

団体名： 豊明市商工会

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等	備考				
				目標①			目標②			得られた効果		ABCD評価						目標①		目標②	
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	必要性			補足	目標①	目標②	実施方法①
巡回・窓口相談指導事業	経営指導員等の商工会職員が地区事業所を訪問し、融資等の金融相談・申告時期の税務相談・労働相談等経営全般について様々な相談への指導を行う。また、経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する指導を行う。また必要に応じ小規模事業者の経営状況の具体的把握に努め、課題解決を図るための提案を行う。また、経営革新承認申請のための支援も行う。	・巡回窓口指導実企業数 842社（うち非会員数2社） ・巡回窓口指導延件数 1,814件（うち非会員数3社） ・課題解決提案件数 30件 ・経営革新承認件数 2件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 90.2 %)	指標	課題解決提案件数 (達成度 100.0 %)	経営基盤の弱い小規模事業者の経営の安定、強化が図れた。	総合評価	A	事業実施評価	B	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	課題解決型支援に向け支援能力を高めた。	○	
記帳継続指導	商工会の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導・確定申告の指導を行い適正な税務申告を行い、計数管理による経営力の向上に結びつける。	・指導対象者数 108人 ・指導延日数 862日 ・指導回数 1,198回	小規模事業者	指標	指導対象者数 (達成度 100.9 %)	指標	(達成度 %)	記帳機械化を推進することにより記帳事務に費やす時間を短縮し事業の効率化を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も税理士による税務相談を活用し、個人事業主等に適切な指導をしていきたい。		
講習会	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	講習会開催回数及び受講者数 集団 9回 63人 個別 27回 235人 計 38回 298人	小規模事業者	指標	開催回数 (達成度 94.7 %)	指標	(達成度 %)	金融・税務・労働・経営一般等の知識習得や時事的な問題について学ぶことにより、事業者の資質の向上を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価	B	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	事業者の資質向上をはかれる内容の講習会を開催していきたい。		
地域振興祭事業	商工会まつりを開催することにより、その集客力を活かして中小規模事業者の経済活動を促進し、商工会PRの機会とするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	平成30年11月4日(日)に商工会及び商工会駐車場周辺でキッズダンス、ものまねショー、マジック、フラダンス等出し物を屋外ステージにて実施し、屋外ブース、子供広場ブースでは、小規模事業者18が自店のPRを行い、約7,000人の人出があった。 参加小規模事業者数83	会員、地域一般住民	指標	参加小規模事業者数 (達成度 118.6 %)	指標	(達成度 %)	市民と小規模事業者が商工会まつりを通じて交流を深めるとともに商工会の認知と理解を深めた。また豊明市商工会を多くの市民にアピールできた。この機会を利用し市民と商工業者の相互のコミュニケーションを図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も地域の振興のため市民に喜ばれる事業となるよう工夫したい。	○	
商店街振興事業	街路灯を設置・維持管理することにより商店街が明るくなり顧客の安全はもたらすこと、中小・小規模企業の活性化につながるのと共に、地域社会への貢献、発展の一助となる。	・街路灯維持管理 毎月一電灯料の中電への収納業務及び維持管理点検 随時一現状維持のための修繕 ・街路灯基数 547基	中小規模事業者	指標	街路灯基数 (達成度 98.9 %)	指標	(達成度 %)	この事業を行うことにより、中小・小規模事業者、商店街の地域産業の振興に寄与することができた。	総合評価	A	事業実施評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も地域の為に街路灯の維持管理を推進していきたい。		
年末大謝恩セール事業	消費者の生活形態の変化により、購買力の市外への流出など地域商業者は様々な課題を抱えている。そこで、年末に謝恩セールを行うことにより事業者の集客向上を図り、地域商業を活性化することを目的として、12月に年末大謝恩セール事業を開催する。	・年末大謝恩セール事業(12月開催) ・参加事業者数 112件	中小規模事業者	指標	参加事業者数 (達成度 93.3 %)	指標	(達成度 %)	この事業を行うことにより、中小・小規模事業者、商店街の地域産業の振興に寄与することができた。	総合評価	B	事業実施評価	B	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も地域の活性化のために行っていきたい。		

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

団体名： 豊明市商工会

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価											今後の展開・改善点等	備考						
				目標①			目標②			得られた効果		ABCD評価					今後の展開・改善点等					
				指標	参加者数 (達成度 114.3 %)		指標	(達成度 %)		事業者同士の連携等取引促進、販路拡大を図ることができた。		総合評価	A	事業実施評価			自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②
ビジネス交流会事業	新たな需要の開拓に寄与することを目的として地域事業者を対象に名刺交換並びに事業者各々の事業紹介や情報交換ができる「ビジネス交流会」を開催する。これにより事業者同士の連携等取引促進、販路拡大を支援する。	ビジネス交流会事業（2月14日開催） 参加者数 80人	小規模事業者	指標	参加者数 (達成度 114.3 %)		指標	(達成度 %)		事業者同士の連携等取引促進、販路拡大を図ることができた。					総合評価	A			事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度
目標数値	70	実績数値	80	目標数値					A	必要性	現行どおり	実施方法①	実施方法②									
目標数値				目標数値					A	必要性	現行どおり											
青年部・女性部事業	青年部部員・女性部部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、青年部・女性部の育成を図り、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	組織強化事業、地域振興事業、交流事業、研修事業、講習会、会議 他 ・部員数90人	青年部・女性部部員	指標	部員数 (達成度 98.9 %)		指標	(達成度 %)		青年部部員・女性部部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持ち、組織強化事業、地域振興事業、交流事業、研修事業、講習会を通じ青年部女性部の育成を図り地域社会の発展に寄与することができた。		総合評価	B	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も青年部・女性部事業を積極的に推進していきたい。	
目標数値	91	実績数値	90	目標数値					B	必要性	下げる						実施方法①	実施方法②				
目標数値				目標数値					B	必要性	現行どおり											
福利厚生事業	中小企業・小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るため、各種共済制度の普及や従業員の健康診断事業の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	事業所定期健康診断、会員親睦観劇会、会員親睦日帰りバス旅行、各種共済の推進 ・健康診断受診事業者数社159名	小規模事業者	指標	健康診断受診事業者数 (達成度 132.5 %)		指標	(達成度 %)		この事業を行うことにより、中小・小規模事業者の健康管理、健康増進の推進に寄与することができた。		総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も受診期間や、受診項目を充実させ、福利厚生事業を積極的に推進していきたい。	
目標数値	120	実績数値	159	目標数値					A	必要性	現行どおり						実施方法①	実施方法②				
目標数値				目標数値					A	必要性	現行どおり											
労働保険	小規模事業主の事務処理負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図る。	年度更新・概算保険料の申告・納付及び確定保険料の申告・納付 3期ごとの保険料徴収及びその納付 委託、委託解除及び各種変更手続き(所在地・名称・業種など)、委託事業所数 145件	小規模事業者	指標	委託事業所数 (達成度 94.8 %)		指標	(達成度 %)		労働保険の普及と労働管理相談に努め、小規模事業者の雇用安定が図られた。		総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も労働保険の適用促進を積極的に進捗していきたい。	
目標数値	153	実績数値	145	目標数値					A	必要性	下げる						実施方法①	実施方法②				
目標数値				目標数値					B	必要性	現行どおり											
若手後継者等育成事業	今後の地域経済を牽引する若手経営者・後継者としての意識の高揚・資質向上を図ることを目的とする。	・部員資質向上講習会の開催 6月28日開催 10名参加 ・商工会青年部全国大会参加 11月21日～22日3名参加 ・先遣地視察事業 11月6日～8日7名参加 台湾 ・満足度 90% (参加者からのアンケート結果にて算出)	青年部員	指標	満足度(参加者からのアンケート結果にて算出) (達成度 128.6 %)		指標	部員参加人数 (達成度 100.0 %)		若手経営者・後継者としての意識の高揚・資質向上を図ることができた。		総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も若手後継者育成事業を積極的に進捗していきたい。	
目標数値	70	実績数値	90	目標数値	20	実績数値	20			A	必要性						現行どおり	現行どおり				
目標数値				目標数値					A	必要性	現行どおり						現行どおり					
講習会(伴走型小規模事業者支援推進事業)	事業者の経営課題を解決することを目的とした事業計画策定セミナーと個別相談、及び持続化補助金経営計画作成セミナーと個別相談会を開催する。また円滑な事業承継を行うことを目的とした事業承継セミナーを開催し、伴走型小規模事業者支援を推進する。	事業計画策定セミナーと個別相談会、持続化補助金経営計画策定セミナーと個別相談会を開催事業承継セミナーを開催 集団 3回 30人 個別 2回 10人 計 5回 40人	小規模事業者	指標	開催回数 (達成度 100.0 %)		指標	(達成度 %)		事業計画策定、事業承継について学ぶことにより、事業者の資質の向上を図ることができた。		総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も講習会(伴走型小規模事業者支援推進事業)を積極的に進捗していきたい。	○
目標数値	5	実績数値	5	目標数値					A	必要性	現行どおり						実施方法①	実施方法②				
目標数値				目標数値					A	必要性	現行どおり											

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。