

団体名： 飛鳥村商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										備考				
				目標①		目標②		得られた効果		A B C D評価					今後の展開・改善点等			
				指標	実績数値	指標	実績数値	総合評価	事業実施評価の	調査結果	事業者への	満足度	補足		目標	実施方法		
巡回・窓口相談指導事業	経営基盤が脆弱な小規模事業者を中心に、職員が個別事業所を訪問し、国・県の施策普及を図るとともに、金融・税務・労務等経営全般の相談について、経営基盤の強化を図り、健全な企業を育成することを目的とする。また、経営発達支援計画に基づき、経営分析・経営計画策定・経営改善等への積極的な支援を行い、地域経済の安定的発展を目指す。	・巡回相談 延件数 211件 実企業数 83社 ・窓口相談 延件数 306件 実企業数 101社 ・課題解決提案件数 11件 ・経営革新計画承認数 4件 ・経営力向上計画認定数 1件 ・先端設備等導入計画認定数 2件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数 (達成度 103.4%)	500	実績数値 517	指標 課題解決提案件数 (達成度 110.0%)	10	実績数値 11	得意な支援を行うことで小規模事業者の持続的発展につながり、経営革新計画の活用などができた。また、専門家派遣事業を活用し、専門的・高度な相談指導により、職員の資質向上にもつながった。	総合評価 A	事業実施評価の B	調査結果 B	事業者への 必要性 A	満足度 B	補足	目標 補助金申請にかかる事業計画策定など専門的・高度な相談が増加してきているよう、件数よりも指導内容に重点を置いた支援を行う。	○
記憶継続指導	個人事業主を対象に、正しい記帳方法と税務知識の周知徹底を図り、決算・確定申告の指導を行うとともに、計数に基づき自主記帳の促進を図り、経営力の向上に結びつける。	・指導対象事業者数 27件 ・指導延日数 139日 ・指導延回数 310件	小規模事業者	指標 記憶機械化事業所数 (達成度 100.0%)	27	実績数値 27	指標 記憶指導延回数 (達成度 93.9%)	330	実績数値 310	記憶継続指導により青色申告制度の特典や税制改正に伴う記憶指導により申告の適正化が図れた。	総合評価 A	事業実施評価の A	調査結果 A	事業者への 必要性 A	満足度 A	補足	目標 両方現状維持 両方現行どおり	○
講習会事業	高度化・多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務等の知識の習得や経営計画作成セミナーを開催し、小規模事業者の課題解決を図り、事業者の資質向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	飲食業者・理容業者を対象とした業種別講習会 2回、参加者数25名 消費税軽減税率対策セミナーの共同開催 3回、参加者数16名 その他小規模事業者に関する経営等の集約講習会 3回、参加者数25名(うち5日 海部南部地区商工会での共同開催 1回 海部支部での共同開催) 税務相談を中心とした個別講習会9回、参加者数27名	小規模事業者	指標 講習会参加延人数 (達成度 79.5%)	185	実績数値 147	指標 (達成度 %)			専門家による個別相談（税務・金融）により事業者の抱える問題を解決することができた。また、講習会により事業者の意識改革、経営のヒントにもなり、事業者の資質向上、円滑な事業運営にもつながった。	総合評価 A	事業実施評価の B	調査結果 A	事業者への 必要性 A	満足度 A	補足	目標 両方現状維持 両方現行どおり	○
若手後継者等育成事業	中小企業の経営者の高齢化が進む中、事業承継は大きな問題となっている。事業承継問題は短期間で解決できるだけでなく、後継者教育、経営体制の整備、計画的な経営者の委譲など長期的に取り組む必要がある。そこで、後継者に自信を促すとともに、自社の歴史や取組の歴史を受け継ぎながらも近代的な経営への変革を遂げた事例を学び事業承継への理解を高め、計画的な継承の啓蒙を図る。また、地域の小規模事業者の指導者となる人材育成のため、青年部・女性部全国大会等に参加する。	・事業承継セミナーの開催 開催日：9月20日 テーマ：「継いでよかった」と思う後継者になるための、たったひとつの考え方 講師：中山裕一朗 氏 聴取者数：8名 満足度：100%	小規模事業者	指標 セミナー参加者数 (達成度 80.0%)	10	実績数値 8	指標 セミナー受講者の満足度 (達成度 142.9%)	70%	実績数値 100%	事業承継への機運が高まることと、承継後になすべきことがはっきりとイメージできた。講習会を通じて若手後継者としての資質の向上につながり、事業所の振興・発展にもつながった。	総合評価 B	事業実施評価の B	調査結果 B	事業者への 必要性 B	満足度 B	補足	目標 両方現状維持 両方現行どおり	○
祭典事業	村などが主催するお祭り共催、その集客力を活かし、地域産業（地域資源）のPR機会とし、地域の活性化を図るとともに、商工業者の発展に寄与する。	とびしま夏まつり（平成30年8月4日開催）にてお楽しみ抽選会（特等～4等、75名 特別賞10名）を企画・運営。無料かつとうろこなど、のP&Rを実施し、会場を盛り上げた。	村内在住・在勤者（小規模事業者へ商工会の存在のPRになる）	指標 来場者数 (達成度 100.0%)	1,500	実績数値 1,500	指標 (達成度 %)			地域住民に商工会の存在をアピールすることとなり、今後の地域振興を行う基礎づくりができた。	総合評価 A	事業実施評価の A	調査結果 A	事業者への 必要性 A	満足度 A	補足	目標 現状維持 両方現行どおり	○
商店街・街づくり事業	消費生活の多様化、近隣市町への購買力流出など事業者が抱える問題の解決のため共通商品券の発行、発展会への支援などを通じ、地元事業者の活性化を図り、地域振興、街づくりに寄与することを目的とする。	共通商品券の発行(9月 総額1,100万円 プレミアム10% 参加店56店) すこやか生活奨励事業（村事業）を委託し、すこやか商品券の発行(9月発行 総額1,084万円 参加店56店) ごみ袋販売の事務委託を受け、取組った。取組総額21,920名を販売街路灯の修繕・維持管理及び電灯料の補助(104基) 行政ポイント発行事業の請求事務などを実施。(毎月18店151件)とびしまタウンガイドの作成・発行(1,800部)	村内在住・在勤者（地元事業者、主に小規模事業者の活性化に役立つ）	指標 参加企業数 (達成度 128.4%)	95	実績数値 122	指標 (達成度 %)			プレミアム付共通商品券及びすこやか商品券の発行により、消費者需要を喚起、個店の売上アップ、商業の活性化につながった。 街路灯の維持管理により、魅力ある商業環境づくり、防犯にも役立つことができた。	総合評価 A	事業実施評価の A	調査結果 A	事業者への 必要性 A	満足度 B	補足	目標 上げる 両方現行どおり	○
産業活性化事業	行政・村民が一体となり、地域資源の有効活用を考え、特産品の開発普及・PRなどを行い、産業活性化を図る。また、地域活性化に向けた事業に取り組み、地域商工業の発展に寄与する。	特産品（飛鳥村せんべい）の販売・PRを行い、海部地区inセンター(6/30)にて開催 委員会交流会(2/7)の開催 飛鳥村産直部会に参加、協力し、総会・会議に出席、産直市（ふれあい館「敬老センター」）への出品を行った。 豊稔村との交流事業として夏まつり会場にて特産品を販売、とびしまLIVEに出品(1/5日)	農・商・工業者、村内在住者（小規模事業者の意見交換につながる）	指標 各種事業への参加者数 (達成度 100.0%)	45	実績数値 45	指標 (達成度 %)			地元特産品、商店のPRを行うことで、知名度アップが図れた。また、商工会のPRにもなり地域資源の活性化につながった。委員会交流会は情報交換の良い機会となり企業の経営基盤の強化に繋がった。	総合評価 B	事業実施評価の B	調査結果 B	事業者への 必要性 B	満足度 B	補足	目標 現状維持 両方現行どおり	○
調査・広報事業	小規模事業者に対する施策に反映するため、地域経済・消費者動向などの調査事業を実施。また、関係施策等の利用を促進するため、施策普及資料・HPを活用し、制度の周知を行い、経営力向上につなげ、商工業の活性化に寄与する。	広報カレンダー250部、県産労働力イデオロギカル誌、小規模企業へのさまに260部、商工会PRパンフレット5冊、施策普及ポスター3種 6枚、会館の手引き100冊、商工業者の企業内500部、労働基準法改正のポイント50部、地域住民の食生活実態を把握し、商業動向を探るため「飲食店の利用に関するアンケート調査」を行った。	商工業者等（小規模事業者等に役立つ）	指標 施策普及資料の種類 (達成度 111.1%)	9	実績数値 10	指標 (達成度 %)			施策普及資料などを活用した広報活動により、経営力向上計画や先端設備導入計画の認定に結びついた。また、商工会活動や商工業者などとの情報発信により、経営情報取得、経営力向上にも役立つ。	総合評価 A	事業実施評価の A	調査結果 A	事業者への 必要性 A	満足度 A	補足	目標 現状維持 両方現行どおり	○

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

