

平成30年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 有松商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考	
				目標①		目標②			
巡回・窓口相談指導事業	経営基盤の弱い小規模零細企業を中心に、商工会職員が事業所へ訪問し、金融相談・税務相談・労務相談等・経営全般について相談指導をし、健全な企業を育成するとともに、課題解決を提案し、事業計画の策定・実施に係る伴走型の指導・助言を行う。	<ul style="list-style-type: none"> 巡回窓口指導実企業数 240社（経営指導員2人×120社） 巡回窓口指導延件数 480件（経営指導員2人×240件） 課題解決提案件数 10件×2名=20件 経営革新承認件数 2件 	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数	指標	課題解決提案件数		
				目標数値	480	実績数値	目標数値	20	実績数値
記帳継続指導	商工会職員が個人事業主等を対象に、正しい記帳方法と確定申告指導を行うことによって適正な税務申告を促し、経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結び付ける。	<ul style="list-style-type: none"> 指導対象者数 60件 指導延日数 400日 指導回数 800回 	小規模事業者	指標	記帳指導事業者数	指標			
				目標数値	60	実績数値	目標数値		実績数値
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的問題についての啓蒙を図り、事業者の資質向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> 集団講習会 …… 年4回開催 25人（内、経営革新1回 10人） 個別相談会 …… 年11回開催 135人 <p style="text-align: center;">計 160人</p>	小規模事業者	指標	講習会修了者数	指標			
				目標数値	160	実績数値	目標数値		実績数値
地域振興祭事業	桶狭間古戦場まつりなどの各種祭典を開催し、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し、地域産業のPRの機会を増やすとともに総合的な振興を図ることを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> 5月 桶狭間古戦場まつり（大池周辺） 来客数延べ 1万人～1万5千人 出店者数 10社 10月 緑区民まつり（宿場名物市） 来客数延べ 5万人～6万人 出店者数 5社 その他 県・市町村・県連合会・商工会議所主催の催事参加 出店者数 5社 	小規模事業者	指標	出店参加企業数（延べ）	指標			
				目標数値	20	実績数値	目標数値		実績数値
商店街振興事業	消費者の生活形態の変化・郊外型大型店への購買力流出など、地元中小事業者が抱える様々な経営課題解決に向け、地域活性化・集客力向上につながる魅力あるイベント事業の実施等、地元事業者の育成、地域の賑わい、消費喚起を図ることを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> 4～5月 なごや商業フェスタの開催 参加企業数 20社 5月 商店街人材育成「あきない塾21」の参加 参加企業数 2社 12～1月 地域に特化した年末大売出しを行う地元商店街へ商業部会を通じ支援する。 参加企業数 20社 随時 消費促進事業 参加企業数 15社 随時 街路灯維持管理 随時 なごや未来っ子応援制度（子育て支援）事業参加 	中小事業者	指標	参加企業数（延べ）	指標			
				目標数値	57	実績数値	目標数値		実績数値
情報化推進事業	HPの更新を頻繁にすることにより、会員事業者に有益で新しい経営情報を取得させ、会員紹介コーナーからのリンクによりビジネスチャンスの窓口としたい。又、地域の紹介をすることにより来町者を増やし、地域の活性化につなげることを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> 商工会員紹介コーナーを充実し、ビジネスチャンスの窓口を増やしたい。 商工会事業や外部団体からの情報がたやすく入手できるように、できるだけ小まめに更新をする。 <p style="text-align: center;">公開企業数 3社 更新回数 6回</p>	小規模事業者 HPに訪れる一般の方々	指標	会員事業所情報公開企業数	指標	HP更新回数		
				目標数値	3	実績数値	目標数値	6	実績数値
異業種交流事業	異業種事業の交流の場を提供し、各事業所のビジネスチャンスの創造により、地域の商工業の発展に寄与することを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> 異業種交流会を実施する 参加事業者数 40名（延べ） 	小規模事業者	指標	参加事業者数（延べ）	指標			
				目標数値	40	実績数値	目標数値		実績数値

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考
				目標①		目標②		
部会・委員会	商業・工業等の各部会や各委員会において、地域の現状や特性を踏まえた事業を企画し、活動を行い、地域社会の発展に資することを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> ・商業部会 ……年2回開催 参加企業数 10社 ・工業部会 ……年2回開催 参加企業数 10社 ・総務・広報委員会 ……各 年1回開催 広報紙2回発行 参加企業 20社 	小規模事業者	指標	参加企業数（延べ）		指標	
				目標数値	40	実績数値	目標数値	実績数値
福利厚生事業	中小企業・小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及や企業の健全な育成に資することを目的とする。	<p>各種共済制度の普及・加入促進を図り、請求や活用・問合わせにおいて共済加入事業者と保険会社・共済組合間のパイプ役となり手続き等がスムーズに行えるように随時対応する。</p> <p><中小企業共済></p> <ul style="list-style-type: none"> ・加入促進 54事業者（維持加入事業者） 1事業者×12ヶ月＝12事業者（純増6事業者） <p><小規模企業共済></p> <ul style="list-style-type: none"> ・加入促進 73件数（維持加入件数） 1事業者×12ヶ月＝12事業者（純増2事業者） <ul style="list-style-type: none"> ・その他 請求・集金等 随時 	中小・小規模事業	指標	中小企業共済加入件数		指標	小規模企業共済加入件数
				目標数値	60	実績数値	目標数値	75
労働保険	事業主の委託を受け、事業主に代わって労働保険料の申告納付・労働保険に関する各種届出作成等の事務手続きを行うことにより、事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進および労働保険料の適正な徴収を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ・4月下旬～5月上旬にかけて年度更新指導を実施する。 ・10月を適用促進月間と定め、適用促進活動を実施。 47社（維持委託事業所） + 3社（適用促進） =50社 ・7月・11月・2月に各事業所より労働保険料を徴収し、納付する。 	事務委託を受けている全事業所	指標	委託事業者数		指標	
				目標数値	50	実績数値	目標数値	実績数値
税務関係団体指導事業	青色申告会・法人会等の活動を支援し、事業運営に協力することにより、地域への貢献・発展を図り商工業の活性化に資する。	<ul style="list-style-type: none"> ・青色申告会 ……税務指導を中心に支援 年5回 参加者数 70名 ・法人会 ……法人会支部活動の運営協力 年1回 参加者数 10名 ・税務連絡協議会 ……税務関係団体との情報交換 年5回 参加者数 70名 	青色申告者及び法人企業	指標	各団体が行う事業の参加者数（延べ）		指標	
				目標数値	150	実績数値	目標数値	実績数値
産業団体等指導	名古屋市内3商工会（鳴海・有松・守山）が連合協力して、名古屋市への陳情・意見具申等を行い、名古屋商工会議所との連携事業として福祉の増進に寄与することにより、商工業の活性化に資することを目的とする。	<p>年2回、3商工会による名古屋市幹部との意見交換会で要望・施策内容の検討を行う。ほか、名古屋市商工会議所との福祉の増進に資する事業を行う。</p> <p>参加人数（延べ） 30名</p>	行政関係者・小規模事業者	指標	参加人数（延べ）		指標	
				目標数値	30	実績数値	目標数値	実績数値
若手後継者育成事業	事業者の高齢化が進み、数年前には事業継続が出来ず廃業が増えていくこととなる。又、後継者はいるが具体的にどんな準備をするべきか分からず独自で考え、悩んでいる事業者もいる。相談会やセミナーの開催により知識の習得を図り、円滑な事業承継に資することを目的とする	<ul style="list-style-type: none"> ・事業承継セミナー 1回開催 10名 	小規模事業者	指標	講習会修了者数		指標	
				目標数値	10	実績数値	目標数値	実績数値

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。