

平成30年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 武豊町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考							
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価										
				目標数値	実績数値	達成率	目標数値	実績数値	達成率	総合評価	事業側評価	自己評価	調査結果			満足度	必要性	補足	目標	実施方法	両方現状維持	両方現行どおり
巡回・窓口相談指導事業	景気動向が不安定の中、地域内事業者の大多数を占める、小規模事業者の経営基盤の安定強化に努めることを目的に、町内事業所を4年に1回の巡回訪問を基本とし地区別に担当指導員を割り当て、重点的な指導を実施する。 巡回・窓口を通じて、事業者の課題を把握しその解決策の提案を行うよう心掛け、持続的な発達を支援するため金融・税務・労働など様々な相談指導を行い、経営支援・改善を図るとともに、小規模事業者の景気動向等の把握に努める。 また、創業・事業承継への積極的な支援を実施する。	・巡回窓口相談指導実企業数 652社 ・巡回窓口指導延件数 1,422件 ・課題解決提案件数30件 ・経営革新承認件数0件 ※巡回窓口指導延件数のうち非会員への指導 指導実企業数 114件 指導延べ件数 131件	小規模事業者	4	巡回窓口指導延件数 (達成度 158.0 %)	指標	課題解決提案件数 (達成度 100.0 %)	得られた効果 巡回及び窓口対応により事業所の改善点を把握し、小規模事業者持続化補助金の申請をはじめ、各種施策普及を図ることができ経営支援に繋がった。また、創業や事業承継の支援も積極的に実施できた。	総合評価	A	事業側評価	A	自己評価	A	調査結果	A	満足度	補足	目標	両方現状維持	両方現行どおり	○
記帳継続指導	小規模事業者の経理事務合理化と省力化及び納税意識の高揚を目的に1年間を通じて記帳から決算までの継続的な指導、またコンピュータを利用した記帳処理・総勘定元帳の作成・試算表の作成・決算書の作成までの代行業務を行う。	指導企業数 108企業 記帳機械化 29企業 計137企業 指導延日数 398日 指導延回数 1,442回	小規模事業者	指標	指導延日数 (達成度 88.4 %)	指標	指導延回数 (達成度 96.1 %)	記帳機械化を利用することで、事業所の経理事務合理化を図ることができた。決算申告指導により適正な税務申告ができた。	総合評価	A	事業側評価	A	自己評価	B	調査結果	A	満足度	補足	目標	両方現状維持	両方現行どおり	
講習会等	地域経済の広域化、消費構造の多様化により、その指導ニーズも広汎多岐にわたる中、小規模事業者にとって必要な金融・経営・税務・労務・情報化等の知識を習得することや自己啓発・啓蒙を図り、事業者の資質向上と円滑な事業運営、地域の振興に寄与することを目的とする。	集団指導 13回 80人 個別指導 19回 87人 計 32回 167人	小規模事業者	指標	集団指導受講者数 (達成度 101.3 %)	指標	個別指導受講者数 (達成度 62.1 %)	小規模事業者が抱える課題に対して必要な知識や技術の習得により、事業者の資質向上に繋がった。	総合評価	A	事業側評価	A	自己評価	B	調査結果	A	満足度	補足	目標	両方現状維持	両方現行どおり	○
地域振興祭事業（地域振興まつり事業）	町・J A・商工会・地域団体の協賛で継続実施されている事業であり、地域資源・産業資源・観光資源のPR及び販路開拓の機会と位置付けるとともに地域の総合的な振興を図る。	参加者総人数10,620人 武豊町ふるさとまつり 参加者数7,752人（8月18日・19日） ゆめたろうスマイルマラソン 参加者数2,868人（1月27日）	中小・小規模事業者	指標	参加者数 (達成度 96.5 %)	指標	(達成度 %)	来場者へ地域産業のPRをすることで、産業の活性化に繋がった。また地域住民に対し商工会の存在意義が高まった。	総合評価	A	事業側評価	A	自己評価	A	調査結果	A	満足度	補足	目標	現状維持	現行どおり	
地域産業祭事業（武豊町産業まつり事業）	町・J A・商工会・地域団体の協賛で行う集客力を備えた大規模な事業であり、地域資源・産業資源・観光資源のPR及び販路開拓の機会とし、地域の産業振興を図る。	武豊町産業まつり（11月10日・11日） 開催場所 武豊町民会館（ゆめたろうプラザ） 来客数 21,000人 参加事業所数 23事業所	中小・小規模事業者	指標	参加事業所数 (達成度 76.7 %)	指標	(達成度 %)	町の大きなイベントで本年も多くの来場者があり、地元企業等の出店により地域産業をPRでき、地域活性化に繋がった。	総合評価	A	事業側評価	A	自己評価	B	調査結果	A	満足度	補足	目標	現状維持	現行どおり	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

団体名： 武豊町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価														
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価					今後の展開・改善点等	備考	
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値		総合評価	事業評価	自己評価	調査結果	満足度			補足
商店街振興事業（商店街空き店舗活用事業）	中心市街地活性化基本計画を上位計画として同都市再生計画に基づき「町の顔」となる名鉄武豊駅からJR武豊駅周辺において「まちなかに新しい賑わい創出」を図るとともに地域資源・産業観光資源活性化に取り組む。	「ぎやらしい夢乃蔵」にて地場産品等の展示販売 ・施設利用者数 12,351人	小規模事業者及び一般住民	指標	施設利用者数 (達成度 548.9 %)	指標	(達成度 %)	「ぎやらしい夢乃蔵」を利用し、観光資源の発信を行ったことで、交流人口の増加と地域商工業のPRに繋がった。	総合評価	A	事業評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	観光産業資源の発信拠点として引き続き事業を実施する。昨年は区画整理の影響により期中で終了予定であったが、延期となつた為、目標値も上げる。	
商店街振興事業（街路灯設置・維持管理事業及び地域限定券事業）	街路灯を環境整備し、商店街及び商店の環境美化と魅力アップを図る。さらに防犯・交通事故防止にもなることから、明るい地域の街づくりに寄与することを目的とする。	・街路灯 254基の維持管理	中小・小規模事業者	指標	街路灯維持管理基數 (達成度 100.8 %)	指標	(達成度 %)	全街路灯をLED化に伴い、商店の環境美化が向上し魅力アップに繋がった。	総合評価	A	事業評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	商店への誘導灯として、また商店街等の景観美化のアップ、併せて安全で明るい街づくりの為、引き続き事業を実施する。目標についても上げる。	
街づくり事業	消費者の生活形態の変化、地元事業者が抱える経営課題解決に向け、魅力あるイベントの実施等、武豊町商工業者の活性化を通じて街づくりに寄与することを目的とする。	会議等の参加回数16回 イベント3回 ・みゆき通り発展会 夏祭り(7月) ハロウィンまつり(10月) ・サンシャイン発展会 夏祭り(8月)	小規模事業者	指標	会議等の参加回数 (達成度 126.7 %)	指標	(達成度 %)	定期的に会議等を行うことで発展会メンバーの意識改革を図ることができ、地域の活性化に繋がった。また、イベントの実施により新たな集客に繋がった。	総合評価	A	事業評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	発展会を中心とした魅力ある街づくり推進を図るため、経営支援を行う中で各事業主の意識改革に繋げ、地域活性化のため引き続き事業を実施する。	
産業活性化事業	町の代表的な地場産業「みそ・たまり」を中心にPRし武豊町の魅力を全国に発信して、観光事業の振興と地域経済の発展に寄与することを目的とする。	各種観光イベントへの参加(参加回数 6回) ・ビーチランド知多半島感謝デー・武豊ウォーカー ・愛知県市町村対抗駅伝「ふるさと市」 ・いも物産展・海旅展 ・常滑お笑いExpo2018in知多半島	小規模事業者	指標	観光イベント参加回数 (達成度 200.0 %)	指標	(達成度 %)	武豊町PRも兼ね地場産業の「みそ・たまり」を中心に各観光イベントに出店。来場者等に幅広くPRができ、地域産業の発展・活性化に繋がった。	総合評価	A	事業評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	地場産業を広域にPRし、地域経済の発展を図り引き続き事業を実施する。	
調査・広報事業	緊急調査及び定期的な施策、税制・社会保険等の改正等、商工業者に適した情報を周知する。	広報誌等の発行 発行回数 6回 発行部数 4,726部	中小・小規模事業者	指標	広報発行部数 (達成度 101.0 %)	指標	(達成度 %)	情報不足でありがちな小規模事業者等に年5回の広報発行などにより、各種施策や法改正など必要な情報を周知することができた。	総合評価	A	事業評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	各種施策の普及、情報提供のため引き続き事業を実施する。	
青年部・女性部事業	青年部及び青武会（青年部08会）・女性部員間での交流や資質向上、社会奉仕活動を通じて地域と関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	(青年部)部員交流事業2回、セミナー研修事業8回、献血事業1回、主張発表予選会、地域まつり等事業3回、商工会賀詞交歓会 計16回(青武会)会員交流事業2回、研修事業 計3回(女性部)講習会3回、ふるさとまつり、産業まつり、交流会、サンシャイン 計7回	青年部・青武会(OB)・女性部員(小規模事業者)	指標	事業開催回数 (達成度 130.0 %)	指標	(達成度 %)	部員同士で多業種交流を図ることができ、研修会等では知識習得により資質向上に繋がった。また奉仕事業では地域との関わりにより街の活性化に寄与することができた。	総合評価	A	事業評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	地域の担い手である青年部、若手後継者の育成を主体に引き続き事業を実施する。また、奉仕活動により地域の発展、福祉に寄与する。	
				目標数値	20	実績数値	26	目標数値		実績数値			A	必要性	A		実施方法	現行どおり

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

平成30年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 武豊町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価													
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価				今後の展開・改善点等		備考
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	総合評価	事業評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	
福利厚生事業	各種共済制度の普及や従業員・事業主の退職金等の確保、健康診断の斡旋により企業の健全な育成に資することを目的とする。	各共済加入者 1,902人 ・人間ドック、健康診断受診者数 126人 計 2,028人	中小・小規模事業者及びその従業員	指標 各共済加入者及び人間ドック等受診者数 (達成度 101.4%)	指標 (達成度 %)	目標数値 2,000 実績数値 2,028	目標数値 実績数値	商工業者に適した共済や健康診断を斡旋し、また従業員の福利厚生を充実させることで従業員の定着が図れ経営の安定に繋がった。	総合評価 A	事業評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への A 必要性 A	満足度 A A	補足	目標 現状維持 実施方法 現行どおり	企業経営安定のため引続き事業を実施する。	
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、労働保険料の申告納付、その他労働保険に関する各種届出等の事務手続きを行うことにより、事業主の事務負担を軽減し、経営の安定化に資する事を目的とする。	事務受託事業所数140件 ・業務委託事業所の年度更新手続き並びに労働保険に関する事務指導を行うとともに、愛知労働局及び職安、監督署との連携を図った。	小規模事業者	指標 事務受託事業所数 (達成度 96.6%)	指標 (達成度 %)	目標数値 145 実績数値 140	目標数値 実績数値	事業主の事務が軽減され、労働保険法の改正も周知することができた。未加入事業所へも必要性を説明し加入推進することができた。	総合評価 A	事業評価 A	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 事業者への A 必要性 A	満足度 A A	補足	目標 現状維持 実施方法 現行どおり	委託事業所の事務処理軽減に繋がるなど事務組合加入のメリットを活用できるため、引続き事業を実施する。	
青色申告会・法人会事業	税務支援団体である法人会等の活動をサポートすることにより正しい税務知識の習得を図り、正確な申告、納税の推進を目指す。また、参加会員間の情報交換の場としての役割を果たし、地域の商工業の活性化を目指す。	(青色申告会) 会議等1回 (法人会) 会議等7回、研修会3回、社会貢献事業1回 計12回	中小・小規模事業者	指標 青色申告会等の会議等開催 (達成度 120.0%)	指標 (達成度 %)	目標数値 10 実績数値 12	目標数値 実績数値	税制改正など税務知識の習得、適正な申告納税の推進を図ることができた。また会員間の情報交流の機会になった。	総合評価 A	事業評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への A 必要性 A	満足度 A A	補足	目標 現状維持 実施方法 現行どおり	税務に関する事項の周知を図るため引続き事業実施する。しかしながら、青色申告会が解散する予定のため、法人会のみでの取組みとなる。	
産業団体事業	商工業団体等指導は、業種別に実施しており、団体主導を基本とし、地域商工業者の発展に寄与することを目的とする。	加入事業者数 948件 ポイントカード事業 36件 建設組合知多支部 806件 リフォーム相談事業 17件 飲食組合事業 16件 環境支援事業 73件	小規模事業者	指標 加入事業者数 (達成度 94.8%)	指標 (達成度 %)	目標数値 1,000 実績数値 948	目標数値 実績数値	小規模事業者の経営資源を補完し、事業者の経営改善と団体の自主的意識が高まり、地域の活性化に繋がった。	総合評価 A	事業評価 A	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 事業者への A 必要性 A	満足度 A A	補足	目標 現状維持 実施方法 現行どおり	団体組織の強化育成を図るため引続き事業実施する。	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。