

(5) 観光・特産品振興による地域ブランド力の強化

ア 地域資源を磨き上げる

<主な取組状況>

- 文化芸術による地域活性化と奥三河ブランドの確立を目指す「山里のアート巡り きてみん！奥三河」の実施
- 奥三河の山城の新たな魅力を紹介する「山城巡りキャンペーン」の開催【新規】



山城巡りキャンペーン

- 「きてみん！奥三河」において、花祭り、和太鼓集団「志多ら」など奥三河の観光資源を活用した参加型プロモーションツアーの実施【新規】
- NPO、観光事業者、観光関係団体等からなる「あいち観光まちづくりゼミ」において、地元のゼミ生が中心となって地域密着型プランとして企画した、豊田市稲武地区のモニターツアー及び豊根村“花祭”の魅力を体感できる一般参加のモニターツアーを実施



「とよね花祭体験ツアー」

- 地域提案公募型観光推進事業において東栄町の“花祭”モニターツアーを実施【新規】
- 地元の観光資源を活かし、その魅力や想いを旅行商品化した地元密着型のバスツアーを新城市（『食と合戦、奥三河への旅』）、豊田市旭・稲武地区（『旭・稲武のこだわり旅』）で実施
- 花祭の歴史的意義を再認識するとともに、継承を起点とした地域振興を図るため神事・舞のアーカイブ化や公開シンポジウムの開催など「花祭の保存・伝承による地域活性化事業」を県、関係市町村及び名古屋大学が連携して実施【新規】



花祭シンポジウムでのパネルディスカッション（名古屋大学）

イ 観光・特産品のプロモーションを強化する

<主な取組状況>

- 大正時代の木造駅舎であるJR飯田線「湯谷温泉駅」を情報発信拠点「café de 牧水」として活用し、コンシェルジュスタッフを設置【新規】



Café de 牧水（新城市）

- とよがわ上下流住民交流拠点「わいっち豊川」において、奥三河の特産品販売や交流活動を継続実施



豊橋駅近くの空き店舗を利用した「わいっち豊川」

- 奥三河地域の総合観光ポータルサイト「キラッと奥三河観光ナビ」を地元企業・観光協会と連携して運営
- 「きてみん！奥三河」と連携した道の駅での観光・特産品PRを実施
- 「愛知の観光説明会（商談会）」を東京都及び大阪府で実施し、観光事業者に対して三河山間地域の観光・特産品PRを実施

- 愛知県産業労働センター（ウイंकあいち）や中日ビルへのアンテナショップの出店など都市地域において情報を発信
- 特産品を活用した新商品開発や新たな販路拡大に向けた農商工連携ビジネスフェアを実施
- 「あいちの農林水産フェア」（平成 23 年 11 月）及び「三河の山里体感プラザ」（平成 24 年 2 月）を開催し、特産品や観光資源を P R
- インターネット動画「愛知のふるさと・奥三河へきてみん！」をユーチューブで配信。

「愛知のふるさと・奥三河へきてみん！」リスト

「おくみかわ」あいうえお作文	「花祭」ロング ver (英語・中国語対応)
奥三河の魅力検討会議	「花祭」ショート ver (英語・中国語対応)
「学生CM」奥三河 鳳来寺編	奥三河の特産品
「学生CM」奥三河 阿寺の七滝編	山里フォトアルバム by 三河の山里だより
「学生CM」奥三河 特産品編	



あいちの農林水産フェア（丸栄）



三河の山里体感プラザ
(ナゴヤドーム)

ウ 周遊性を強化する

<主な取組状況>

- 「第4回愛知県観光交流サミット in 奥三河」を新城市で実施【新規】



第4回愛知県観光交流サミット in 奥三河（新城市）

- 「きてみん！奥三河」において、奥三河の観光スポット 38 カ所を巡る「山里百景」デジタルスタンプラリー及び奥三河地域の山城跡を巡るデジタルスタンプラリーを実施【新規】



奥三河-長篠前夜の城たち
城攻めスタンプラリー

- 戦国武将ゆかりの史跡を巡る「武将のふるさと愛知スタンプラリー」を実施
- 愛知県 WEB サイトのあいちの都市・農村交流ガイドでグリーンツーリズムモデルルート情報を発信
- 案内標識や公衆トイレ設置など周辺環境の整備について助成