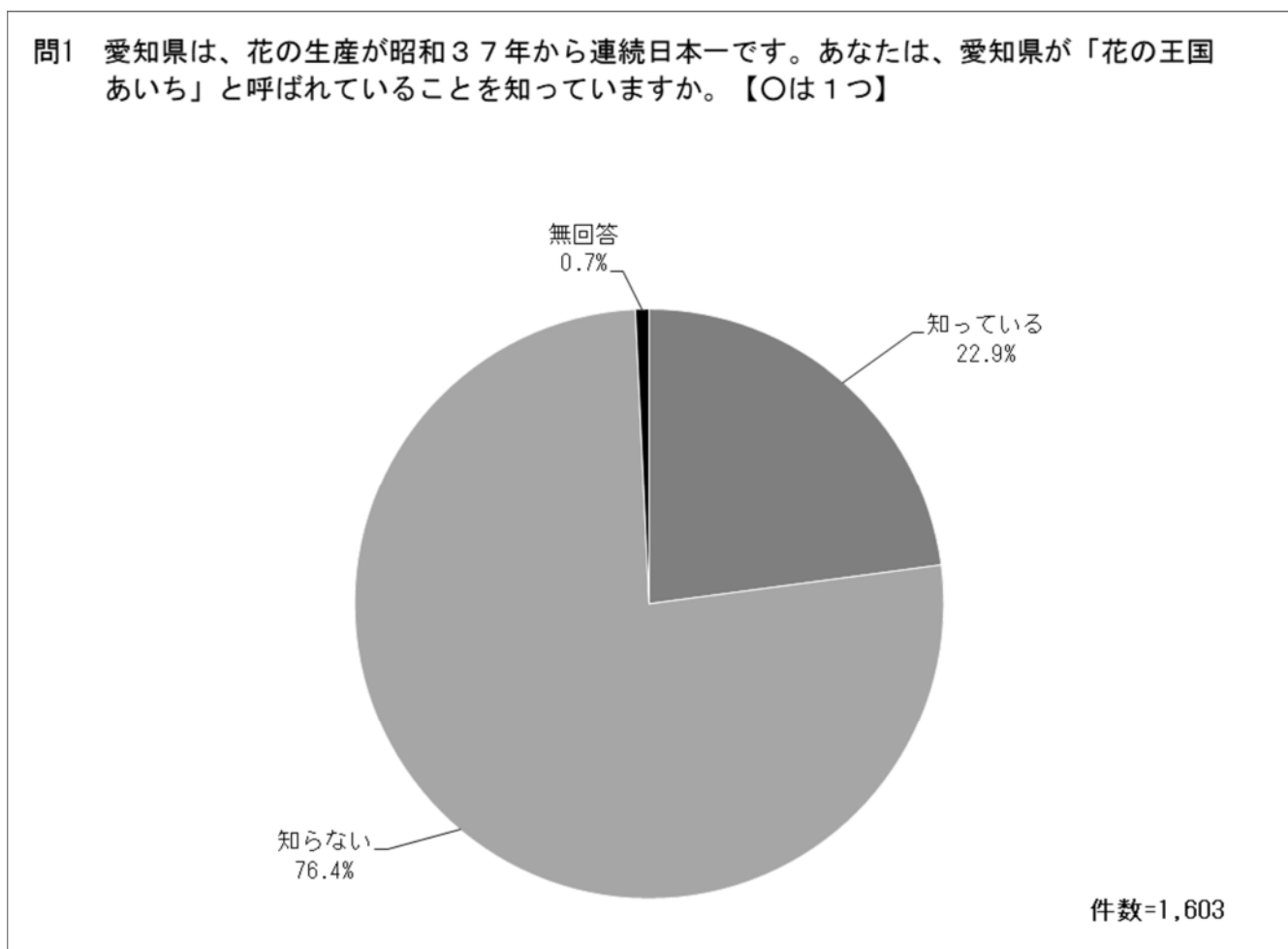


調査結果

1 「花の王国あいち」について

(1) 「花の王国あいち」の認知度

「知らない」が 76.4%



「花の王国あいち」について、「知っている」と答えた人の割合が 22.9%であったのに対し、「知らない」と答えた人の割合は 76.4%となっている。

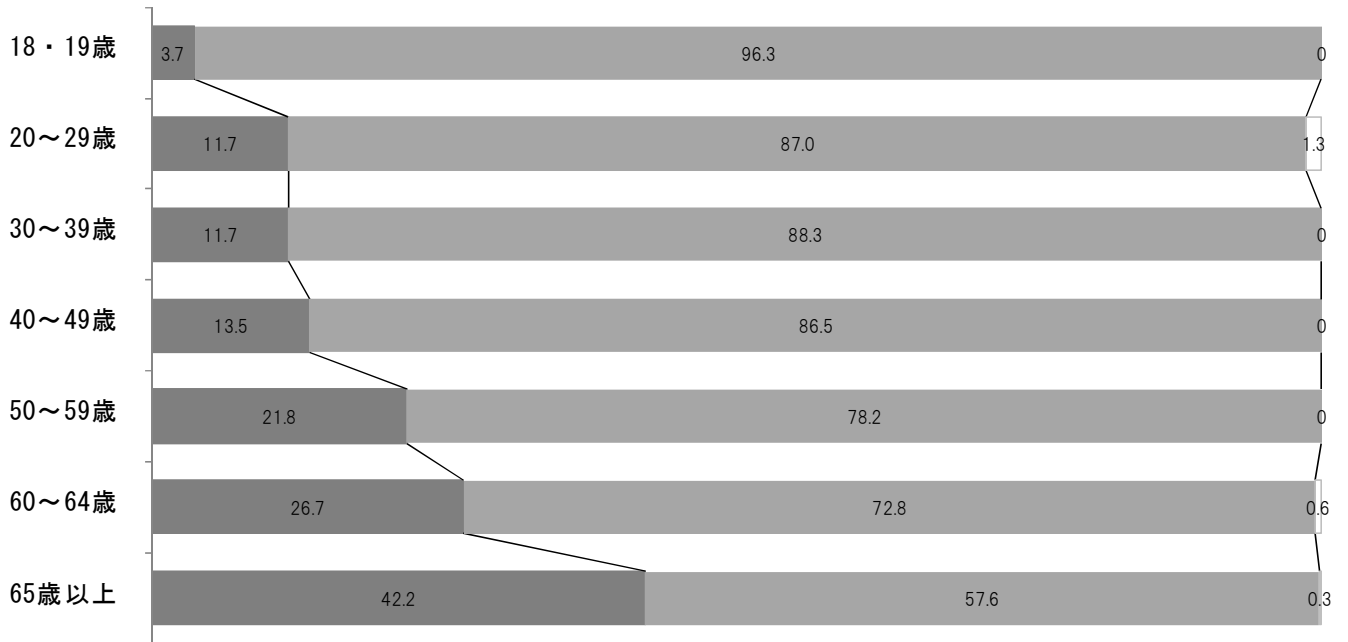
「花の王国あいち」の認知度（性別、年齢別、地域別、職業別）

(%)

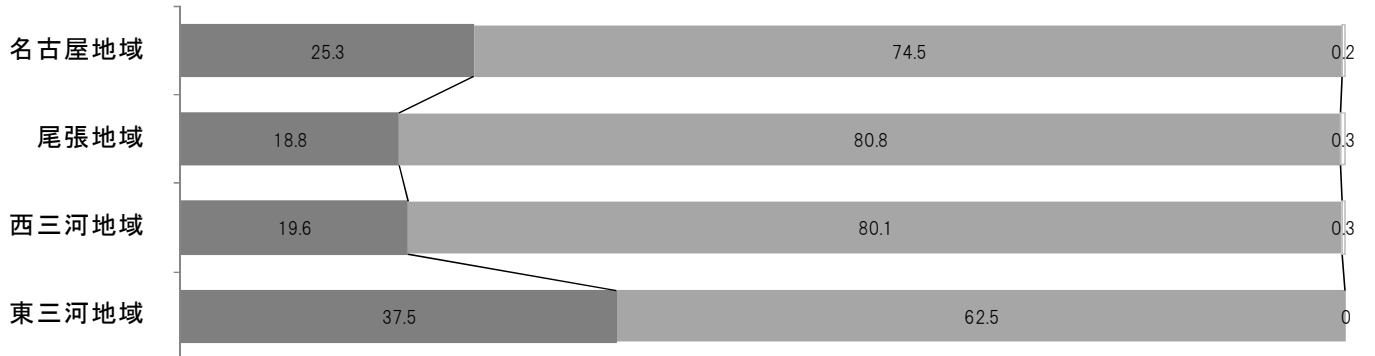
〈性別〉



〈年齢別〉



〈地域別〉

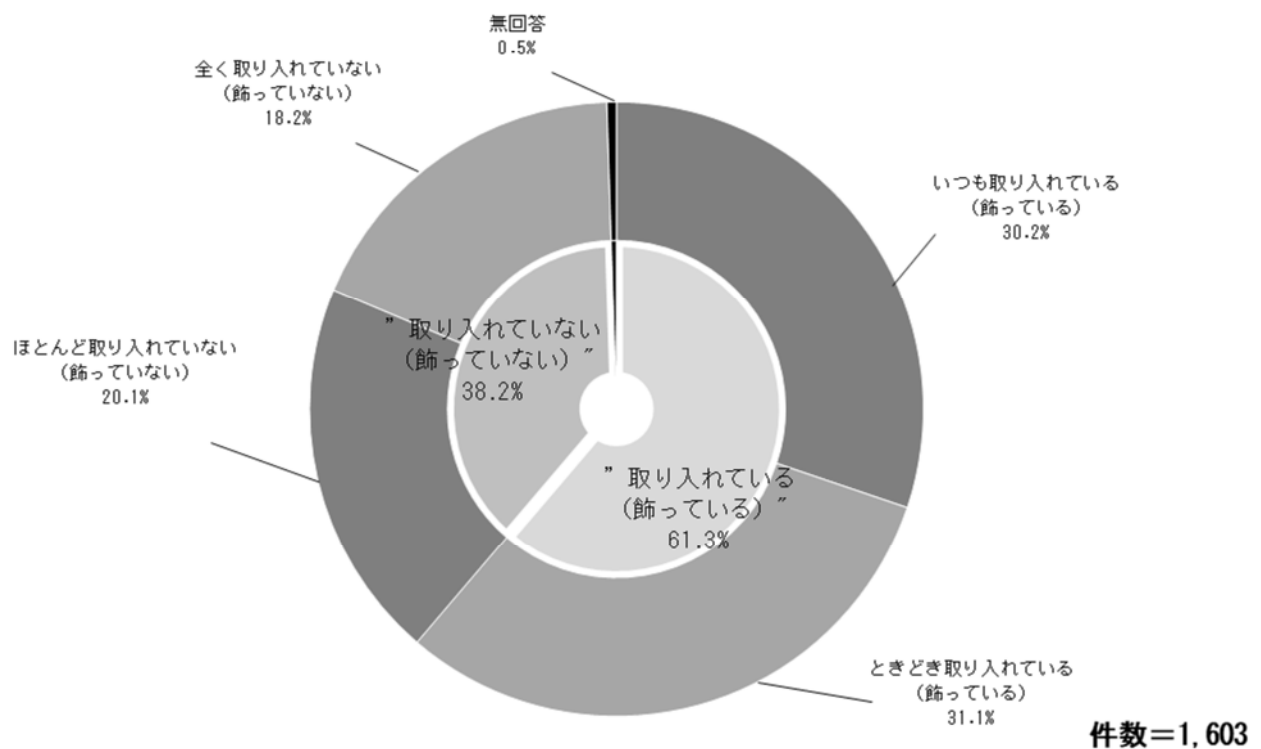


〈職業別〉



(2) 日常生活への「花」の取り入れ
“取り入れている（飾っている）”が61.3%

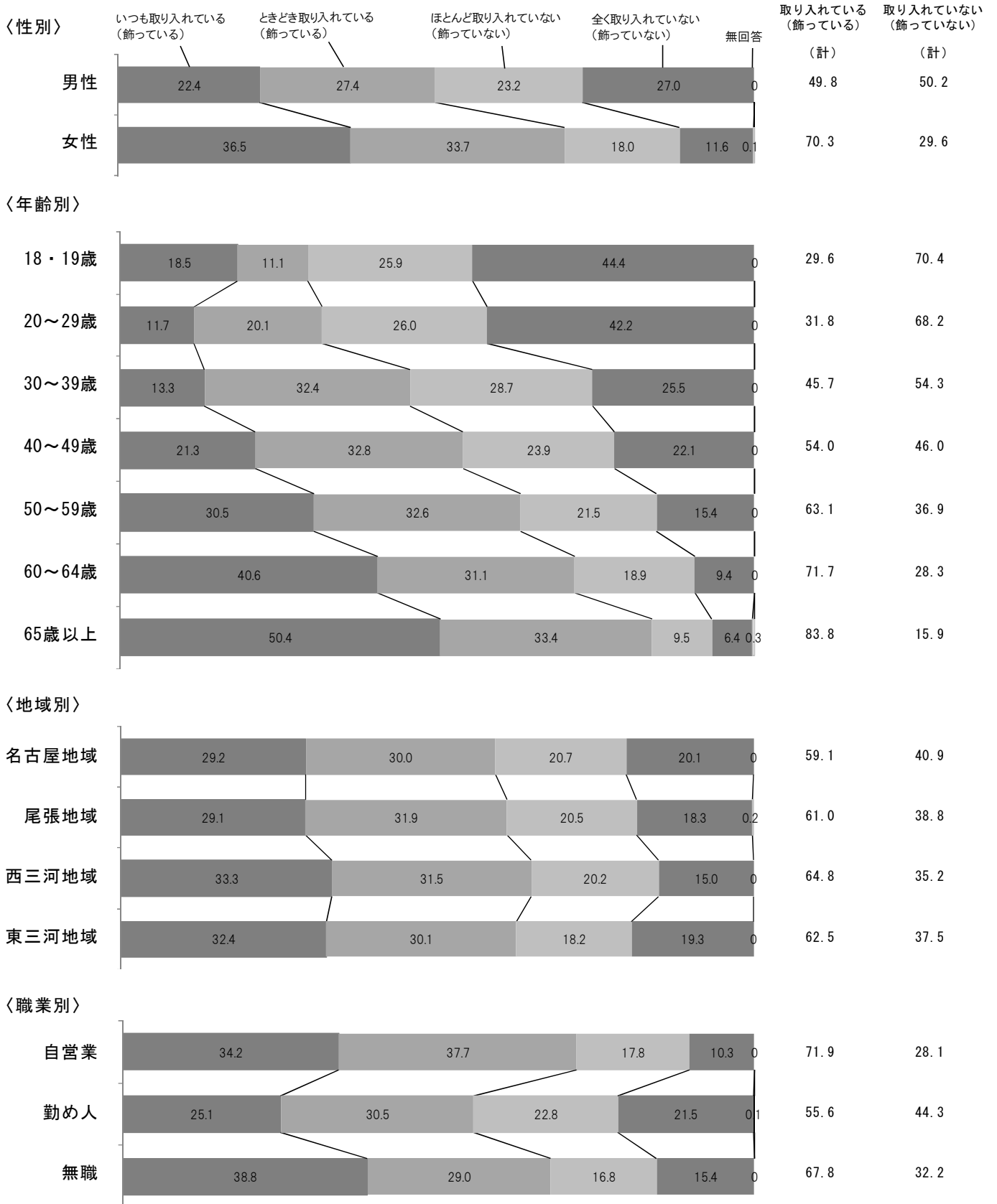
問2 あなたは、日常生活で、暮らしの中に「花」（切り花、鉢花、花苗など）を取り入れていますか。【〇は1つ】



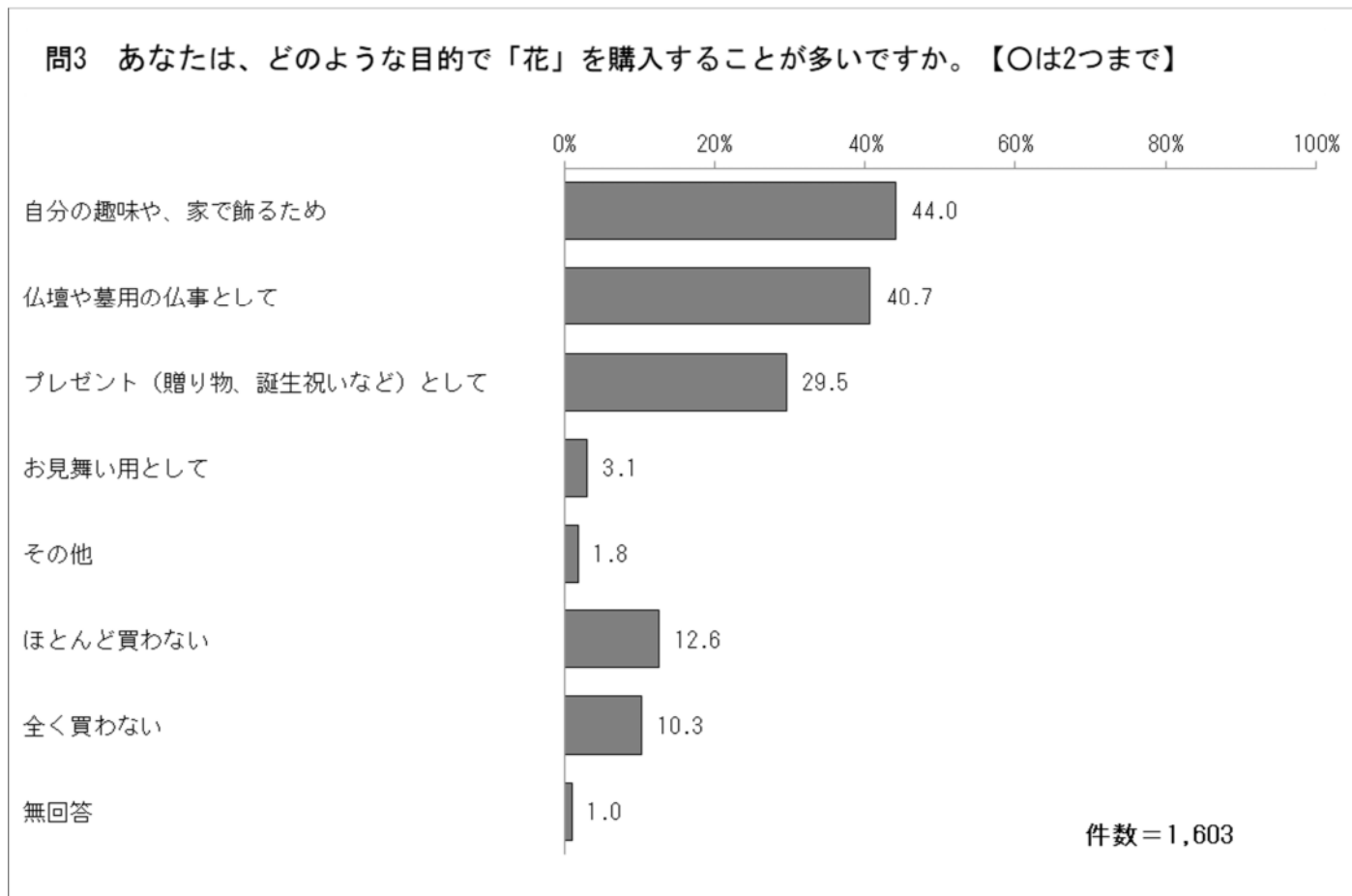
日常生活への「花」の取り入れについて、「いつも取り入れている（飾っている）」(30.2%)と「ときどき取り入れている（飾っている）」(31.1%)を合わせた、日常生活に「花」を“取り入れている（飾っている）”と答えた人の割合が61.3%であったのに対し、「ほとんど取り入っていない（飾っていない）」(20.1%)と「全く取り入っていない（飾っていない）」(18.2%)を合わせた、日常生活に「花」を“取り入っていない（飾っていない）”と答えた人の割合は38.2%となっている。

日常生活への「花」の取り入れ（性別、年齢別、地域別、職業別）

(%)



(3) 「花」を購入する目的
「自分の趣味や、家で飾るため」が44.0%

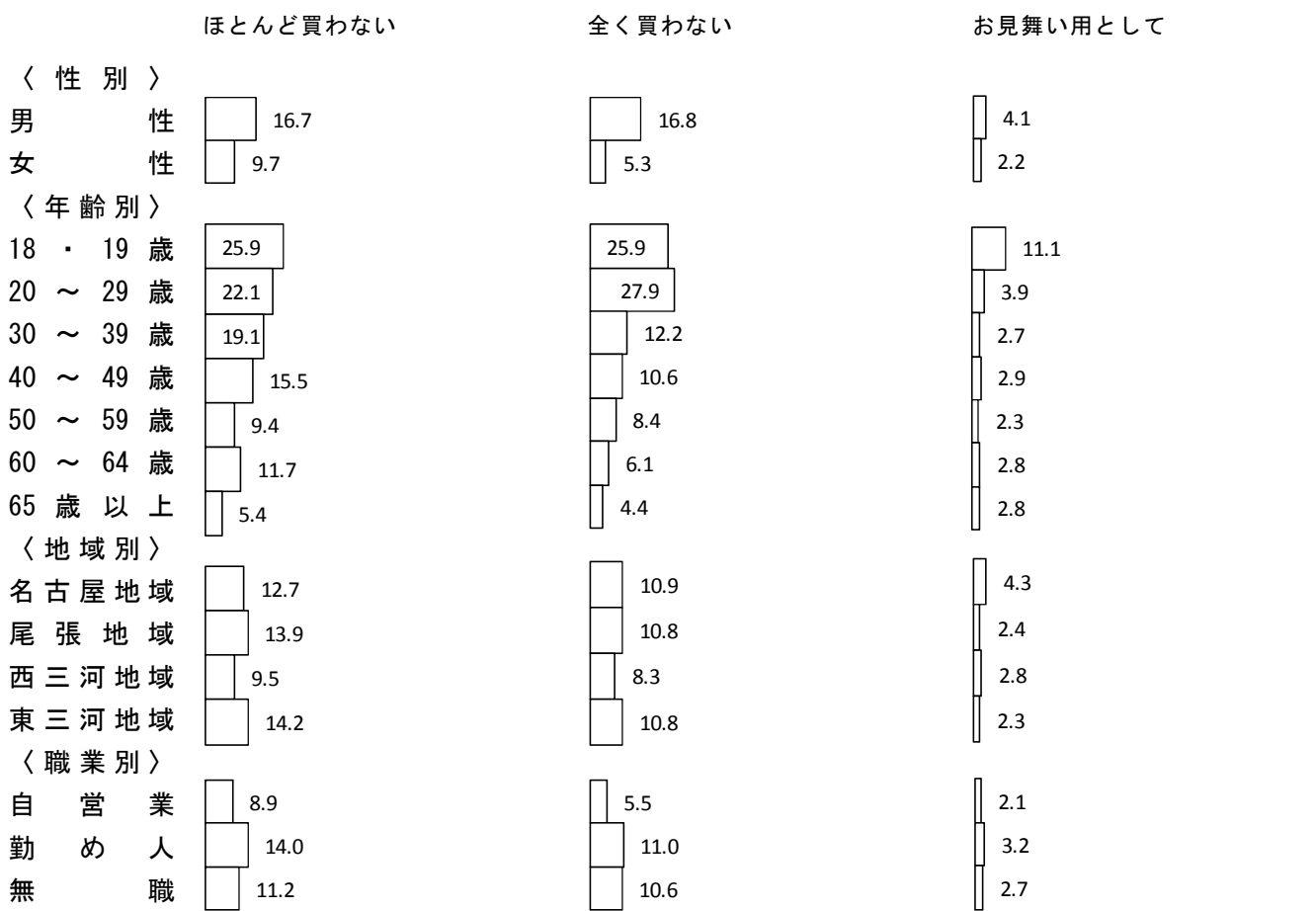
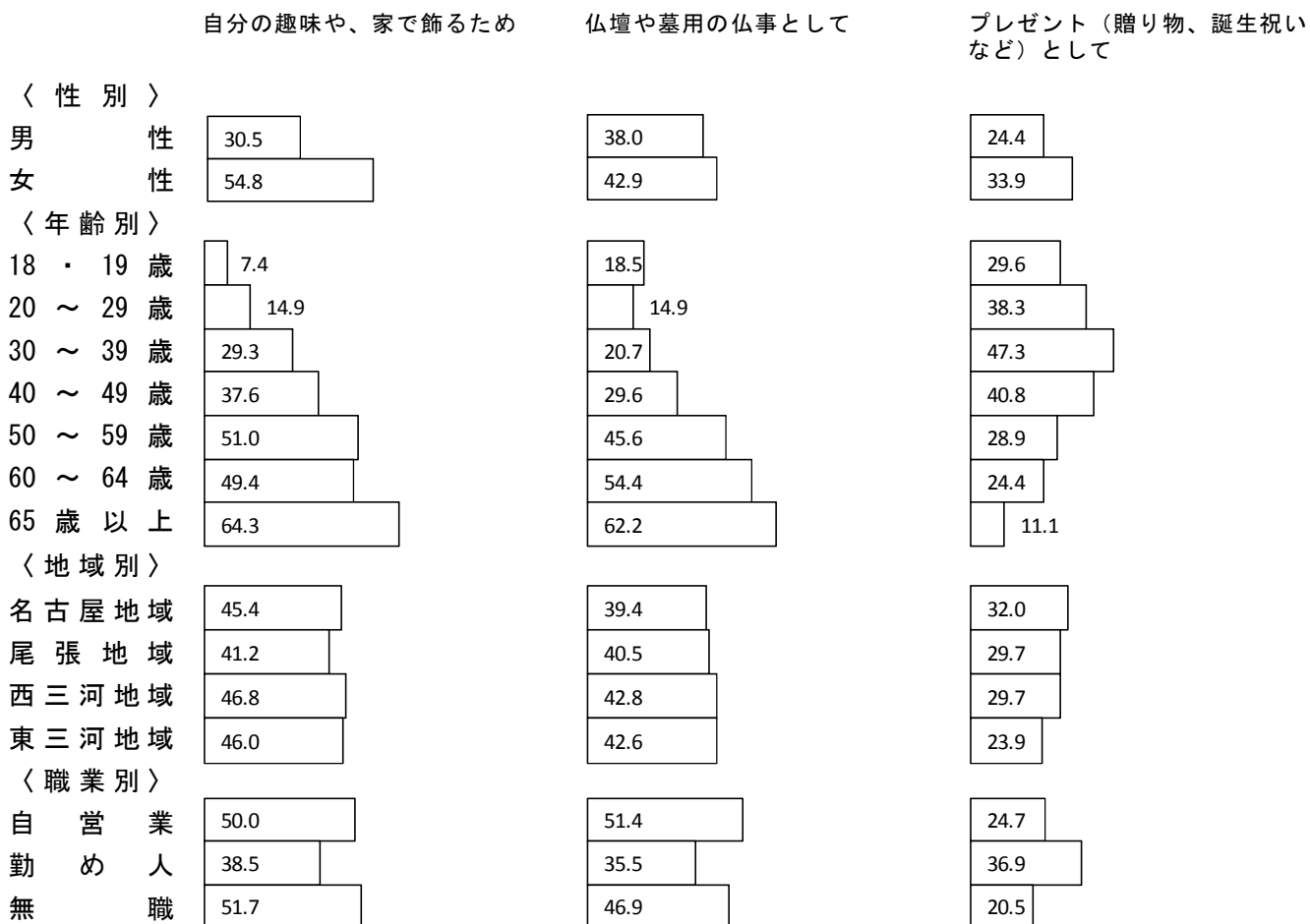


「花」を購入する目的について、「自分の趣味や、家で飾るため」と答えた人の割合が44.0%と最も高く、続いて「仏壇や墓用の仏事として」（40.7%）、「プレゼント（贈り物、誕生祝いなど）として」（29.5%）の順となっている。

一方で、「ほとんど買わない」と答えた人の割合は12.6%、「全く買わない」と答えた人の割合は10.3%となっている。

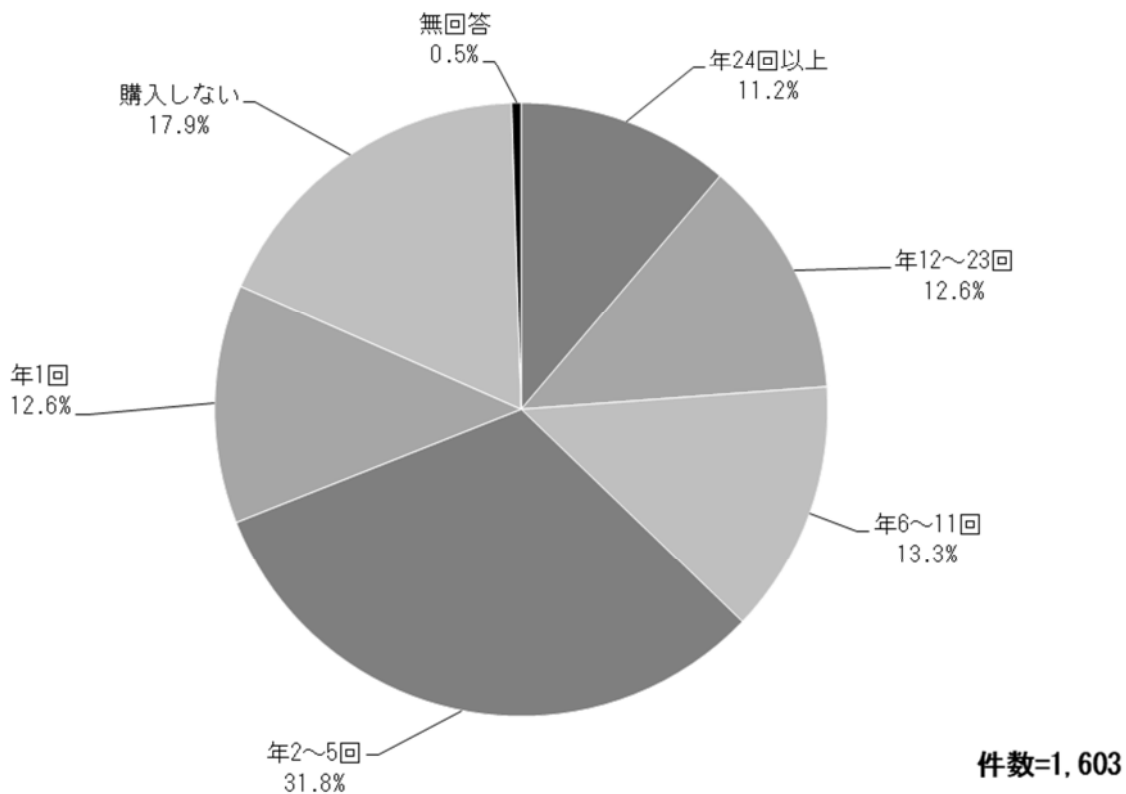
「花」を購入する目的（性別、年齢別、地域別、職業別）

(%)



(4) 「花」を購入する頻度
「年2～5回」が31.8%

問4 あなたは、1年間に平均すると、どれくらいの頻度で「花」を購入していますか。
【〇は1つ】

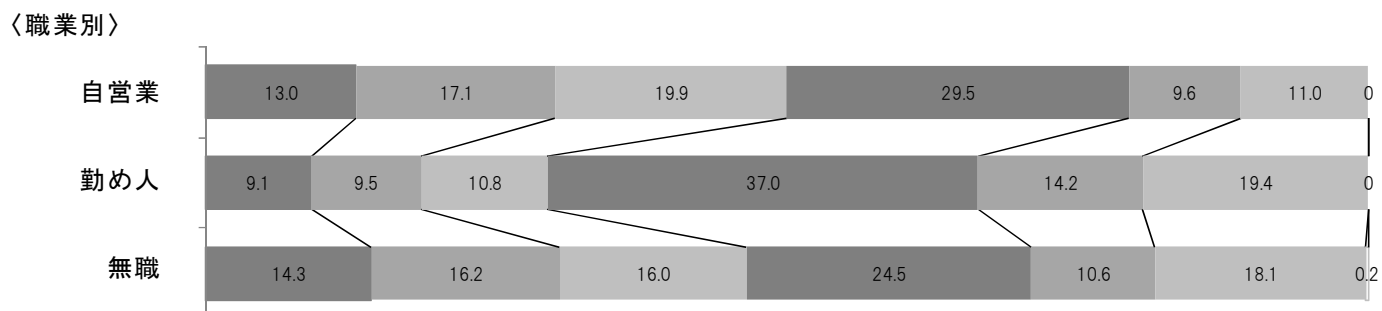
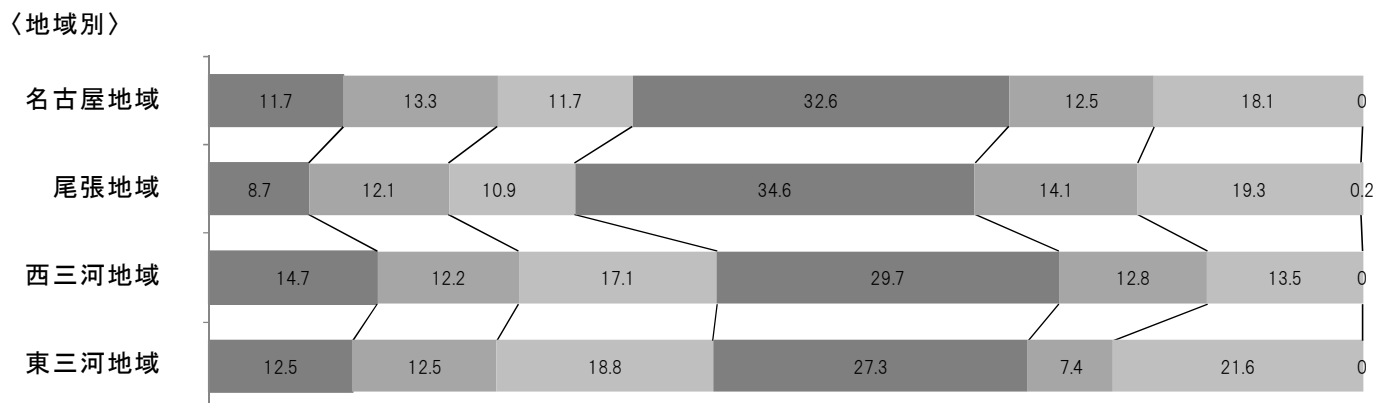
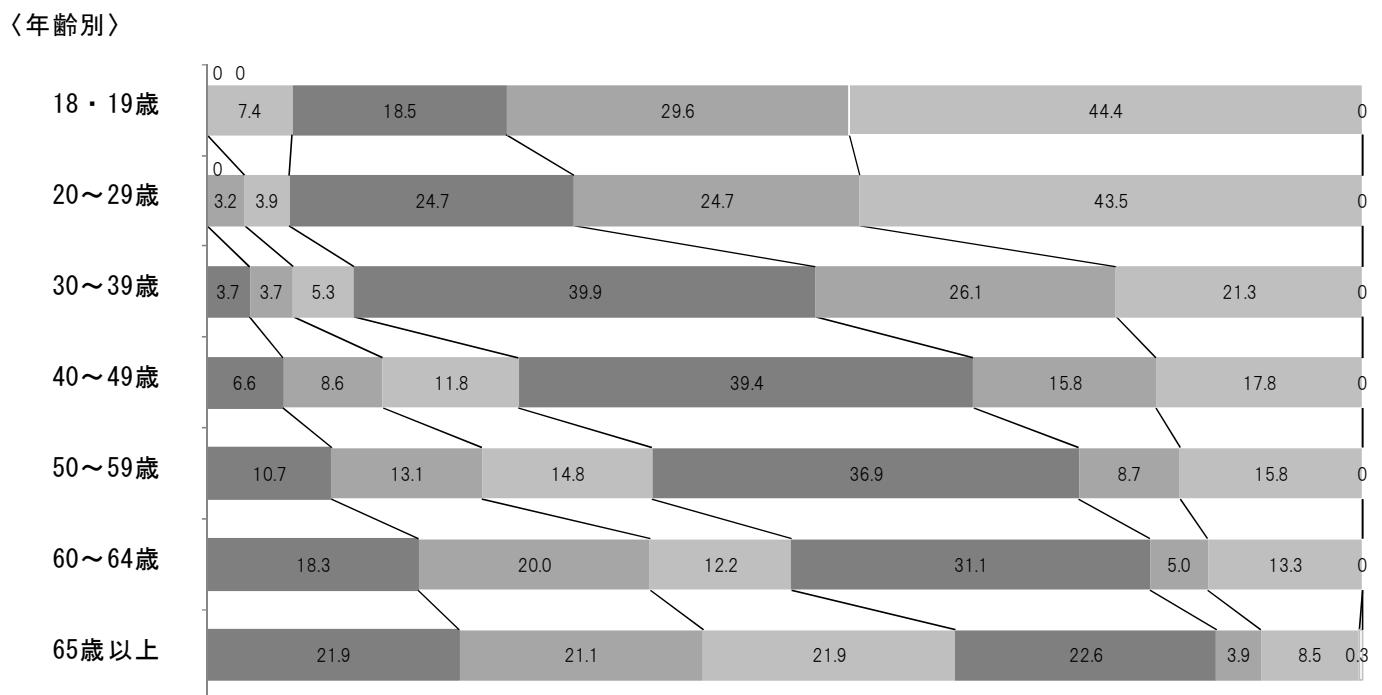
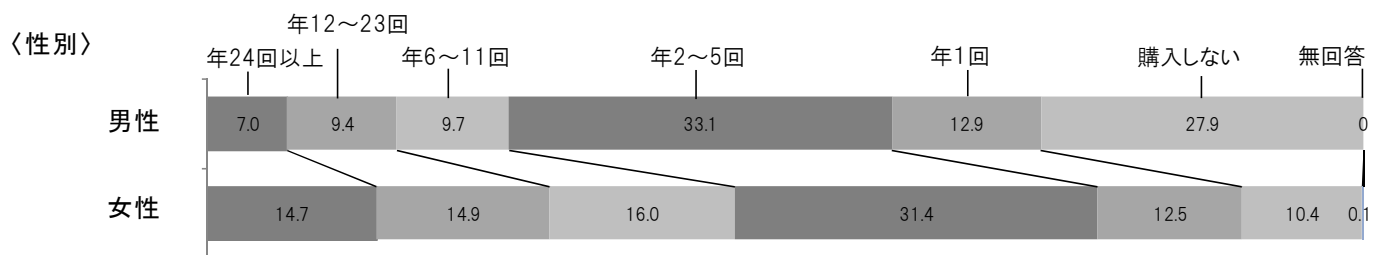


「花」を購入する頻度について、「年2～5回」と答えた人の割合が31.8%と最も高く、続いて「年6～11回」(13.3%)、「年12～23回」・「年1回」(どちらも12.6%)の順となっている。

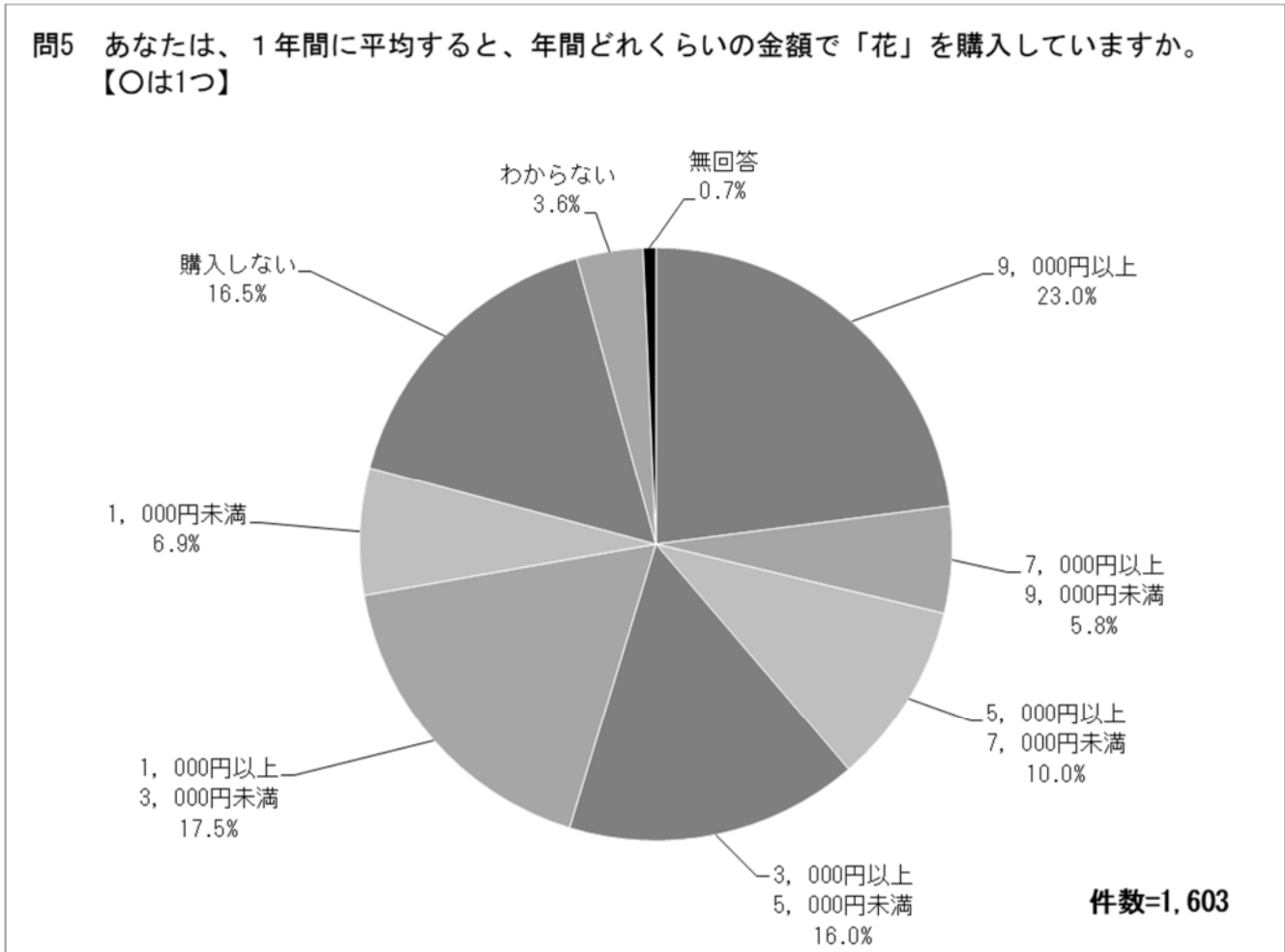
一方で、「購入しない」と答えた人の割合は17.9%となっている。

「花」を購入する頻度（性別、年齢別、地域別、職業別）

(%)



(5) 「花」を購入する金額
「9,000円以上」が23.0%

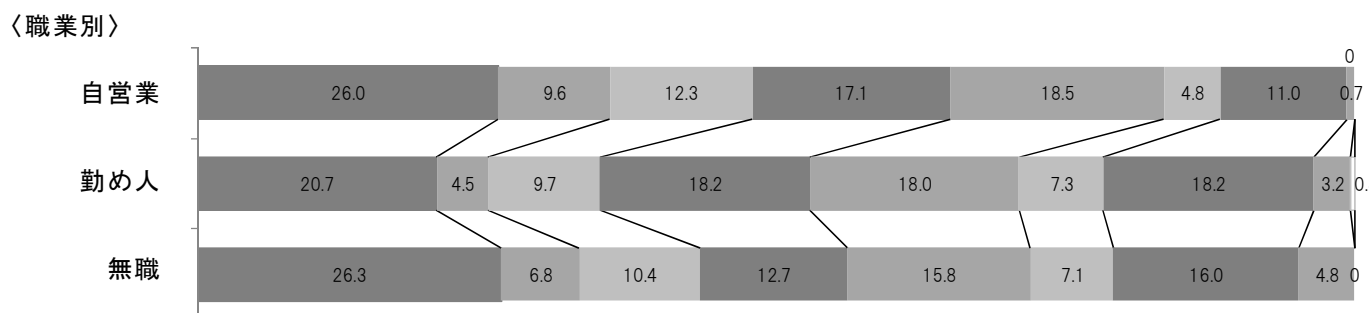
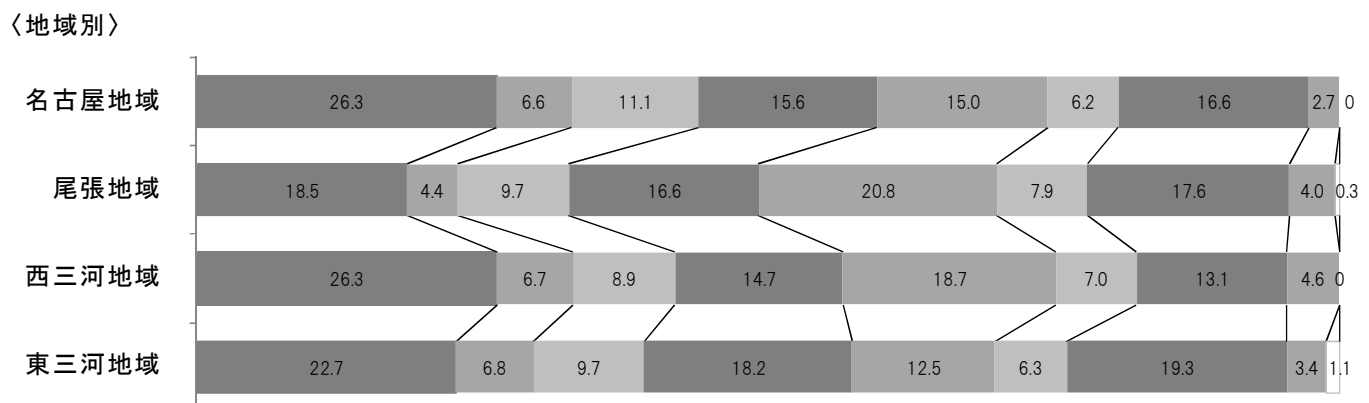
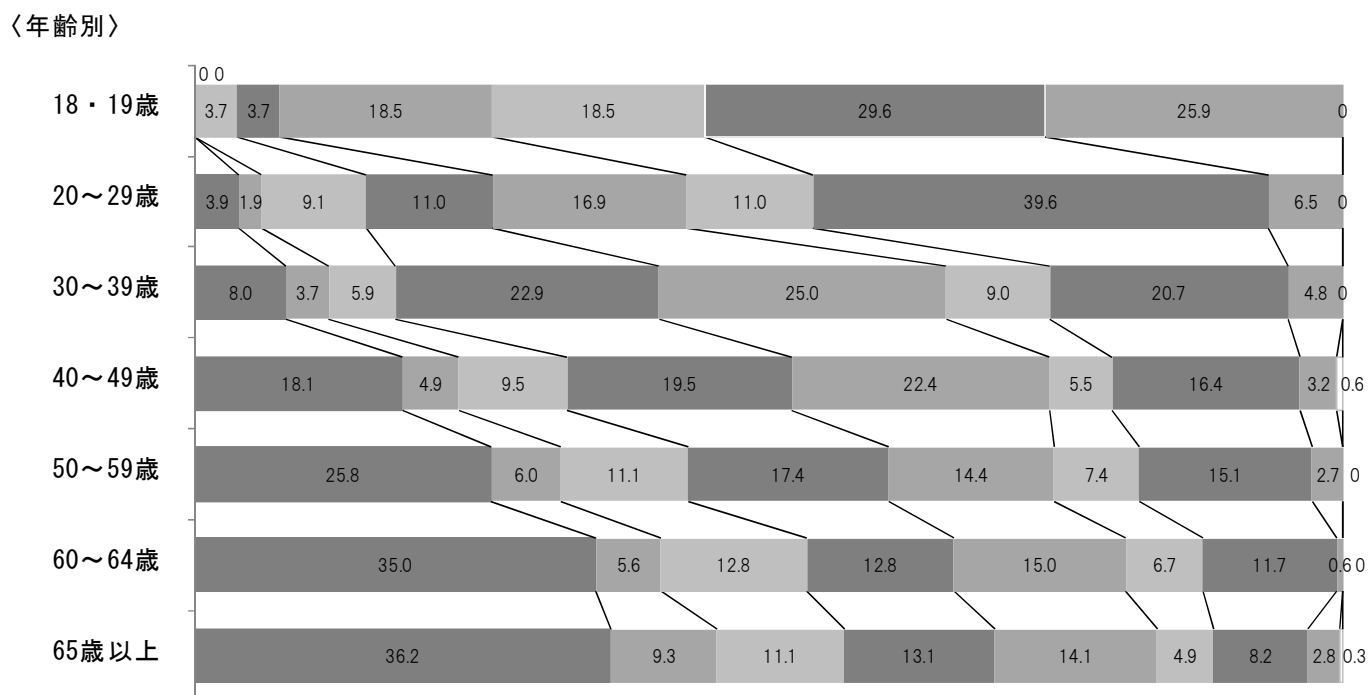
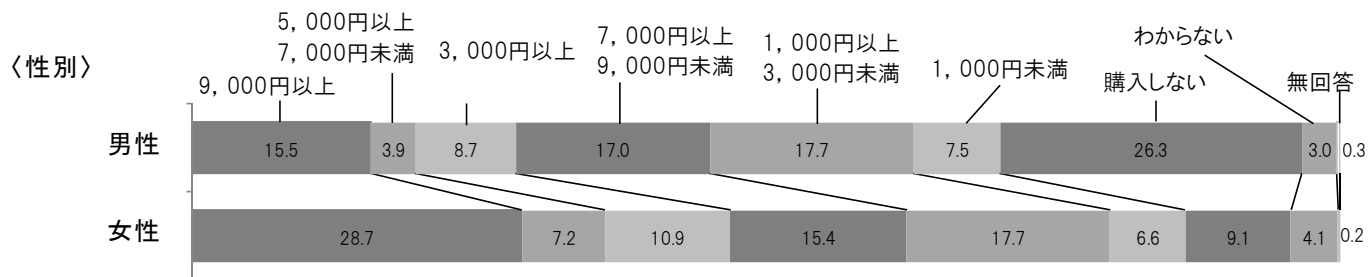


「花」を購入する金額について、年間「9,000円以上」と答えた人の割合が23.0%と最も高く、続いて「1,000円以上3,000円未満」(17.5%)、「3,000円以上5,000円未満」(16.0%)の順となっている。

一方で、「購入しない」と答えた人の割合は、16.5%となっている。

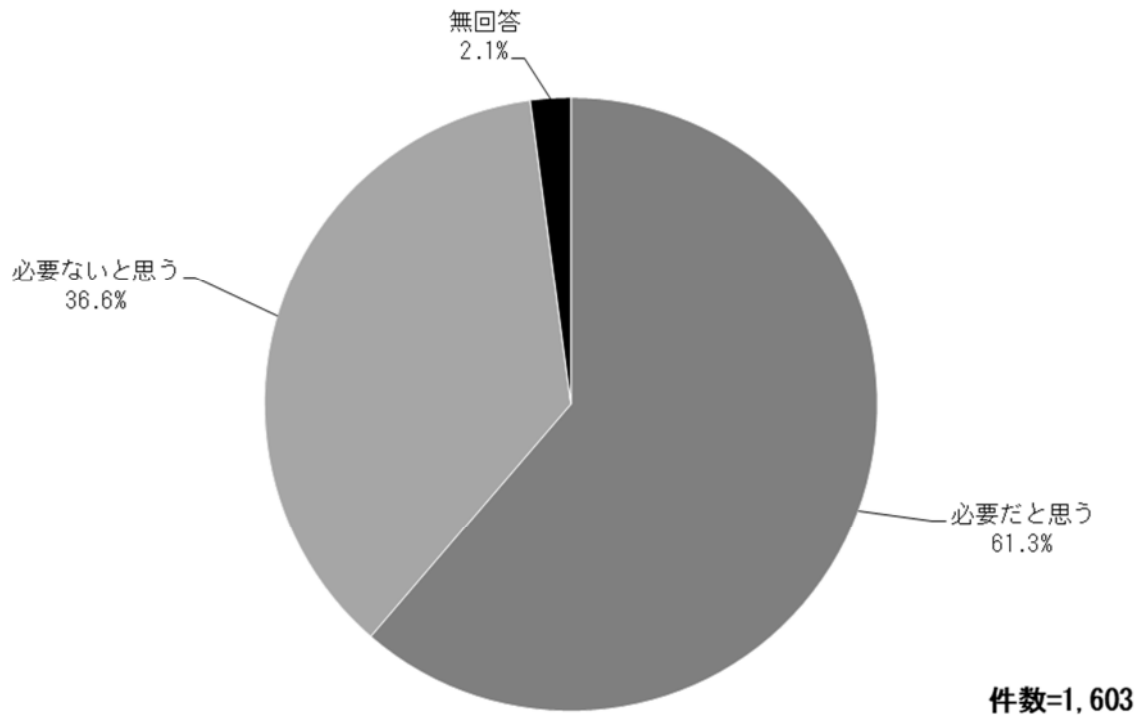
「花」を購入する金額（性別、年齢別、地域別、職業別）

(%)



(6) 県民参加型の「花」のイベントの必要性
「必要だと思う」が 61.3%

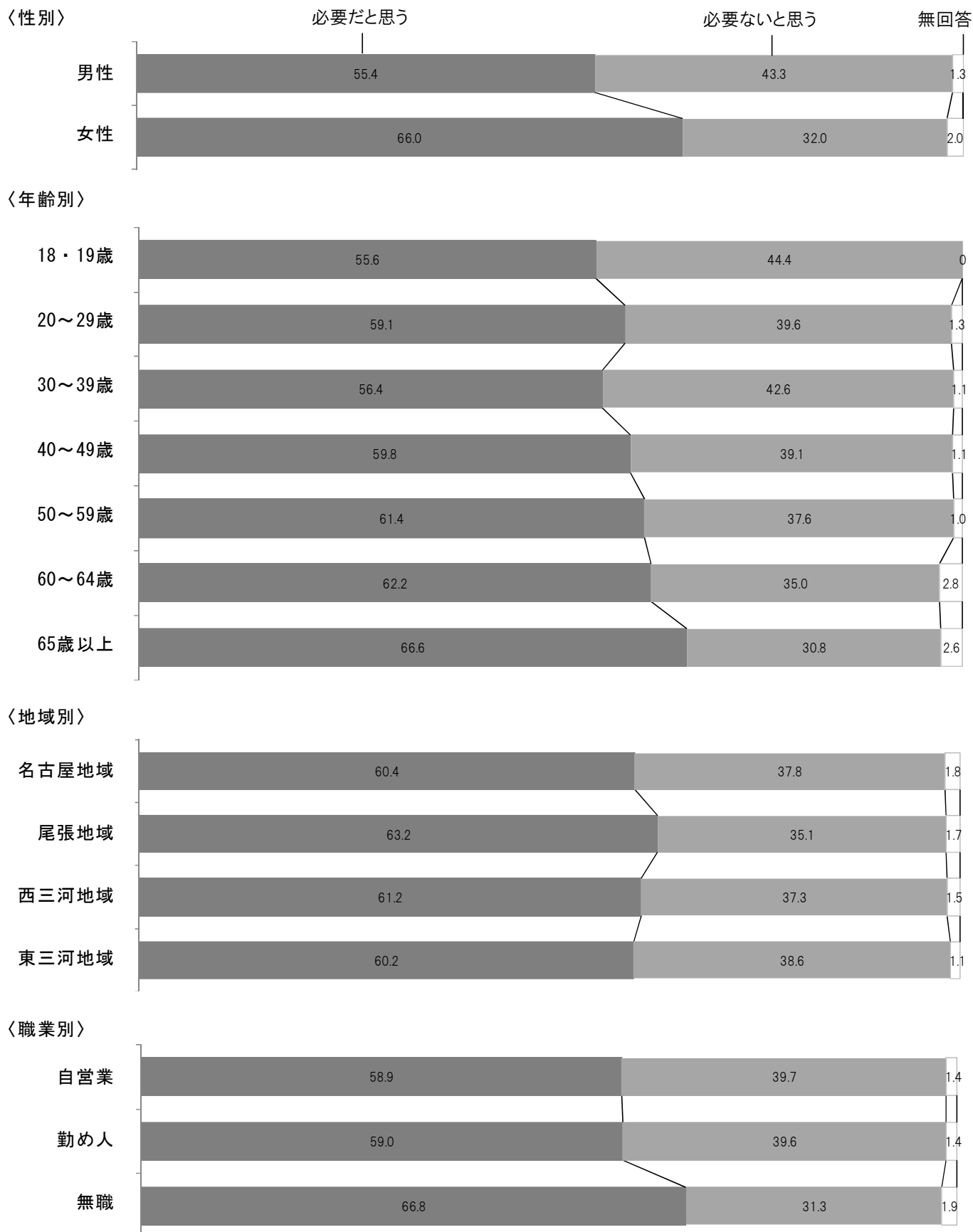
問6 あなたは、暮らしの中で花の活用を推進するために、県民参加型の花のイベントは必要だと思いますか。【〇は1つ】



県民参加型の「花」のイベントについて、「必要だと思う」と答えた人の割合が 61.3%であったのに対し、「必要ないと思う」と答えた人の割合は 36.6%となっている。

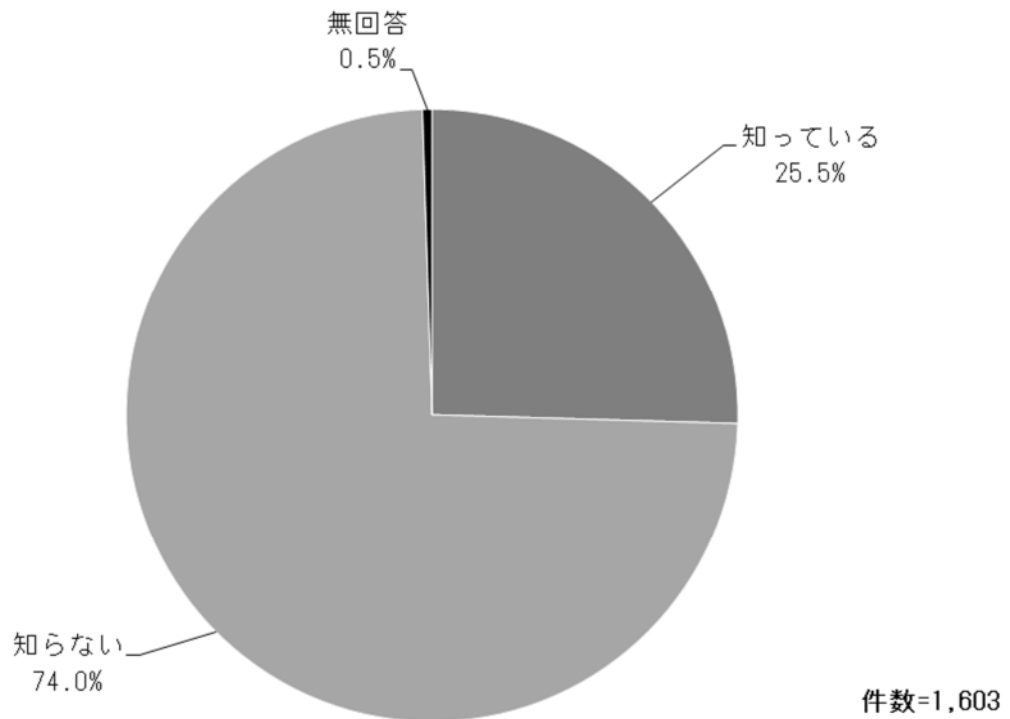
県民参加型の「花」のイベントの必要性（性別、年齢別、地域別、職業別）

(%)



(7) 「フラワーバレンタイン」の認知度
「知らない」が74.0%

問7 あなたは、バレンタインデー（毎年2月14日）に男性から女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」を知っていますか。【〇は1つ】



「フラワーバレンタイン」について、「知っている」と答えた人の割合が25.5%であったのに対し、「知らない」と答えた人の割合は74.0%となっている。

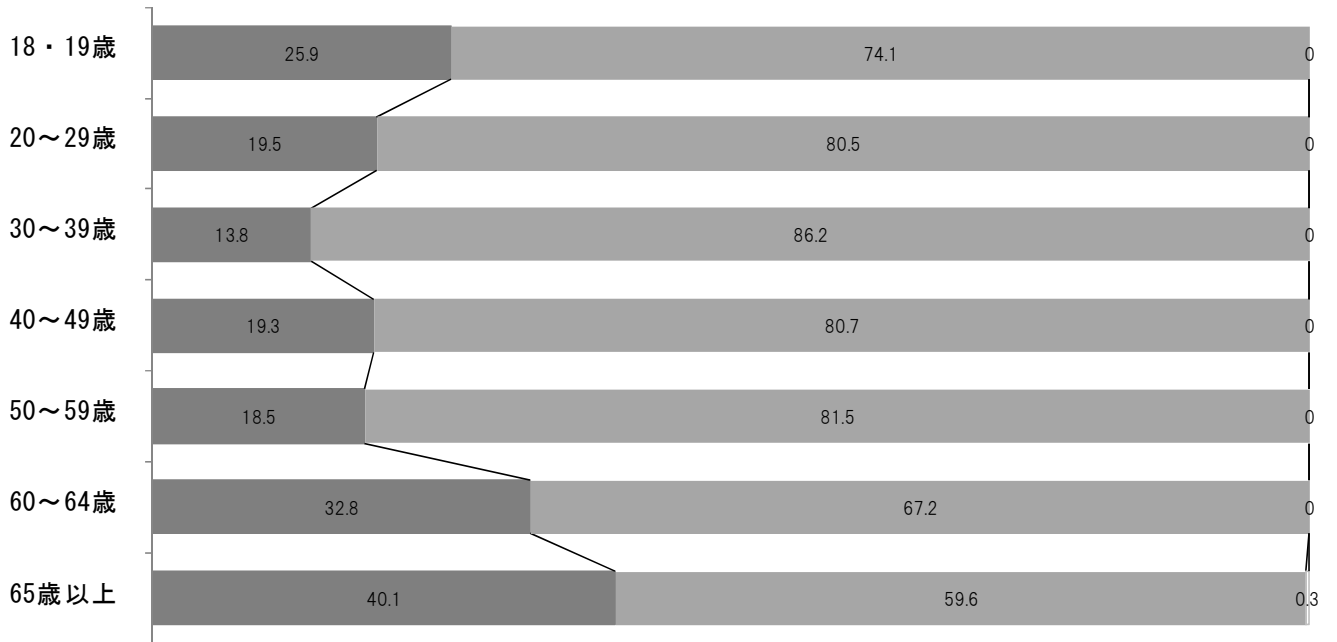
「フラワーバレンタイン」の認知度（性別、年齢別、地域別、職業別）

(%)

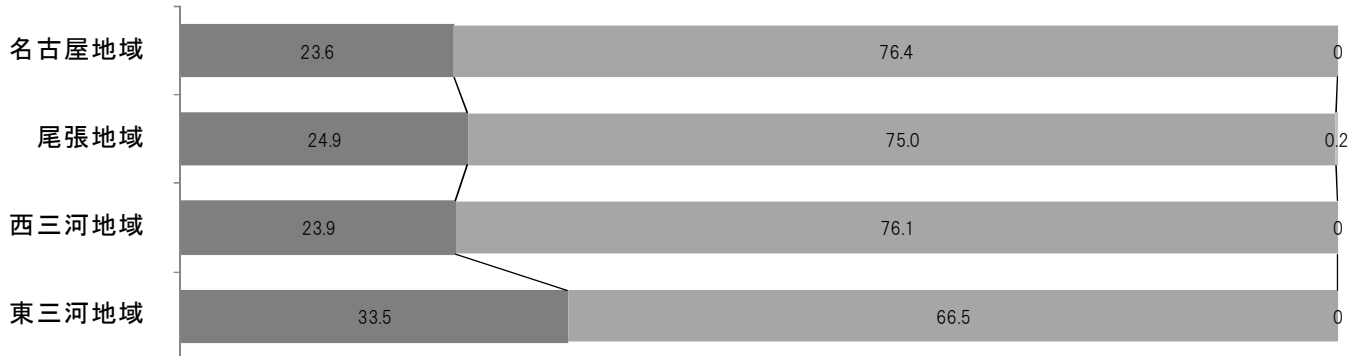
〈性別〉



〈年齢別〉



〈地域別〉



〈職業別〉

