

平成30年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 大府商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占め、本市商工業の基盤をなす小規模事業者及び中小企業者の経営基盤の安定強化に努める。また、課題解決提案・経営革新への積極的な支援を実施する。 特に巡回指導は、多忙な小規模事業者にとっては訪問することにより時間的短縮が図られる上、出向いて聞くまでもない様な些細な相談を受けることを目的に相談に応じる。	・巡回相談指導 4人の経営指導員により小規模事業者への巡回・窓口相談指導を実施し、事業者にとって有益な情報提供に努める。 ・巡回窓口指導実企業数440社（経営指導員4人×110件） ・巡回窓口指導延件数1,652件（経営指導員4人×413件） ・課題解決提案件数40件（経営指導員4人×10件） ・経営革新承認件数3件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数		
				目標数値	1652	実績数値	/	目標数値	40	実績数値	/
記帳継続指導	正しい経理と記帳慣行を身につけ、経理管理や納税の適正化を促す。	前期源泉指導、年末調整、決算、確定申告、消費税申告、記帳指導 指導対象企業数 84事業所 指導延べ回数 1,260回	小規模事業者	指標	指導対象企業数			指標			
				目標数値	84	実績数値	/	目標数値		実績数値	/
講習会等	地域内事業者の大多数を占め、本市商工業の基盤をなす小規模事業者及び中小企業者の経営基盤の安定強化に努める。具体的には月1回の定例税務相談を始め年末調整、確定申告の勉強会及び集合受付、経営に関する講習会を開催する。	集団指導 開催回数 11回（経営3回、税務2回、経営革新4回、労働2回） 参加者数（小規模事業者） 170名 個別指導 開催回数 45回（定例：金融 12回、随時：税務6回） （定例：税務11回、取引3回、法律3回、 社会保険3回、経営一般5回、知財2回 計27回） 参加者数（小規模事業者） 484名	小規模事業者	指標	集団指導参加者数			指標	個別指導参加者数		
				目標数値	170	実績数値	/	目標数値	484	実績数値	/
若手後継者等育成事業	小規模事業者・中小企業者は大企業とは異なり、自己変革に繋がる機会が少ない。この状況を変えるため小規模事業者等の自己研鑽、人格教養、経営能力の向上、企業の発展、並びに地域社会の繁栄に貢献し、会員相互の連携と親睦を図る事を目的とする。	各種研修会、講演会、セミナー事業の実施、地域の催しへの参加、小規模事業者等の交流事業の実施、これに伴う打ち合わせ会議資料の作成と運営を行う。（青年部会員数 59名、女性会員数 64名）	小規模事業者等における若手経営者（後継者等）並びに女性経営者等	指標	青年部会員数			指標	女性会員数		
				目標数値	59	実績数値	/	目標数値	64	実績数値	/
若手後継者等育成事業（1）事業承継塾（セミナー）【青年部】	中小企業経営者の高齢化が問題となっており、高齢化が進むと企業の業績停滞などが懸念される。また、経営者の高齢化が進んでいるのにも関わらず、国の調査結果では、承継準備を行っている経営者は半数にとどまっている。このことは、大府市内の事業所においても同じ状況であることから、円滑な事業承継が出来るよう、経営者・後継者に対し事業承継に関する知識・意識向上を図るセミナーを開催する。 本セミナーは現経営者、後継者が集まる青年部員を主な対象とする他、会議所の一般会員も対象とする。	4月：講師打合せ 5月：チラシ作成、周知（参加者募集） 6月～10月：各月1回セミナー開催（計5回シリーズでのセミナーを実施） 参加人数：各回20名 目標数値：満足度70%	小規模事業者等における現経営者、若手経営者（後継者等）並びに女性経営者等	指標	参加者数（各回）			指標	満足度		
				目標数値	20	実績数値	/	目標数値	70	実績数値	/
若手後継者等育成事業「全国会長研修会」【青年部】	事業者にとって「繋がり」とは、売買関係だけではなく、同業者であっても助け合うことができるパートナーの事をさす。 地域活性化の高い志を持つ「会長」が一堂に会する全国会長研修会に参加することにより、地域経済を担うリーダーとしての資質向上と、意識の高揚を図る自己啓発の場となる。青年部の課題等について意見交換を行い、青年部組織の活性化と一層の充実を図り、新たな人脈づくりの場とするなど、より実りある研修会とし、今後の青年部活動に資することができる。	開催日：平成30年11月9日（金）～10日（土） 場所：北海道帯広市 参加予定者名：首藤亮太（30年度会長）、島岡亮司（30年度副会長）、古市晃久（30年度監事兼東海ブロック監事） 計3名 目標数値：満足度70%	小規模事業者等における若手経営者（後継者等）並びに女性経営者等	指標	参加者数			指標	満足度		
				目標数値	3	実績数値	/	目標数値	70	実績数値	/

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
				指標	参加者数		指標	満足度		
若手後継者等育成事業 「ビジネスで求められるコミュニケーション力向上」【青年部】	「伝わる話し方」とは、「相手のアクションが生まれる」話し方。言いたいことが一瞬で要約できる人、緊張せずに堂々と話せる人、自分の意見がちゃんと言え人は、話が明確で、無駄がなく、メッセージをしっかりと相手の心に届けることができる。そして目の前の人を鼓舞し、勇気づけ、行動を起こさせる。そんな「相手のアクションが生まれる」話し方を身につけ、自身のコミュニケーション能力を引き上げ、周りの人との素晴らしい人間関係を手に入れるセミナーを開催し、日頃の仕事に活かすと共に、今後の青年部活動に資するものとする。	9月：講師打合せ 10月：チラシ作成・周知（参加者募集） 11月：セミナー開催（1回） 参加人数：30名 目標数値：満足度70%	小規模事業者等における若手経営者（後継者等）並びに女性経営者等	指標	参加者数		指標	満足度		
目標数値	30	実績数値	目標数値	70	実績数値					
若手後継者等育成事業 「女性経営者が健康で積極的な人生を歩むために講演会」【女性会】	人生100年時代と言われるなか、世の中では、これまで以上にシニアの活躍が求められている。そこで今回は、女性経営者を対象に、健康で積極的な人生を歩むには、何が必要なのかについて、講演を通じて学び、女性経営者としての資質向上に資するものとする。	5月：女性会総会後の懇親会にて内容と趣旨説明し、参加者を募る。 6月：講演会開催 参加人数：30名 目標数値：満足度70%	小規模事業者等における若手経営者（後継者等）並びに女性経営者等	指標	参加者数		指標	満足度		
目標数値	30	実績数値	目標数値	70	実績数値					
商店街振興事業 （げんき商店街推進事業）	小規模商店の現況はいうまでもなく厳しい状況にあり、中心市街地の衰退は著しい。このような厳しい状況を少しでも打破するためには、魅力ある商店づくり(個店対策支援)を実施することにより街にも活気が生まれ、ひいては、地域活性化が図られる。	・「おおぶdeまち歩き」・・・共通テーマで共同事業を行う（目標参加事業所 50事業所） ・「おおぶふれあいゼミナール」・・・自主組織で行う（目標参加事業所 50事業所） ・「大府あきんど塾」・・・繁盛事業所を目指すテーマで行う（目標参加事業所（者） 100事業所）	小規模事業者	指標	参加事業所数		指標			
目標数値	200	実績数値	目標数値		実績数値					

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。