

団体名： 鳴海商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価															
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価				今後の展開・改善点等	備考			
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値		総合評価	実施側の評価	調査結果	事業者への					
巡回・窓口相談指導事業	一部の大企業が景気浮揚の牽引となり景況観は良いとされているが、小規模事業者においては、依然として収益が向上しているとは概ね言えず、厳しい経営環境にある。また、事業承継は遅々として進んでいない状況である。そこで、従来どおり窓口相談に対応しつつやる気のある小規模事業者に対しては併走しながら経営力向上につなげることを目的とする。	・巡回窓口指導実企業数 828社 ・巡回窓口指導延件数 2,089件 ・課題解決提案件数 50件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数 (達成度 77.4 %)	指標 課題解決提案件数 (達成度 100.0 %)	2,700	2,089	50	50	地区内小規模事業者等を対象に経営指導員等により巡回・窓口相談指導を実施し、小規模事業者等の経営改善並びに併走型小規模事業者支援推進事業補助金を活用し事業計画策定にかかる個別支援に努めたところ事業計画策定の機運を醸成することができた。	総合評価 A	実施側の評価 B	調査結果 A	事業者への 必要性 A	満足度 A	補足	目標 両方現状維持 実施方法 両方現行どおり	○	職員の異動にともない巡回窓口計画が下回ったが計画完遂のための計画と結果を随時確認し目標達成していくこととする。
記帳継続指導	小規模事業者を対象とした記帳知識の向上と決算・確定申告に向けての各種指導を行い、適切な税務申告と経理の自計化と適宜経営分析等を行い経営力向上に結びつける。	経理記帳指導、決算確定申告指導、源泉徴収指導等を実施する。 指導企業数 91 指導日数 649 指導延回数 764	小規模事業者	指標 指導事業者数 (達成度 79.1 %)	指標 (達成度 %)	115	91			個人事業主等を対象に正しい記帳方法や決算・確定申告等の指導を行い、経営力向上を図った。	総合評価 A	実施側の評価 B	調査結果 A	事業者への 必要性 A	満足度 A	補足	目標 現状維持 実施方法 現行どおり		記帳指導員の指導スキルアップを暫時行っていくこととする。
講習会	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題さらに、経営計画策定・円滑な事業承継に向けての講習も開催し資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	集団指導 5回 84人 個別指導 18回 366人	地区内商工業者等	指標 講習会開催数 (達成度 69.7 %)	指標 (達成度 %)	33	23			講習会を開催することにより、事業者が様々な知識習得を得ることができ、事業者の資質向上を図ることができた。	総合評価 B	実施側の評価 B	調査結果 A	事業者への 必要性 A	満足度 A	補足	目標 現状維持 実施方法 現行どおり	○	事業者の資質向上に役立っ講習会を企画し、参加者数の増加を図る。
祭典事業	地域催事の実行若しくは運営・出展等により、地域の経済活動を推進しPRの機会とするとともに、地域の総合的な振興を目的とする。また、非会員に加入の動機付けや地域住民に対し地域経済団体たる商工会を誇示すべく機会とする。	緑区区民まつり 10月27日 大高緑地公園 緑東部商業まつり 11月17日 通曲公園	地区内商工業者等、地域住民（祭典参加者の販売促進につながった）	指標 実施・協力回数 (達成度 100.0 %)	指標 (達成度 %)	2	2			地域資源・観光資源の振興を図り、地区内商工業者や地域住民への商工会活動の周知を図った。	総合評価 A	実施側の評価 A	調査結果 A	事業者への 必要性 A	満足度 A	補足	目標 現状維持 実施方法 現行どおり		地域活性化等のイベントに協力し、祭典参加者のPRを積極的にを行い、地域の総合的な振興に努める。
商店街・街づくり事業	消費者の生活形態の変化、郊外型大型店等への購買力流出など、地元中小業者が抱える様々な経営課題解決に向けて、地域活性化、集客力向上につながるイベント事業の実施等、地元業者の活性化を通じて地域振興、街づくりに寄与することを目的とする。	なごや商業フェスタ 4月 戸笠支部桜まつり 4月7日 旭出支部鹿山夏まつり大会 8月2・3日 戸笠支部盆踊り大会 8月4日 桃山黒石支部盆踊り大会 8月4日 鳴海ここい祭り 9月23日 名古屋で買おまい★プレミアム商品券 11月	地域内商工業者及び地域住民（祭典参加者のPRにつながった）	指標 事業の開催数 (達成度 140.0 %)	指標 (達成度 %)	5	7			各地区内での集客力向上につながるイベント事業の実施等、地元業者の活性化を通じて街づくり事業による地域振興を図った。	総合評価 A	実施側の評価 A	調査結果 A	事業者への 必要性 A	満足度 A	補足	目標 現状維持 実施方法 現行どおり		地域活性化、集客力向上につながるイベント事業となるため現行どおり実施する。
青年部・女性部事業	青年部員・女性部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	青年部事業 研修事業 3回 交流親睦事業 4回 その他 17回 女性部事業 研修事業 2回 交流親睦事業 1回 その他 8回	青年・女性部員及び関係者	指標 事業の開催数 (達成度 92.1 %)	指標 (達成度 %)	38	35			各種研修事業を通じて、青年部員及び女性部員の資質向上に寄与することができた。また、交流親睦事業により部員間の団結が深まった。	総合評価 A	実施側の評価 A	調査結果 A	事業者への 必要性 A	満足度 A	補足	目標 現状維持 実施方法 現行どおり		部員の交流機会を増やし、参加者数及び満足度を高めるよう実施する。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

平成30年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 鳴海商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											今後の展開・改善点等	備考					
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D 評価										
				指標	幹事会の開催数 (達成度 83.3%)		指標	(達成度 %)		総合評価	A	事業評価の	自己評価	調査結果			事業者への	満足度	補足	目標	
部会・委員会事業 (商業・工業建設)	商業・工業建設の各部会活動を行い、会員企業の発展に資する事業を計画・推進する。また、必要な委員会があればこれを設置し活動を行う。	研修事業、地域振興活動事業、交流親睦事業を実施した。 幹事会の開催数 商業 3回 工業建設業 2回	地区内商工業者等	6	実績数値	5	目標数値	実績数値	実績数値						資質向上並びに事業発展、地域の活性化と交流強化を図ることができた。	総合評価					A
福利厚生事業	中小企業、小規模企業の経営の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及を図り、各企業の健全な育成に資することを目的とする。	巡回・窓口等で各種共済制度の普及を図り地区内企業の健全発達を図る。 普及活動件数 343件	地区内商工業者等	320	実績数値	343	目標数値	実績数値	実績数値	中小企業共済を多くの事業者へ周知することができた。	総合評価	A	事業評価の	自己評価 A	調査結果	事業者への	満足度 A	補足	目標 現状維持	各種共済制度の普及を図り地区内企業の健全発達を図るため、現行どおり普及活動を実施する。	
労働保険事業	多忙な小規模事業者の委託を受けて、労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種届出等の事務手続きを行うことにより、小規模事業者の事務処理の軽減を図るとともに労働保険の適用促進及び適正な処理を図ることを目的とする。	委託事業者 161社	委託会員事業者	155	実績数値	161	目標数値	実績数値	実績数値	委託事業所の労働保険に対する事務の軽減及び各種助成金の紹介などにより事業運営に寄与した。	総合評価	A	事業評価の	自己評価 A	調査結果	事業者への	満足度 A	補足	目標 現状維持	委託事業主の事務負担軽減のため継続して実施していくとともに、労働保険制度を周知し新規事務委託の増加を図る。	
税務関係団体指導事業 (青色申告会事業)	青色申告会鳴海支部の事業運営に協力し、個人事業主等を対象に正しい記帳方法や決算・確定申告の指導を行い、適切な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。	青色申告会運営業務及び毎月の定期指導の開催に協力し、経理記帳指導、決算確定申告指導、源泉徴収指導等を実施した。	青色申告会会員事業者	12	実績数値	12	目標数値	実績数値	実績数値	青色申告会鳴海支部の事業運営に協力し、定期的な記帳指導を行うことにより、個人事業主等の記帳能力は向上してきた。	総合評価	A	事業評価の	自己評価 A	調査結果	事業者への	満足度 A	補足	目標 現状維持	定期指導の実施方法について効率化を図り、会員の記帳の能力向上に努める。	
健康普及事業	事業者及び従業員を対象に健康診断等を実施することにより、企業の健全な育成に資することを目的とする。	健康診断の実施 平成30年6月19日 69社 平成31年3月6日 32社	地区内商工業者及び従業員等（受診者の健康管理に寄与した）	80	実績数値	101	目標数値	実績数値	実績数値	健康診断等を実施することにより、企業の健全な育成に資することができた。	総合評価	A	事業評価の	自己評価 A	調査結果	事業者への	満足度 A	補足	目標 実施方法	企業の福利厚生及び従業員の健康維持増進のため、継続して実施する。	
若手後継者及び若手経営者育成事業	若手経営者、若手後継者、企業経営に携わる女性のために、経営に必要な知識の修得や資質向上を図り、地域の持続的な発展ならぬは地域経済の発展に資することを目的とする。	青年部 各種セミナー 3回 29名 全国大会出席 2名 女性部 パソコンスキル向上講座 1回 9名	青年・女性部員及び女性起業予定者・女性経営者	52	実績数値	38	目標数値	75	実績数値	92	満足度調査 (達成度 122.7%)	総合評価	A	事業評価の	自己評価 A	調査結果	事業者への	満足度 A	補足	目標 両方現状維持	後継者等の課題解決を図るため、資質向上に繋がるセミナーを実施する。
																				両方現行どおり	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。