

平成30年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 小坂井商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	
巡回・窓口相談指導事業	経営基盤の弱い小規模事業所を中心に経営指導員等商工会職員が事業所を訪問、または窓口において金融相談・税務相談、労働相談等経営全般について様々な相談に対応することにより、経営及び技術の改善を図り、健全な企業の育成をするとともに創業予定者をはじめとした経営全般に係る相談窓口の設置により経営改善に資する指導をする。	〔巡回窓口相談指導延件数〕620件 ・経営指導員（300件×2人＝600件） ・補助員 20件 〔巡回窓口指導実企業数〕150件 〔課題解決提案件数〕10件×経営指導員2人＝20件 〔経営革新承認件数目標〕2件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数	指標	課題解決提案件数			
記帳継続指導	商工会契約税理士又は商工会職員が個人事業主を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自主記帳や計数管理による経営力の向上に結びつける。	記帳継続指導、源泉所得税、決算・確定申告の指導の実施 ・指導対象事業所数 56事業所 ・指導延回数 870回 ・指導延日数 420日	小規模事業者	指標	指導対象事業所数	指標				
講習会事業	多様化する経営資源に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融、税務、経理、労働、情報化等の知識習得や時事的な問題について啓蒙を図り、必要な講習会の提供と参加者の資質向上を目的とする。	講習会開催回数及び受講予定者数 〔集団〕回数 6回 受講予定者数 62人 〔個別〕回数 12回 受講予定者数 59人	小規模事業者	指標	講習会開催回数	指標	講習会参加者数			○
地域振興事業 （地域振興まつり事業）	地域イベント「みんなよっといで！この街すきです 蕎麦まつり」を10月に開催することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し、地域産業のPRの場を提供するとともに地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	・みんなよっといで！この街すきです 蕎麦まつりの開催 ・出店事業所数 20事業所 ・蕎麦まつり実行委員会 会議4回	小規模事業者	指標	出店事業所数	指標				
労働保険事業	事業主等の委託を受けて事業主に代わって労働保険料の申告納付に関する各種届出等の事業手続きを行うことにより小規模事業主等の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	・組合員事業所の労働保険料の計算・申告を代行する ・組合員事業所から労働保険料を徴収し、国庫へ納付する ・労災手続きの指導をする ・組合員事業所の従業員の入社・退職等に伴う職業安定所への事務処理の代行をする ・委託事業所数 56件	小規模事業者	指標	委託事業所数	指標				
税務関係団体事業 （青色申告会）	税務支援団体「青色申告会」が行う地域貢献活動等をサポートし、事業運営に協力することにより、地域社会への貢献や発展の一助となり、商工業の活性化に資することを目的とする。	・記帳継続指導、源泉所得税、決算・確定申告の指導の開催 周知 ・経営者講習会への参加協力 ・蕎麦まつりへの参加協力 ・加入事業所数 116件	小規模事業者	指標	加入事業所数	指標				
青年部・女性部事業	青年部・女性部それぞれの事業を通じ、地域との関わりを持つことにより、地域社会への発展に寄与することを目的とする。	〔青年部〕事業参加者数 390人 ・蕎麦まつり等イベントにて「ござかいホルモン唐揚げとんとん」の販売 ・防犯啓発事業「キッズセイバー」の企画運営 ・視察研修、家族会等事業の実施 〔女性部〕事業参加者数 190人 ・蕎麦まつりにてうどん販売、日帰り旅行、手作り教室等事業の実施	小規模事業者	指標	事業参加者数	指標				
福利厚生事業	小規模事業主等の経営・雇用の持続的な安定を図るため各種共済制度の普及、健康診断事業の実施等により、事業所の健全な育成を目的とする。	中小企業共済、愛知火災共済等共済制度の普及推進 ・各種共済加入件数 260件 健康診断、ゴルフ大会等福利厚生事業の実施 ・事業参加者数 65人	小規模事業者	指標	各種共済加入件数	指標				
部会・委員会事業	商業部会、工業部会が事業を行うことにより、参加企業の発展に寄与することを目的とする。	〔商業部会〕参加企業数 50件 ・商業関連事業の検討及び運営 （会議、蕎麦まつり大売出し・出店、商工会視察事業） 〔工業部会〕参加企業数 35件 ・工業関連事業の検討及び運営 （会議、経営者講習会、商工会視察事業）	小規模事業者	指標	参加企業数	指標				
経営強化事業 （エースクラブ事業）	新時代に即応した商工会活動への協力、ならびに地域商工業の発展に寄与することを目的とする。	・経営セミナー、部員交流事業等の企画実施 ・商工会事業への参加協力 ・蕎麦まつりへの運営協力 ・参加企業数 200件	小規模事業者	指標	参加企業数	指標				
若手後継者等育成事業 （若手後継者勉強会）	経営者となる若手後継者だけでなく地域の小規模事業は、今後さらに変化が加速する経営環境に迅速に対応する必要がある。そのため、本事業を活用し経営の基礎となる部分を再確認できる勉強会を実施することで、事業の資質・人材育成を向上させ、企業の継続的な経営を目指す。	〔実践型勉強会〕回数 4回 参加予定者数 25人 ・個人事業主の税金対策セミナー 1回 5人 ・法人企業の税金対策セミナー 1回 5人 ・「法人化」するメリット・デメリットセミナー 1回 5人 ・経営者が必要とする経営分析セミナー 1回 10人 ・セミナー参加者満足度 満足 80% 〔商工会青年部全国大会参加〕参加予定者数 3人 ・広島県で11月21日～22日に開催される青年部全国大会に参加する 〔事業継承セミナー〕回数 1回 参加予定者数 5人 ・セミナー参加者満足度 満足 80%	小規模事業者	指標	勉強会参加人数	指標	セミナー参加者満足度			

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。