

団体名: 高浜市商工会

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等	備考					
				目標①			目標②			得られた効果			ABCD評価									
巡回・窓口相談指導事業	○小規模事業者の廃業により、会員の減少傾向が続くなか、年間計画に基づき、組織をあげて小規模事業者に対する様々な相談及び指導を行う。また、未接触の会員事業者の状況を把握し必要な支援を行う。	○巡回窓口指導実企業数=730件(内 非会員実企業数=35) ○巡回相談指導延件数=1,751件(内 非会員指導延件数=94) ○課題解決提案件数=30件 ○経営革新承認件数=11件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 106.1%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 100.0%)			○小規模事業者の持つ経営課題に対して、対応策を提案し実績を上げることができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	○巡回窓口指導計画を策定し、計画的な指導を実施する。
				目標数値	1,650	実績数値	1,751	目標数値	30	実績数値	30					A			必要性		両方現状維持	
記帳継続指導	○小規模事業者の経理・帳簿の記帳指導を行い、正確な税務申告と経営内容の把握ができる経理実務を指導する。	○記帳継続指導事業所=11件 ○記帳機械化指導事業所=44件 ○指導延日数=184日 ○記帳延回数=546回	小規模事業者	指標	指導対象者数 (達成度 102.3%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 %)			○正確な税務申告と財務内容の把握ができる経理事務の指導を行うことができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	○記帳機械化対象事業所の増加に伴い、目標値を上げた。
				目標数値	44	実績数値	45	目標数値		実績数値						A			必要性		両方現状維持	
創業支援	○創業を目指す人達を対象に専門家による経営のノウハウ及び創業事業計画書作成の支援を行う。 ○事業が順調に推移するよう、創業後も定期的なフォローアップ支援を行う。 ○創業支援融資の斡旋と利子補給の斡旋を実施する。	○たかはま経営塾5回受講受講者=17名 ○創業事業計画書作成=4件 ○創業フォローアップ支援=143件	創業予定者	指標	たかはま経営塾受講者数 (達成度 113.3%)			指標	創業事業計画書作成支援 (達成度 200.0%)			○たかはま経営塾受講生より2名が創業した。また、総勢10名の創業により地元商業が活況となり、まちづくりに貢献できた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	○創業後のフォローアップ支援を含め積極的に事業を行う。
				目標数値	15	実績数値	17	目標数値	2	実績数値	4					A			必要性		両方現状維持	
講演・講習会等開催事業	○多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・法務等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質向上と円滑な事業運営に寄与する。	○講習会開催回数 ・集団=11回 126人 ・集団(広域)=1回 0人 ・個別=23回 147人 計 35回 273人	小規模事業者 会員事業所	指標	集団指導回数 (達成度 137.5%)			指標	個別指導回数 (達成度 115.0%)			○税務支援の要望が大きいことから、源泉納付指導会、年末調整指導会、決算申告指導会を行うことにより、小規模事業者への支援を行うことができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	○本年度は融資相談が少なかったため、個別指導回数は目標に達しなかった。 ○毎月(年12回)計画していた融資相談日を隔月(年6回)とする。
				目標数値	8	実績数値	11	目標数値	20	実績数値	23					A			必要性		①現状維持②下げる	
地域イベント事業	○高浜市の地域資源のPRと地域の活性化を図るため、高浜市内外の各種イベントに会員事業者の参加を促す。 ○会員事業者の売上と地域経済の活性化を図るため、ご当地グルメ「高浜とりめし」を活用した普及推進事業を行う。	○5・11月 人形小路花祭り参加=9事業所 ○3・10月 鬼みちまつり参加=36事業所 ○随時 ご当地グルメイベント=5事業所	一般市民及び 商工会会員	指標	延参加事業者数 (達成度 111.1%)			指標	個別指導回数 (達成度 %)			○各種イベントへの参加を促すことにより、多くの会員事業者が参加した結果、地域資源「三州瓦」や「高浜とりめし」のPRと事業者の売上確保に貢献した。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	○高浜市の地域資源のPRと地域の活性化を図るため、イベント情報の提供と参加募集に取り組み。
				目標数値	45	実績数値	50	目標数値		実績数値						A			必要性		現状維持	
商工業振興事業	○消費者の生活形態の変化、郊外型大型店等への購買力流出など、地元小規模事業者が抱える様々な経営課題解決に向け、地域の活性化、乗客力の向上につながる魅力あるイベント事業を実施し、地元商店の活性化に寄与する。	○高浜商店振興会ポイントカード発行(売上高=2,686,925円) ○市内循環バスの利用券の発行及び販売店へ販売。(取扱高=1,320,000円)	小規模事業者	指標	ポイントカード売上高 (達成度 89.5%)			指標	循環バス利用券発行証明料取扱高 (達成度 100.0%)			○ポイントカードの活用や循環バス利用券の販売により、参加事業所の売上確保に貢献した。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	○循環バス利用者の低迷により、目標を下げる。
				目標数値	3,000千円	実績数値	2,686千円	目標数値	1,320千円	実績数値	1,320千円					B			必要性		①現状維持②下げる	
調査・広報事業	○会員事業所の満足度と必要性を調査する。 ○ホームページ、商工会報、一括配布物を活用し、会員への情報提供を行うとともに、新たな視点での情報提供方法について取り組む。	○会員事業所を対象に満足度調査を実施 ○商工会報を4月より毎月発行した。 ○ホームページの新着情報にて情報発信を行った。	会員事業所	指標	満足度調査 (達成度 100.0%)			指標	満足度調査 (達成度 %)			○商工会事業について満足度と必要性を把握することができた。 ○ホームページ、商工会報を通じて施策の紹介、周知に努めた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	○会員事業所のニーズの確認及びニーズに合った施策の紹介に努める。
				目標数値	1	実績数値	1	目標数値		実績数値						A			必要性		現状維持	
雇用対策事業	○中小事業主による労働保険の事務処理の軽減を図り、労働保険の適用促進、保険料の適正な徴収を図る。 ○市内事業主が、優秀な労働力の確保をし、経営基盤の充実に努めるよう人材確保の支援を行う。	○労働者のセーフティネットである労働保険事務処理支援。 ・委託事業者=158事業者 ○高浜、刈谷、安城、知立、東浦による合同企業説明会の開催。 ・参加企業数=10社	会員事業所	指標	労働保険事務委託事業所数 (達成度 105.3%)			指標	合同企業説明会参加企業数 (達成度 100.0%)			○労働保険に加入することで、元請事業所などの信用度を高めることができた。 ○会員事業所の従業員採用に協力することができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標	○継続的に事業者に対して労働保険の周知と加入勧奨を推進する。 ○人材確保の観点から継続して合同企業説明会への参加企業支援を行う。
				目標数値	150	実績数値	158	目標数値	10	実績数値	10					A			必要性		両方現状維持	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

団体名: 高浜市商工会

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価															
				目標①			目標②			得られた効果		ABCD評価				今後の展開・改善点等		備考	
				指標	達成度		指標	達成度		総合評価	事業評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	実施方法		
青年部・女性部対策事業	<p>○地域経済の担い手となる青年部の部員同士の交流やイベント等による地域社会への参加により、地域社会の発展に寄与する。</p> <p>○商工業に携わる女性が経営知識等を得るとともに、部員の交流や地域社会との関わりをもつことにより地域社会の発展に寄与する。</p> <p>○若手後継者育成事業として、青年部は青年部全国大会へ参加。</p>	<p>○青年部・夏まつり事業、イルミネーション事業、青年部勉強会3回(内経営計画策定セミナー1回:参加者7人)</p> <p>○女性部研修会・講習会の開催(健康体操、健康講演会、視察研修、アレンジメントフラワー講座開催)</p>	青年部 女性部 及び一般市民	指標	経営計画策定セミナー参加者数 (達成度 70.0%)		指標	女性部健康講演会参加人数 (達成度 90.0%)		総合評価	A	事業評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標		実施方法
部会・委員会事業	<p>○部会事業を通じ、事業者間の交流や情報交換などにより参加事業者の発展及び地域振興に資する。</p>	<p>○地場産業である三州瓦活性化事業(関係会員:108人)</p> <p>○市内金融機関との情報交換会(サービス部会:8人)</p> <p>○マイカー整備点検教室(運輸整備部会:27人)</p> <p>○住まいの困りごと相談会の開催(建築部会:10人)</p> <p>○理美容講習会の開催(サービス部会:27人)</p>	各部会員	指標	参加事業者 (達成度 180.0%)		指標	(達成度 %)		総合評価	A	事業評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	実施方法	○高浜市の条例である「みんなで三州瓦を広めよう条例」により「富士二鷹三州瓦」のキャッチフレーズを利用したオリジナル切手を製作し、郵送の際に利用して頂くことにより、全国に「三州瓦」を周知する。
福利厚生対策事業	<p>○事業主及び従業員の健康管理のため、健康診断を受診しやすい環境を提供する。</p> <p>○事業主及び従業員に対しての福利厚生事業を行う。</p>	<p>○年2回、健康診断の受診を会員企業に幹旋し、取りまとめを実施。(受診者数:516人)</p> <p>○会員企業の経営者及び従業員に対する福利厚生事業として遊園地入場券割引補助を実施。(利用事業所:128)</p>	会員企業及び従業員	指標	健康診断受診者数 (達成度 129.0%)		指標	福利厚生利用事業者 (達成度 256.0%)		総合評価	A	事業評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	実施方法	○福利厚生の案内を会員に配布することで、利用者への周知をはかる。
中小企業共済等加入促進事業	<p>○中小企業共済への加入を促進し、会員事業所の経営者、従業員の福利厚生と生活保障の充実を図る。</p> <p>○小規模企業共済への加入を促進し、経営者の節税と退職金対策の充実を図る。</p> <p>○倒産防止共済への加入を促進し、経営の安定と退職金対策の充実を図る。</p>	<p>○中小企業共済(17)、小規模企業共済(12)、倒産防止共済(2)の加入促進を図った。(契約件数:31)</p>	商工会会員事業所	指標	中小企業共済等契約件数 (達成度 124.0%)		指標	(達成度 %)		総合評価	A	事業評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	実施方法	○商工会会員事業所のニーズにあった共済の周知と、加入勧奨を推進する。
青色申告会・法人会事業	<p>○(公社)刈谷法人会高浜支部、(公社)刈谷法人会高浜支部女性部、高浜市青色申告会、刈谷納税貯蓄組合連合会高浜支部のいわゆる税務協力団体の事業運営の委託により、商工業者に税務知識の修得と納税意識を向上させる。</p>	<p>○(公社)刈谷法人会高浜支部(会員数=294社)</p> <p>○高浜市青色申告会(会員数=226)</p>	青色申告会員、法人会会員、一般市民	指標	刈谷法人会高浜支部会員数 (達成度 101.4%)		指標	高浜市青色申告会の会員数 (達成度 102.7%)		総合評価	A	事業評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	実施方法	○法人会、青色申告会は税務支援の要望が強い事から、次年度の項目から削除し、「記帳税務指導」に統合する。
産業団体等指導事業	<p>○地域社会でのさまざまな経済団体の活動に参加することにより、構成員の事業の発展、安定を図る。また、経済団体として商工業者の利便を要望・代弁をしていく。</p>	<p>○(一社)刈谷労働基準協会、衣浦港振興会等の団体に関係する事業に参加(刈谷労働基準協会講習会参加者=278人)</p>	各種経済団体の構成員及びそれに関連する地方公共団体	指標	刈谷労働基準協会講習会参加者 (達成度 139.0%)		指標	(達成度 %)		総合評価	A	事業評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標	実施方法	○小規模事業者の参画が少ない団体であるため、満足度、必要性の調査が困難である。次年度の項目から削除し、「労務関係支援事業」に統合する。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

平成30年度事業実績報告の概要(小規模事業経営支援事業費補助金関係)

団体名: 高浜市商工会

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価																	
				目標①			目標②			得られた効果	ABCD評価					今後の展開・改善点等		備考			
会員増強事業	○国・県・市町村補助金の見直しや、小規模事業者会員の減少による自己財源の確保難などから、会員増強事業により財政力強化を図る。	○商工会員への「会員紹介制度」の実施 ・実施時期=前期6月~8月・後期10月~12月=会員紹介事業者数 3 ○商工会未加入事業所へのダイレクトメールの実施 ・実施時期=9月 (新規加入事業者数=37事業者)	商工会員及び小規模事業者	指標	会員紹介事業者数 (達成度 100.0 %)			指標	新規加入事業者数 (達成度 185.0 %)			○会員増強事業により、商工会のPR及び未加入事業者の加入に努めた。	総合評価 A	事業評価の A	自己評価	事業者への 調査結果	満足度		補足	目標	○今後も会員増強事業を現状どおり継続し、未加入事業者の加入促進に努める。
				目標数値	3	実績数値	3	目標数値	20	実績数値	37				目標達成度		B	必要性		両方現状維持	
															A		A	両方現行どおり			

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。