

平成30年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 豊橋商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者の金融、経理、税務、及び雇用対策等に関する経営諸問題について相談を受け、商工会議所を始め、国、県、市の各種制度の積極的な利用を促すことで、経営改善の一助となることを目的に実施する。	経営改善に寄与するよう、各種制度の施策普及を含んだ巡回・窓口指導を実施するとともに、経営に関する諸問題についての課題解決に向けた各種提案を実施する。 ・巡回窓口指導実企業数1000件 ・巡回窓口指導件数1560件（経営指導員13人×120件） ・課題解決提案件数130件（経営指導員13人×10件） ・経営革新承認件数10件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導件数			指標	課題解決提案件数		
				目標数値	1560	実績数値		目標数値	130	実績数値	
記帳継続指導	管内個人小規模事業者の自主記帳の促進を図ることを目的として、日常の記帳から決算・税務申告に至るまで記帳実務の習得に向けて取り組んでいる。また、決算時には税理士による記帳専門指導を行い、適正な決算書作成に向けて指導する。 具体的には、毎月記帳状況を確認するとともに、源泉徴収や決算処理、確定申告などの事務処理方法について指導する。	・指導対象者数 10人 ・指導延日数 24日 ・指導延回数 120回	小規模事業者	指標	指導対象事業所数			指標			
				目標数値	10	実績数値		目標数値		実績数値	
講習会等	目まぐるしく変化する経済情勢に対応した情報提供を通じて、小規模事業者の経営革新と人材育成をサポートする。また、複雑化する経営環境に対して小規模事業者が健全かつ高度な経営が行えるよう、専門的な立場からの意見、アドバイス、指導が容易に得られる場を提供する。	小規模事業者向けの講習講演会を実施する。 ・集団 30回 参加者総数 900人 （内、小規模事業者 200人） ・個別 48回 参加者総数 65人 計 965人	小規模、中小事業者の経営者、幹部、社員	指標	集団参加人数			指標	個別相談者数		
				目標数値	900	実績数値		目標数値	65	実績数値	
青年部	若手経営者、後継者育成のための組織。会員相互の啓発と企業の持続的発展、商工会議所の事業活動の活性化及び地域産業・経済の発展のため、提言、意見具申を含めて各種事業を行う。 第22回炎の祭典委員会、ええじゃないか委員会、交流活性化委員会、総務広報委員会、NEXT Y E G プラスα委員会、会員交流委員会を設置し各事業を実施する。	・総会 2回 ・正副会長会議及び役員会 24回 ・委員会及び事業の開催 80回	小規模事業者及び中小企業	指標	総会・役員会・正副会長会議・委員会の開催			指標			
				目標数値	106	実績数値		目標数値		実績数値	
女性会	主に小規模事業者・中小企業である女性経営者および共同経営者のスキルアップを図ることにより、経営力向上に繋がる可能性があり、事業活性化を図る。	①各地商工会議所女性会の関連諸会議・行事等への出席及び参加（内、役員会12回、総会1回、臨時総会1回、計14回）。 ②女性の視点・立場・ニーズに副った月例会等の開催及び参画（内、月例会3回＝文化・研修・交流の3委員会による事業実施）。 ③創立30周年記念事業の5委員会（式典・講演会・祝賀会・広報・総合案内の5委員会）の諸活動を通じて、会員交流・情報交換・ノウハウ等の習得。	主に小規模事業者・中小企業の女性経営者または共同経営者。	指標	役員会・総会・月例会等開催			指標			
				目標数値	17	実績数値		目標数値		実績数値	
調査・広報事業	市内の景気動向や地域の商工業者の景況を把握・分析し、各種媒体等での公表や経営指導時の活用などを通じ、小規模事業者の経営活動に資するため、市内の（会員）事業所や各種業界団体を対象とした各種調査を実施する。 小規模事業者（商業サービス業）の新商品や新サービスのテストマーケティングを実施する。 小規模事業者（製造業）の技術課題と大学の技術テーマのマッチングを実施する。	・豊橋市景気動向調査（4回：回収率50%） ・中小企業景況調査（4回：回収率70%） ・商工会議所LOBO調査（12回） ・テストマーケティング調査（商業サービス業向け） ・「技術課題」・「新商品開発」ニーズ調査（製造業向け）	中小企業 小規模事業者	指標	景気動向調査調査票回収率			指標	景況調査調査票回収率		
				目標数値	50%	実績数値		目標数値	70%	実績数値	
財務分析・企業ドック	事業所にとって人間の「健康診断」にあたる「財務診断」「企業ドック」を行う。具体的には、3期分の決算書から財務分析を行い事業所の収益性、安全性、効率性、成長性などを分析し、小規模事業者の現状把握を行うと共にSWOT分析による労務面、マーケティング面などの課題の抽出を行い、課題解決に向けた経営計画書の作成支援を行う。	補助金申請や融資斡旋の中でも活用し、より効果的な相談を行う。 目標としては、件数を管理目標とする。 財務分析・企業ドックの件数＝110件	小規模事業者をはじめとする事業者	指標	企業ドック・財務分析の件数			指標			
				目標数値	110	実績数値		目標数値		実績数値	
事業計画策定支援	企業のライフステージに応じたセミナーの実施、支援を実施。事業者との相談や面談の中で、小規模事業者とともに事業計画策定を実施する。 経営革新・経営改善支援 企業成長・経営安定支援 創業・起業支援 事業承継・M&A支援	事業計画策定支援件数 35件 創業計画策定支援件数 13件 事業承継計画策定件数 2件	市内 小規模事業者	指標	事業計画策定支援			指標			
				目標数値	35	実績数値		目標数値		実績数値	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
事業計画実施支援	事業計画の策定を支援した事業者に対し伴走型フォローアップという位置づけで行い、事業計画や行動計画の実行、経営指導員による二人三脚で支援を実施する。	事業計画策定事業者へのフォローアップ フォローアップ回数 140回 創業計画策定事業者へのフォローアップ フォローアップ回数 52回 事業承継計画策定事業者へのフォローアップ フォローアップ回数 8回	事業計画策定支援した事業者	指標	事業計画策定事業者へのフォローアップ回数			指標				○
目標数値	140	実績数値		目標数値		実績数値		目標数値		実績数値		
情報交換・商談会	新たな取引先や販路・協力先の拡大・共同開発などに繋げるビジネスマッチングの場を創出することにより、事業所の活性化と地域の振興を図る。	＜地域・絆商談会＞ 参加申込事業所170社・商談事業所数135社 ＜とよはしビジネスネット＞ 年2回開催・参加企業数 30社 ＜アライアンス・パートナー発掘市＞ ①PRの実施、参加企業の募集②商談会での対応 2回 ＜地域商談会（三河・知多会場）＞ ①PRの実施、発注・受注企業の募集②商談会での対応 2回	小規模事業者	指標	地域の絆商談会 参加申込事業所数			指標	とよはしビジネスネット 参加企業数			○
目標数値	170	実績数値		目標数値	30	実績数値		目標数値		実績数値		
プレスリリース発信支援・販促支援事業	企業の販売促進力の強化を図るため、メディアへの露出を戦略的に行い記事掲載される確率を向上させ、世間に自社商品・サービスの認知度を高めることで、販路開拓を図る。 チラシ・DM等販促物作成支援 HP作成等IT関連支援	“豊橋商工会議所経済記者クラブ”を活用し、経営革新につながる取組み（新商品や新サービス）により販路拡大を図るための情報を発信するプレスリリース資料作成・発信支援サービスの実施で個社支援を強化する。（利用企業数 36）	市内小規模事業者等	指標	プレスリリース利用企業数			指標				○
目標数値	36	実績数値		目標数値		実績数値		目標数値		実績数値		
雇用促進事業	＜学生就職情報センター＞大学生等の新卒予定者と地元優良企業の出会いの場をつくる。 ＜無料職業紹介所＞新卒学生以外の雇用マッチングを行う。 ＜ビジネスパーク＞中学生・高校生に地元企業を知ってもらうことにより、地元で就職する意欲を高める。	＜学生就職情報センター＞ ・学生と求人担当者が個別面談を行う合同企業説明会等の開催（5/18、6/20、8/2、10/5と日程未定だが2月、3月に実施予定）、東三河学生就職NAVI等の運営。 ・合同企業説明会参加企業数 650社 ＜無料職業紹介所＞ 求人・求職受付を行いマッチした案件と確認された場合にアセスンを行う。紹介件数 30件、採用者数 15件 ＜ビジネスパーク＞ 地元企業よりボランティア講師を募集をし、中学校・高校へ派遣する。 開催回数 2回	人材確保したい小規模事業者をはじめとする会員企業	指標	合同企業説明会参加企業数			指標	ビジネスパーク開催回数			
目標数値	600	実績数値		目標数値	2	実績数値		目標数値		実績数値		
婚活支援事業	市内に事業所をおく小規模事業者をはじめとする事業主・後継者・従業員を対象に、結婚を希望する独身男女の出会いをサポートすることで後継者不足の解消に努めるとともに、地域の企業との連携、地域資源の活用等を通して地域活性化を図る。	パーティー形式、イベント形式による婚活支援事業を開催する。 ・開催回数 4回	小規模事業者	指標	開催回数			指標				
目標数値	4	実績数値		目標数値		実績数値		目標数値		実績数値		
炎の祭典事業	炎の祭典の開催を通して、全国に向けた情報発信による当地域の知名度向上を図るとともに、旅行社、バス会社等を通じてツアー商品を造成していただき観光客の誘致増強に取り組むことをもって地域経済活性化を図る。	『第23回炎の祭典』を企画・実施する。開催にあたっては豊橋商工会議所、同青年部、豊橋市、豊橋観光コンベンション協会、三河伝統手筒花火連合会等を構成員とする「炎の祭典実行委員会」において、炎の祭典の企画及び運営内容について検討する。 ・ツアー観光客数 1,500人	一般市民、市外観光客	指標	ツアー観光客数			指標				○
目標数値	1500	実績数値		目標数値		実績数値		目標数値		実績数値		
ものづくり博覧会事業	昭和59年より、名称変更をしながら、隔年にて地元のものづくり技術の強さや魅力を「発信」し、次世代の若者たちに“ものづくりの楽しさ”を知ってもらうことを目的に開催している。	今回はテーマを「東三河の『ものづくり』が“超絶”スゴイ！“世界”で活躍する技術や“最新”技術が“大”集合」と題し、①「東三河」のものづくりの強さや魅力を発信する場として、②特に「次世代の若者」へものづくりの楽しさを伝え、ものづくり人材育成を図る場として開催予定。	東三河地域のものづくり企業（小規模事業者を含む）（申込制）	指標	申込・出展企業・団体数			指標				○
目標数値	90	実績数値		目標数値		実績数値		目標数値		実績数値		
地域振興祭事業	『ええじゃないか豊橋』を中心とした演出をし、特色あるまつりとして多くの来場者を動員することにより商店街をはじめとした中心市街地の活性化を図る。	①前夜祭の開催を通じて関係諸団体との連携を図る。 ②総おどりに参加し地域の事業所のPRを図る。 ③ええじゃないか豊橋パレカ（仮装&踊り）に参加し地域の事業所のPRを図る。 ・ええじゃないか豊橋パレカ参加人数 500人	中小・小規模事業者	指標	ええじゃないか豊橋パレカ参加人数			指標				
目標数値	500	実績数値		目標数値		実績数値		目標数値		実績数値		
商店街・街づくり事業	地域商店街は、単独で活動する事が難しく商店街が複数連携する事業、地域の大型商業施設との情報交換及び連携事業により商店街振興を図る。 中心市街地商店街の商業機能衰退を中心市街地活性化協議会及びまちづくり会社へ事業支援を行うことで民間活力による事業の推進を図る。	・イルミネーションフェスティバルの企画開催（商店街×4団体） ・商業団体街路灯等電料補助件数（商店街×20団体） ・豊橋商業活動懇話会の開催 ・豊橋市中心市街地活性化協議会へ参画 ・空き店舗対策事業等の活性化事業へ参画（空き店舗活用事業実施×2件）	商店街、小規模事業者、中心市街地に立地する事業所	指標	参画商店街数			指標	空き店舗活用事業 実施店舗数			
目標数値	24	実績数値		目標数値	2	実績数値		目標数値		実績数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
				指標	数値	実績	指標	数値	実績		
地域産業活性化事業	豊橋・豊川・蒲郡商工会議所および東三河地区の商工会、㈱サイエンス・クリエイト、豊橋技術科学大学等と組織し、地域内外の支援、連携機関との連携・協働事業の実施等により、管内のものづくり企業の育成強化を図り、新産業・新事業創出に繋がる支援活動を展開する。	1. 事業計画の立案や、実施の進捗を確認する報告の場として、東三河産業創出協議会を3会議所持ち回りにより開催する。 2. 各種産業支援制度の研究、各地域における事業活動の情報交換等を行うため、ものづくり支援委員会を定期的に開催する。 3. セミナーや交流会のほか、各支援機関における事業の相互乗り入れを行う。 4. 三遠商信クラスター推進会議と協同し、マッチング機会を提供する。 (セミナー、交流会、マッチング等開催数 4回)	東三河の商工会議所管内のものづくり企業を対象とした「東三河のものづくり企業」	指標	セミナー、交流会、マッチング等の回数			指標			
数値	4	実績数値	指標	数値	実績数値	指標	数値	実績数値			
エコカー事業	次世代を担う子供たちを対象に環境にやさしい技術、取り組みを“ものづくり”を通じて学ぶ機会を提供することにより、将来に向けた人材育成に加え地球環境活動の一助となることを目的として事業を展開する。	1. 第16回高等学校エコカーレース総合大会の実施 ・日 時 H30年6月24日(日) ・参加台数 40台 2. ものづくり教室の実施 ・日 時 H30年6月頃予定 3. 委員会 1回 ワーキング 2回	将来ものづくりをめざす高校生、小中学生	指標	委員会・ワーキング開催回数			指標			
数値	3	実績数値	指標	数値	実績数値	指標	数値	実績数値			
BCP事業	災害(大地震、水害など)に遭遇した際の緊急時における対策について、事業の早期復旧・継続のための準備や計画を中心に検討しておくことが大切であり、NPO団体等と連携してBCPに関するセミナー及び防災フェア等を通して普及をしていく。	BCPに関するセミナー(1回)及び防災フェア(1回)の実施。	小規模事業者・中小企業	指標	セミナーおよび防災フェアの開催			指標			
数値	2	実績数値	指標	数値	実績数値	指標	数値	実績数値			
人材育成事業	事業主、従業員のスキルアップのため、日本商工会議所、東京商工会議所主催の検定試験を実施する。	日本商工会議所、東京商工会議所主催の検定試験の実施(内、簿記検定試験受験者数 1,800人)	小規模、中小事業所の従業員、幹部社員、経営者	指標	簿記検定実受験者数			指標			
数値	1800	実績数値	指標	数値	実績数値	指標	数値	実績数値			
福利厚生事業	小規模事業者は、福利厚生や不測の事態が起こったときの備えが不十分で、不安定な経営を余儀なくされている場合が多い。そこで、共済・保険への加入促進を図るとともに労働安全衛生規則により義務付けられている定期健康診断を実施することにより、経営の安定と事業主をはじめ、そこで働く従業員が、安心して働ける職場を図る。また、同業種だけでなく異業種の経営者が参加することにより、相互に情報交換ができる場を提供する。	生命共済、特定退職金共済制度、PL保険、業務災害補償等、各種共済・保険の加入促進と定期健康診断事業を実施する。 ・共済・保険加入事業所数 200 ・定期健康診断受診者数 200人 会員相互の交流を図るため会員懇談会を実施する。	小規模事業者・中小企業	指標	共済・保険加入事業所数			指標	定期健康診断受診者数		
数値	200	実績数値	指標	数値	実績数値	指標	数値	実績数値			
労働保険事業	労働保険(労災・雇用保険)の加入手続をはじめとした各種事務処理は、中小企業の事業主に負担になることが少なくない。そのため事業主に代わって各種届出等労働保険の事務を代行し、事務負担の軽減を図るとともに労働保険適用の加入促進を行う。	・新規事務委託手続き 30件(保険関係ごとの合計) ・委託事業場に関する手続きとして次を随時行う。 ①労働保険料申告、納付事務 ②雇用保険の資格取得、喪失、離職票発行事務 ③労災保険特別加入の加入、変更、脱退事務 ④事業所に関する各種事務(名称、代表者変更、委託解除等) ⑤労働保険に関する相談業務 ⑥各種助成金申請に関する相談業務 ⑦法改正、最低賃金等の周知業務 ※委託事業場数 554件 (保険関係ごとの合計、平成29年3月時点)	常時使用する労働者数300人以下(金融業・保険業・不動産業・小売業は50人以下、卸売業・サービス業は100人以下)	指標	新規委託件数			指標			
数値	30	実績数値	指標	数値	実績数値	指標	数値	実績数値			
産業団体等指導事業	豊橋市を中心に、主として東三河の市並びに町に所在する事業所を以って組織し、会員の資質向上のための勉強会並びに経済的諸条件の向上を図ると共に、産業の振興に寄与する。	豊橋鉄工会(開催事業数 10回) 豊橋発展会連盟 豊橋陸連協会 豊橋工場会 豊橋繊維振興会 愛知県経営者協会豊橋支部 豊橋商工会議所部会・委員会	市内の中小企業者、小規模事業者	指標	鉄工会事業の回数			指標			
数値	10	実績数値	指標	数値	実績数値	指標	数値	実績数値			
若手後継者等育成事業	青年部は異業種の交流会として様々な事業実施を通じて会員同士の繋がりは強く、地域の発展に対して高い意欲を持ち新規事業等を企画し実施している。経営者の資質向上を目的とする事業は会員間の成長を促すことに加えて、地域の活性化や発展に寄与することが期待できる。	1. 政策提言に向けた経営者資質向上セミナー ・日 時 H31年2月頃 ・参加者 100名(参加者満足度 80%)	小規模事業者及び中小企業	指標	参加人数			指標	参加者満足度		
数値	100	実績数値	指標	数値	実績数値	指標	数値	実績数値			

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。