

平成30年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：瀬戸商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考	
				目標①		目標②			
巡回・窓口相談指導事業	課題解決指導を最優先とし個々の事業所の経営能力のレベルアップをきめ細かく行っていく。また、それ以外で会員・非会員事業所を問わず巡回を行い会議所の諸施策の説明・指導を行う。その巡回で課題解決に誘導できるものは積極的に行う。	<ul style="list-style-type: none"> 巡回窓口指導実企業数 650社（経営指導員5人×130社） 巡回窓口指導延件数 1,500社（経営指導員5人×300社） 課題解決提案件数 50社（経営指導員5人×10社） 経営革新承認件数 4件（経営指導員5人×0.7） 	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数		指標	課題解決提案件数	
				目標数値	1,500	実績数値		目標数値	50
記帳継続指導	小規模事業者を対象に日々の帳簿の付け方から、年末調整、決算書、確定申告書、消費税申告書の作成指導を行う。	<ul style="list-style-type: none"> 記帳継続指導 25事業所 記帳機械化指導 29事業所 指導延日数 210日 指導延回数 480回 	小規模事業者及び税理士関与のない事業所	指標	記帳継続指導事業所数		指標	記帳機械化指導事業所数	
				目標数値	25	実績数値		目標数値	29
講習会等	<ul style="list-style-type: none"> 講習会 小規模事業者等に対して、必要な経営知識を提供し資質向上と経営体質の強化に資するために実施する。 せと・しごと塾 地域のニーズや課題をビジネスとして継続的に取り組む「地域ビジネス」の創業を瀬戸市内にて目指す方を対象に、地域ビジネスを創業するために必要となる知識等を学べる機会を提供する事で、就業の1つである起業が創出させる環境づくりを図り、地域経済の発展に寄与する。 	<ul style="list-style-type: none"> 講習会開催回数及び受講予定者数 集団 31回 420名（内、経営革新 1回 20名） 個別 161回 364名 計 192回 784名 しごと塾 受講予定者数 15名 座学 15日程度（1日3時間程度） 実学 1ヶ月4回程度 年間43回（1日3時間程度） 	小規模事業者	指標	集団・個別 参加人数		指標	せと・しごと塾 参加人数	
				目標数値	784	実績数値		目標数値	15
若手後継者等育成事業	企業経営者（後継者等）、企業経営に携わる女性に対して、研修会等を開催し企業経営者として研鑽をつみ、当所事業活動に積極的に参加・協力を通じ地域内の商工業の振興を図る。	<ul style="list-style-type: none"> 青年部 勉強会 2回・個別相談会 3回 30名、会長研修会参加 1回 3名 女性会 勉強会 2回・個別相談会 3回 30名、全国大会参加 1回 3名 満足度調査 70%以上 	小規模事業者等を中心とする青年部女性会会員	指標	勉強会・研修会参加人数		指標	満足度調査	
				目標数値	66	実績数値		目標数値	70
地域産業祭事業	瀬戸市を代表する地場産物をPRする産業祭である「せともの祭」「せと陶相まつり」を開催する。このイベントにより直接的（販売）な経済的効果・間接的には全国的な知名度アップにつなげる。	<ul style="list-style-type: none"> せと陶相まつり 4月14日（土）、15日（日） 来場目標者数70,000名 せともの祭 9月8日（土）、9日（日） 来場目標者数400,000名 	小規模事業者及び中小企業者	指標	せと陶相まつり来場者数		指標	せともの祭来場者数	
				目標数値	70,000	実績数値		目標数値	400,000
商店街振興事業	消費者の生活形態の変化、郊外型大型店等への購買力流出など、地元商店街が抱える様々な経営課題解決に向け、瀬戸市商店街連合会との協力体制の下、地域の消費喚起などを図り、各種事業に取り組む。	<ul style="list-style-type: none"> 瀬戸市商店街連合会事業への協力 定例打合せ会、各種会議等の開催 13回程度 	小規模事業者を中心とする市内商店街	指標	商店街活性化事業会議開催回数		指標	視察研修会開催回数	
				目標数値	12	実績数値		目標数値	1
情報収集提供事業	当所が発行する「会議所ニュース」「メールマガジン」により小規模施策・各種事業をPRし小規模事業者の各種制度等の利用を勧奨する。	<ul style="list-style-type: none"> 会議所ニュース 年 8回 メールマガジン 年 24回 	小規模事業者	指標	会議所ニュース発行回数		指標	メールマガジン発行回数	
				目標数値	8	実績数値		目標数値	24

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
商談会事業	<ul style="list-style-type: none"> ・地域商談会（尾張会場） 瀬戸市内の中小・小規模企業者を中心とした企業が、受注機会の増大及び新規取引先の開拓を図るとともに、企業間の情報交換を通じ共同受注、共同開発、技術提携を促進することにより振興を図る。 ・アライアンス・パートナー 愛知県下の商工会議所（22商工会議所）の会員事業所に商談・PRの場を提供する。 ・企業お見合い、「き」業展 当市及び多治見市周辺の商工会議所・商工会に会員事業所の商談・PRの場を提供する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域商談会（尾張会場） 開催日 平成30年6月14日（木） 商談会場 稲沢市労働福祉会館 参加目標企業数2社 ・アライアンス・パートナー 商談期間 平成30年6月18日（月）～6月22日（金） 商談会場 名古屋商工会議所 参加目標企業数6社 ・企業お見合い 商談期間 平成30年10月26日（金） 商談会場 多治見市産業文化センター 参加目標企業数2社 ・「き」業展 商談期間 平成31年2月1日（金）、2日（土） 商談会場 セラミックパークMINO 参加目標企業数2社 	小規模事業者及び中小企業者	指標	参加企業数			指標			
				目標数値	12	実績数値	/	目標数値		実績数値	
異業種交流事業	異業種交流グループは参加各事業所が自主的かつ自由な異業種間の交流活動を通して各々の潜在能力を啓発するとともに、共同研究及び共同開発を行うことにより、技術力及び経営力の向上を図り、又は新しい事業活動を創造することにより、参加企業の発展と地域の振興に資することを目的とする。	グループとして年3回の例会の実施（例会において勉強会、研究会、視察研修等を行う。）	中小・小規模事業者を中心とする異業種交流グループ会員50事業所	指標	例会開催回数			指標			
				目標数値	3	実績数値	/	目標数値		実績数値	
調査・広報事業	全国の中小企業・小規模事業者の景況について調査を実施する。	<ul style="list-style-type: none"> ・L O B O調査 毎月、モニター（2組合）に対し、調査6項目（売上高、採算、仕入単価、従業員数、業況、資金繰り）、並びにその時期ごとに付帯調査項目2～3について、前年対比並びに向こう3ヶ月の見通しや当面の経営上の問題等について調査を行い、日本商工会議所へ報告を行う。全国各地域会議所からの調査情報収集で全国的な中小企業の景況を表す統計とする。 ・景況調査 四半期ごとにモニター50社（業種 製造業17社 建設業3社 卸売業3社 小売業8社 サービス業19社）に対し上等の調査項目（製造業26項目 建設業18項目 卸売業20項目 小売業18項目 サービス業15項目）ならびに新規設備投資の予定、直面している経営上の問題点等について調査を行い、日本商工会議所へ報告を行なう。全国各地商工会議所からの調査情報収集で全国的な中小企業景況を統計する。 	小規模事業者を中心とする管内事業所	指標	延調査件数（L O B O調査）			指標	延調査件数（景況調査）		
				目標数値	24	実績数値	/	目標数値	200	実績数値	/
雇用促進事業	管内の企業が必要とする労働力の維持確保及び従業員の福祉と定着をはかり、もって産業経済の発展に寄与することを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> ①高等学校進路指導担当教諭対象の地元企業見学会 ②高等学校進路指導担当教諭と事業所との意見交換会 参加目標者数50名 ③管内中学・高等学校進路担当教諭との打合せ会 ④求人説明会 ⑤就職フェア 来場目標者数150名 	中小・小規模事業者を中心とした管内企業	指標	意見交換会参加者数			指標	就職フェア来場者数		
				目標数値	50	実績数値	/	目標数値	150	実績数値	/
人材育成事業	<ul style="list-style-type: none"> ・簿記、珠算、リテラマーケティング（販売士）、環境社会（eco）検定 各種検定試験は会社運営や仕事上の基礎能力の向上に寄与する。 ・瀬戸・尾張旭雇用対策協議会 管内の企業が必要とする労働力の維持確保及び従業員の福祉と定着をはかり、もって産業経済の発展に寄与することを目的とする。 	<ul style="list-style-type: none"> ・簿記、珠算、リテラマーケティング（販売士） 簿記 6月10日（日）、11月18日（日）、2月24日（日） 珠算 6月24日（日）、10月28日（日）、2月10日（日） リテラマーケティング（販売士） 7月14日（土）、2月20日（水） ・瀬戸・尾張旭雇用対策協議会 ①ビジネスマナーセミナー 受講目標者数30名 ②労働講座 受講目標者数20名 	小規模事業者及び中小企業者及びその社員、市民	指標	各種検定実施回数			指標	ビジネスマナーセミナー・労働講座受講者数		
				目標数値	8	実績数値	/	目標数値	50	実績数値	/
青年部・女性会事業	企業経営者（後継者等）、企業経営に携わる女性に対して、研修会等を開催し企業経営者として研鑽をつみ、当所事業活動に積極的に参加・協力を通じ地域内の商工業の振興を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ・青年部 総会3回、役員会等25回、例会4回、その他（委員会等）45回 ・女性会 総会1回、役員会等12回、例会10回、その他（委員会等）17回 	小規模事業者等を中心とする青年部69名、女性会39名	指標	青年部会議開催回数			指標	女性会会議開催回数		
				目標数値	77	実績数値	/	目標数値	40	実績数値	/
部会・委員会事業	7部会（陶磁器・商業・建設・工業・窯業原料・サービス業・金融）、4委員会（工業・商業・総務・産業観光）の開催により所属部会・委員会の小規模事業者のきめ細かいニーズの把握や発展を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ・部会 14回 ・委員会 4回 	小規模事業者	指標	部会・委員会開催回数			指標			
				目標数値	18	実績数値	/	目標数値		実績数値	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
福利厚生事業	中小・小規模企業の福利厚生が不十分であることが多いため、従業員の雇用継続の一助となるべく共済制度を普及推進する。	巡回・窓口・講習会等で各種共済制度の普及を推進し、加入を促進する。各種共済加入事業所目標総数1,400社	小規模事業者及び中小企業者	指標	各種共済加入事業所総数			指標			
				目標数値	1,400	実績数値	/	目標数値		実績数値	
労働保険事業	労働保険（労災・雇用保険）の加入手続きや保険料の申告納付、各種届出に関する事務手続きを代行し、労働保険の適用促進と労働保険料の適正な徴収を行う。	・労働保険料の受託、収納目標事業所数115社 ・会議、研修など 3回	小規模事業者及び中小企業者	指標	受託、収納事業所数			指標			
				目標数値	115	実績数値	/	目標数値		実績数値	
産業団体等指導事業	・瀬戸市環境パートナーシップ事業者会議 瀬戸市が開催している瀬戸市環境パートナーシップ事業者会議のメンバー（幹事）として会議に出席。環境に関する情報を得る。 ・愛知県経営者協会瀬戸支部 管内の中小・小規模企業の経営者及び人事・労務管理者に対して人事労務問題に関する最新の情報を提供し、企業の人材育成を支援する。	・瀬戸市環境パートナーシップ事業者会議 目標会員数57社 瀬戸市環境パートナーシップ事業者会議幹事会・総会等への参加 環境に関する事業への参加 「環境にやさしい事業所認定制度」の周知 ・愛知県経営者協会瀬戸支部 支部例会 6回	小規模事業者及び中小企業者	指標	瀬戸市環境パートナーシップ事業者会議会員			指標	愛知県経営者協会瀬戸支部支部例会開催回数		
				目標数値	57	実績数値	/	目標数値	6	実績数値	/

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。