

平成30年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 東浦町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考		
				目標①		目標②				
巡回・窓口相談指導事業	現在、中小企業が抱える経営課題の二本柱と考えられる事業承継の問題と売上拡大に向けた取引のほか、最近は人手不足の慢性化への対応策として、生産性向上に向けた取組も重要課題になりつつあるなか、金融や税務といった従来型の経営指導に加え、顧客ニーズや内部環境を把握したうえで、3～5年間の経営計画を策定し、その実現に向けフォローアップする伴走型支援事業を実施する。 前年度と同様、小規模事業者が抱える様々な経営課題に対し、その解決に向け具体的な提案や支援を行い、成果へとつなげる課題解決提案を積極的に行う。 創業に関しても、創業予定者の掘り起こしと創業後の伴走型支援を実施する創業支援相談窓口を引き続き設置する。	・巡回窓口指導実企業数 390社 （経営指導員3人×130社） ・巡回窓口指導延件数 1440件 （経営指導員3人×480件） ・課題解決提案件数 30件 （経営指導員3人×10件） ・事業承継診断票作成枚数 20枚 ・創業支援者数 5名	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数		指標	課題解決提案件数		○
				目標数値	1,440	実績数値	/	目標数値	30	
記帳継続指導	記帳機械化の推進により人的資源の乏しい小規模事業者の経理事務の省力化を図るとともに、定期的な経営状況を経営者等が把握することで、適切な経営判断を行えるようにする。また正しい税務知識の習得の機会とし、適正な申告納税の実現を図る。	・指導対象者数 69名 ・指導延回数 621回	小規模事業者	指標	記帳指導延回数		指標			
				目標数値	621	実績数値	/	目標数値		
講習会等	小規模事業者の持続的発展を支援するため、講習会等を個別及び集団で実施する。 集団指導では、近隣の商工会・商工会議所と連携し、事業者自らの経営分析を踏まえた事業計画作成支援セミナーやサービス向上と技術習得を目指した講習会等を開催する。 個別指導では、税務・金融等の相談会を実施し、専門家による助言・指導を通じて、経営課題の認識及び解決に向けた支援を行う。	・集団指導 6回 参加延人数 31名 ・個別指導 9回 参加延人数 30名	小規模事業者	指標	集団指導参加延人数		指標	個別指導参加延人数		○
				目標数値	31	実績数値	/	目標数値	30	
若手後継者等育成事業	青年部員自らがセミナーを計画、実施することで参加者にとってより高い効果や満足度が得ることを目的に「若手経営者等育成セミナー」を実施する。また地域振興の担い手として知識や資質向上を図るため青年部・女性部それぞれ講習会等を開催する。 青年部女性部と異なる視点から地域振興活動の持続的維持基盤を確保することを目的に、個店の経営力強化に重点を置いた「次世代塾」を実施する。	・若手経営者等育成セミナー参加延人数 30名 ・講習会等参加延人数 40名 ・次世代塾参加延人数 25名 ・青年部・女性部各種事業の実施	小規模事業者・青年部員・女性部員	指標	講習会等参加延人数		指標	次世代塾参加延人数		
				目標数値	40	実績数値	/	目標数値	25	
祭典事業	地域のにぎわい創出及び町内外への地域産業のPRに向け、於大まつり・産業まつりへの商工業者のブース出展等を図る。 於大まつりでは、地域の飲食店を中心に露店ブースを設ける。また「於大の方」をはじめとする地域資源を発信するとともに地域の特産品等を町内外の住民に向けPRを行う。 産業まつりでは、工業ブースも多数設け、企業紹介・自社製品のPR・認知度向上の場とする。	・於大まつり 4月21日（土） （出展事業者 14社、来場者数 12,000人） ・産業まつり 11月10日（土）・11日（日） （出展事業者 42社、来場者数 20,000人）	中小・小規模事業者	指標	出展事業者数		指標			
				目標数値	56	実績数値	/	目標数値		
会員交流事業	地域活性化や会員間の相互交流を目的とした事業を通じて、事業者間及び行政との情報交換の機会を設けることで、地域内での事業展開への活用や地域振興の取り組みへの機運を醸成する。	・賀詞交歓会、会員親睦事業参加延人数 150名 ・各地区運営指導（5地区） 120名	中小・小規模事業者	指標	参加延人数		指標			
				目標数値	270	実績数値	/	目標数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考		
				目標①		目標②				
ウェルネスバレー・街づくり事業	ウェルネスバレー構想推進のため、域外からの企業呼び込みと、域内ものづくり企業との商談会「ニーズ発表会・企業展示商談会」の開催支援や、ウェルネスバレー関係機関が開発に加わった健康長寿関連の商品・サービスに対して認定を行う「ウェルネスバレーブランド」の認定支援などの事業に取り組む。 商業・サービス業を主対象とした経営セミナー「あきんど塾」を開催し、消費税増税を間近に控え、販路拡大等への取組みを支援するとともに事業の持続的発展に寄与する。また、商店組織への活動支援を行う。	・ウェルネスバレー「ニーズ発表会」等参加事業者数 8社 ・ウェルネスバレーブランド認定企業 2社 ・あきんど塾参加延人数 20名 ・緒川商業会事業参加延人数 150名	中小・小規模事業者	指標	ウェルネスバレー参加事業者数		指標	各事業参加延人数		○
				目標数値	10	実績数値		目標数値	170	
調査・広報事業	小規模事業者にとって有益と思われる情報や国・県等の小規模事業者政策、各種補助金・助成金の詳細について遅滞なく且つ正確に情報発信することで、事業者の情報選択能力を補完するとともに商工会事業についても周知し、理解を深めてもらえるよう努める。	・広報誌の発行回数 12回 ・ホームページによる情報発信	中小・小規模事業者	指標	広報誌発行回数		指標			○
				目標数値	12	実績数値		目標数値		
雇用促進事業	人手不足が深刻化するなかで、中小企業・小規模事業者の経営基盤の安定に寄与するため、優良従業員表彰を実施し、従業員の安定雇用および勤労意欲の向上を図る。また、近隣市町と連携し、新規学卒者を主な対象とした合同企業説明会を実施し、雇用促進に繋げる。	・優良従業員表彰の実施 20名 ・雇用対策事業の実施（就職情報センター事業（るびあん）、合同企業説明会等） ・珠算検定事業の実施	中小・小規模事業者	指標	優良従業員表彰者数		指標			
				目標数値	20	実績数値		目標数値		
部会・委員会事業	工業では、町内外を問わず、会員企業の今後の事業発展に寄与すると思われる企業等の視察を2社程度行うとともに、将来のものづくりとひとつづくりのため、産業まつりに工業部会のブースを出展する。 商業では、地域に根差した事業として産業まつり当日に抽選会を開催し、会員事業所の周知を図るとともにまつり当日のにぎわい創出に努める。 各委員会について必要に応じて適宜開催する。	・部会・委員会活動 30回 ・抽選会加盟企業者数 88社	中小・小規模事業者	指標	部会・委員会開催回数		指標	抽選会加盟企業者数		
				目標数値	30	実績数値		目標数値	88	
福利厚生事業	経営の安定と従業員の福利厚生の充実を図るための各種共済制度の普及を図る。また法律で規定されている定期健康診断に必要とされる受診項目を網羅した健診事業を実施することで中小企業・小規模事業者における従業員等の健康と福利厚生の増進に資することを目的とする。	・各種共済制度の普及推進による加入件数 40件（中小企業共済、小規模企業共済、経営セーフティ共済等） ・事業所健康診断の受診者数 60名	中小・小規模事業者	指標	各種共済加入件数		指標	事業所健康診断受診者数		
				目標数値	40	実績数値		目標数値	60	
労働保険事業	労働保険料の申告・納付、従業員の入退社に伴う届出書類の作成等の事務を受託することで、中小・小規模事業者の事務負担軽減を図る。また労働保険事務を円滑に進めることで、事業主の事業への注力を促し、労働者との良好な労使関係の構築に寄与する。	・労働保険事務等の受託 102事業場（保険料に関する徴収金の申告納付処理、雇用保険の被保険者資格の得喪届出事務、労災保険の特別加入申請手続き事務等）	中小・小規模事業者	指標	受託事業所数		指標			
				目標数値	102	実績数値		目標数値		
青色申告会・法人会事業	青色申告会・法人会等の税務支援団体、地域貢献団体との連携や活動を支援を通じて、国・地方公共団体・地域社会への貢献や発展に寄与し、ひいては商工業の活性化につながることを期待できる。	・青色申告会・法人会の役員会、研修会等の開催 12回	青色申告会員・法人会員	指標	各役員会等開催回数		指標			
				目標数値	12	実績数値		目標数値		
産業団体事業	東浦町資源リサイクル推進協議会や日本容器包装リサイクル協会の事業活動に協力することにより、中小・小規模事業者の社会的貢献や循環型社会実現に向けた一助となり、ひいては商工業の発展に資することを目的とする。	・manifestoの作成枚数 48枚（manifestoとは産業廃棄物を処理委託する際に事業者が廃棄物の業者間の流れを確認できるように作成する管理票） ・容器包装リサイクル事業の周知、申込書類の受付	中小・小規模事業者	指標	manifesto作成枚数		指標			
				目標数値	48	実績数値		目標数値		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。