>青年部事業参加延企業数 450社</li> <li>女性部事業参加延企業数 320社</li> </ul>  | 商工業者                              | 指標   | 青年部事業参加延企業数         |  |     | 指標 | 女性部事業参加延企業数           |    |  |   |
| 祭典事業<br>(春日五条川さくらまつり・清須産業まつり事業)  | 祭典事業の集客力を活かし、地域の経済活動を促進し、地域産業（地域資源）PRの機会とともに、地域の総合的な振興を図る。  | <ul style="list-style-type: none"> <li>春日五条川さくらまつり 開催時期 4月7日（土） 来場者数 5,000人</li> <li>清須産業まつり 開催時期 10月7日（日） 来場者数 25,000人</li> </ul>  | 商工会員<br>(出展者)<br>一般市民<br>(まつり来場者) | 指標   | 春日五条川さくらまつり来場者      |  |     | 指標 | 清須産業まつり来場者            |    |  | ○ |
| 部会・委員会事業<br>(商業振興事業)<br>(工業振興事業) | 部会活動を通して情報交換をしたり、共同で各種事業を行うことにより部会員同士の親睦が深まり、部会活動の活性化に繋がり、地域振興やまちづくりに寄与する。  | <ul style="list-style-type: none"> <li>商業部事業参加延企業数 340社</li> <li>業市券発行事業市内取扱店 380社</li> <li>工業部事業参加延企業数 170社</li> </ul>   | 商工業者                              | 指標   | 商業部事業参加延企業数         |  |     | 指標 | 工業部事業参加延企業数           |    |  |   |
| 地域振興事業<br>(会員交流会事業)              | 地域活性化に向けた各種事業に取り組み、地域の商工業の発展に寄与することを目的とする。  | <ul style="list-style-type: none"> <li>情報交換会 開催時期 5月 参加企業数75社</li> <li>取り纏め総代懇親会 開催時期 11月 参加者 30名</li> <li>役員研修会 開催時期 11月 参加者 20名</li> <li>企業懇話会 開催時期 6月・10月 延25社</li> </ul>                                | 商工業者                              | 指標   | 事業参加企業数             |  |     | 指標 |                       |    |  |   |

| 事業名                     | 事業概要（背景・目的）   | 事業計画  | 主たる対象者  | 事業評価 |         |      |    | 備考 |
|-------------------------|---|---|---------|------|---------|------|----|----|
|                         |   |   |         | 目標①  |         | 目標②  |    |    |
| 経営強化事業                  | 企業交流会事業は地区内の事業者に交流を深め、人脈拡大や情報交換など「名刺交換のできる場」を提供する事と、ビジネスチャンス創出と地域経済の活性化を図ることを目的とする。<br>まちゼミinきよすは、店主が講師となり、プロならではの専門的な知識や情報、コツを無料で受講者（お客様）にお伝えする少人数制のゼミを実施する事で、お店を知ってもらい店の専門性や特色をアピールする事ができる。 | ・企業交流会<br>開催時期 1月開催予定 参加企業数 50社<br>・まちゼミinきよす<br>開催時期 9月中旬開催予定 参加企業数 35社  | 商工業者    | 指標   | 事業参加企業数 |      | 指標 | ○  |
| 目標数値                    | 85  | 実績数値  |         | 目標数値 |         | 実績数値 |    |    |
| 調査・広報事業（広報事業）           | 中小企業・小規模企業関連の施策利用の促進等や制度の周知を図るための広報誌編集事業及びホームページやFaceBookでの事業案内（随時更新）に努める。  | ・施策普及資料の掲載及び配布 年8回×1,500部<br>・広報誌の作成 年4回×1,700部<br>・ホームページでの事業案内 随時更新<br>・FaceBookの活用 随時更新  | 商工業者    | 指標   | 情報提供部数  |      | 指標 |    |
| 目標数値                    | 18800   | 実績数値  |         | 目標数値 |         | 実績数値 |    |    |
| 福利厚生事業                  | 会員事業所の経営・雇用の安定化を図るために、福利厚生事業及び健康推進事業を積極的に実施し、企業の健全な育成に資することを目的とする。  | ・生活習慣病予防検診 開催時期 9月 180名<br>・ボウリング大会 開催時期 8月 180名<br>・チャリティーゴルフ大会 開催時期 11月 70名<br>・中小企業共済加入者懇親会 開催時期 7月 120名<br>・新春初詣事業 開催時期 1月 110名<br>・各種検定事業 珠算検定 年4回開催 90名 | 商工業者    | 指標   | 事業参加企業数 |      | 指標 |    |
| 目標数値                    | 750   | 実績数値  |         | 目標数値 |         | 実績数値 |    |    |
| 労働保険事業（労働保険事務組合事業）      | 事業主が行うべき労働保険料の申告納付、労働保険に関する各種届出の事務手続きを行うことにより、小規模事業主の事務処理負担を軽減し、労働保険料の適正な申告納付を図ることを目的とする。   | 加入事業所数／250社<br>・労働保険料・一般拠出金の申告及び納付<br>・雇用保険に関する届出等の手続き<br>・労働保険の特別加入に関する手続き   | 組合加入事業所 | 指標   | 加入事業所数  |      | 指標 |    |
| 目標数値                    | 250   | 実績数値  |         | 目標数値 |         | 実績数値 |    |    |
| 税務関係団体指導事業（法人会・青色申告会事業） | 法人会・青色申告会等の税務支援団体・地域貢献団体の活動サポートや最新の税に関する情報提供等の支援を行い、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展を目的とする。   | 情報提供部数<br>・法人会／520社×1回<br>・青申会／130社×12回   | 商工業者    | 指標   | 情報提供部数  |      | 指標 |    |
| 目標数値                    | 2080  | 実績数値  |         | 目標数値 |         | 実績数値 |    |    |

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。