

平成30年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 春日井商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考								
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価											
巡回・窓口相談指導事業	厳しい経済情勢により経営に影響を受けている小規模事業者を中心に巡回及び窓口において相談・指導を行うとともに、タイムリーな情報提供と経営支援を行い、経営基盤の安定強化に努める。	<ul style="list-style-type: none"> ・巡回相談指導 <ul style="list-style-type: none"> ・経営指導員に担当地区を決め、地区内の小規模事業者を計画的に巡回し、各種経営や事業を周知するとともに企業が抱える課題を解決するための提案と伴走型支援を実施した。 ・巡回指導実企業数 486社（内非会員 27社） ・巡回指導延件数 826社（内非会員 32社） ・窓口指導実企業数 400社（内非会員 60社） ・窓口指導延件数 786社（内非会員 119社） ・課題解決提案数 69件 ・経営革新計画承認件数 8件 	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 99.5%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 95.8%)			巡回指導及び窓口相談への対応により、小規模事業者が抱える経営問題・課題の解決及び経営改善に繋がった。		総合評価	B	事業実施評価	自己評価	調査結果	B	満足度	補足	目標	伴走型支援に重点を置き、小規模事業者の経営改善に繋がる支援を行っている。
				目標数値	1620	実績数値	1612	目標数値	72	実績数値	69	目標達成度	B				必要性						
記帳継続指導	小規模個人事業主を対象として、日々の記帳処理から決算・申告までを習得し自主申告する事を目的に、定期的に対面指導を行う。経営状態が把握できる様になることで、経営力強化や事業拡大に繋げる。	<ul style="list-style-type: none"> ・記帳対象者数 173名 ・指導日数 1,001日 ・指導延日数 959日 ・指導延回数 2,035回 ・税務連絡協議会 	小規模事業者	指標	記帳指導延回数 (達成度 96.9%)			指標	(達成度 %)			小規模事業者の記帳と確定申告について丁寧な指導をし、自社の経営状況の把握ができ、また、正確な記帳と適正な税務申告ができた。		総合評価	B	事業実施評価	自己評価	調査結果	B	満足度	補足	目標	実数に合わせた目標値にする。
				目標数値	2100	実績数値	2035	目標数値		実績数値		目標達成度	B				必要性						
講習会等	小規模事業者等に対し必要な経営知識を提供し、資質向上と経営体質の強化に資することを目的とする。また、今後は消費税上げの準備期間として対策・周知のセミナーを開催する。	講習会開催回数及び受講者数 <ul style="list-style-type: none"> ・集団 11回 169名（内、経営革新計画セミナー1回 26名） ・個別 11回 559名（経営、金融、税務、労務、法律、特許）計 129回 728名 	小規模事業者	指標	個別指導参加延人数 (達成度 87.8%)			指標	(達成度 %)			小規模事業者の経営知識、資質向上となる講習会の実施により、経営力強化、改善支援となった。		総合評価	B	事業実施評価	自己評価	調査結果	B	満足度	補足	目標	経営知識、資質向上となる講習会を実施していく。
				目標数値	637	実績数値	559	目標数値		実績数値		目標達成度	A				必要性						
若手後継者育成事業	企業経営者（後継者等）、企業経営に携わる女性に対し、研修会等を開催し企業経営者等として研鑽をつみ、当所事業活動に積極的に参画・協力を通じて地区内の商工業の振興を図ることを目的とする。	【青年部】 <ul style="list-style-type: none"> ・役員会等 25回 総会 3回 定例会 11回 研修会 8回 【女性会】 ・理事会等 33回 研修会 2回 交流会 1回 講演会 2回 	小規模事業者	指標	青年部会員数 (達成度 122.0%)			指標	女性会会員数 (達成度 110.0%)			若手経営者及び女性経営者などの資質向上に繋がり、企業の安定経営、地域活性化に寄与した。		総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	A	満足度	補足	目標	青年部女性会員の資質向上に繋がる事業を展開するとともに、引き続き積極的な加入促進を行う。
				目標数値	100	実績数値	122	目標数値	50	実績数値	55	目標達成度	A				必要性						
景気動向調査	小規模事業者の持続的発展に向け、業種別の景況、経済動向の調査と分析、周知を行う。	<ul style="list-style-type: none"> ・L O B O調査（商工業所早期景気観測システム調査） 5社 毎月モニター5社に対して景気動向を調査し、日本商工会議所へ報告した。各地域からの調査情報収集で全国的な中小企業の景気観を表す統計となる。 	中小・小規模事業者	指標	L O B O調査対象事業所数 (達成度 100.0%)			指標	(達成度 %)			全国の業界の景気状況を把握することができ、小規模事業者の経営改善や経営計画策定の指針となった。		総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	A	満足度	補足	目標	引続き調査を実施し、景気状況を把握する。
				目標数値	5	実績数値	5	目標数値		実績数値		目標達成度	A				必要性						
経営計画策定支援	春日井市内の小規模事業者が経営課題を解決するため、専門家や関係機関、金融機関と連携し、伴走型支援により事業計画策定を支援する。小規模事業者の現状・課題・強みを把握し、より具体的な実現性の高い目標設定・計画策定について助言・指導をする。	【事業計画策定等に関するセミナー、個別相談会】 <ul style="list-style-type: none"> ・セミナー開催回数 1回 3月19日 参加者数 26名 ・個別相談会開催回数 4月16日～25日 8回 6社 4月19日～5月16日 7回 13社 9月7日～18日 3回 3社 	小規模事業者	指標	セミナー、相談会開催回数 (達成度 566.7%)			指標	個別相談企業数 (達成度 183.3%)			小規模事業者の効果的で実行性の高い計画を策定することができた。		総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	A	満足度	補足	目標	経営計画の重要性を計画策定に繋げる。
				目標数値	3	実績数値	17	目標数値	12	実績数値	22	目標達成度	A				必要性						
専門相談	小規模事業者が、効果的で実現性の高い計画を策定するため、伴走型支援事業を行い、中小企業庁が運営する企業支援サイト「ミラサポ」等の専門家を活用し、相談会・企業派遣にて計画策定支援を行う。	【専門家活用】 <ul style="list-style-type: none"> ・専門家活用企業数 41件 ・伴走型支援事業 ミラサポ 36件 71回 5件 6回 	小規模事業者	指標	専門家活用企業数 (達成度 136.7%)			指標	(達成度 %)			専門家を交えた伴走型支援により、小規模事業者の問題解決、経営改善へと繋がった。		総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	A	満足度	補足	目標	特に伴走型支援事業を強化し、専門家の的確なアドバイスをより実現性の高い計画を策定する。
				目標数値	30	実績数値	41	目標数値		実績数値		目標達成度	A				必要性						
広報活動	小規模事業者の新品や自社の取り組みを、マスメディア等へ露出提供し、また広聴等での情報発信による、需要開拓支援を実施する。	【地元新聞への記事掲載】 <ul style="list-style-type: none"> 掲載件数 32件 【広報誌掲載】 <ul style="list-style-type: none"> 掲載企業数 24件 	小規模事業者	指標	記事掲載件数 (達成度 266.7%)			指標	掲載企業数 (達成度 100.0%)			小規模事業者の事業内容や企業情報を広く周知することにより、認知度アップに繋がった。ビジネスマッチング機会を提供することができた。		総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	A	満足度	補足	目標	小規模事業者のサービスや強みを周知することで販路拡大に繋げる。
				目標数値	12	実績数値	32	目標数値	24	実績数値	24	目標達成度	A				必要性						
商談会・ビジネスマッチング事業	小規模事業者が策定した経営計画を遂行するために、新たな市場の開拓や既存市場への効果的なマーケティング戦略の支援事業を実施する。	かすがいビジネスフォーラム <ul style="list-style-type: none"> ・11月16日、11月17日開催 出展企業 一級コース 100件 スペシャルブース 14件 計114件 	中小・小規模事業者	指標	フォーラム出展企業数 (達成度 87.7%)			指標	(達成度 %)			ビジネスフォーラムの開催により、小規模事業者の知見と技を周知するとともにビジネスマッチング機会を創出した。また、東海地区最大級の展示会に出展することにより、広域でのビジネスマッチング機会を提供した。		総合評価	B	事業実施評価	自己評価	調査結果	B	満足度	補足	目標	ビジネスフォーラム開催を広く周知しビジネスマッチングの機会を創出する。
				目標数値	130	実績数値	114	目標数値		実績数値		目標達成度	B				必要性						
ビジネス交流会事業	全業種を対象に、会員同士のビジネスチャンスを創出することを目的に開催している「ビジネス交流会」にて新規取引獲得の機会を提供する。また、東尾張地区（瀬戸、小牧、春日井）での広域ビジネス交流会を開催することにより、より多くのビジネスマッチング機会が創出でき、商取引の拡大に繋がる。	【ビジネス交流会の開催】 <ul style="list-style-type: none"> ・交流会開催回数 3回 第1回 7月24日 参加企業数 15社 17名 第2回 11月16日 参加企業数 53社 72名 第3回 3月7日 参加企業数 35社 44名 計 103社 133名 	中小・小規模事業者	指標	交流会開催回数 (達成度 150.0%)			指標	交流会参加企業数 (達成度 171.7%)			ビジネスマッチング機会と新しい出会いの場を創出し、商談及び取引に繋がった。		総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	A	満足度	補足	目標	引続き、小規模事業者同士のマッチング機会を創出する。
				目標数値	2	実績数値	3	目標数値	60	実績数値	103	目標達成度	A				必要性						

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。

※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。

※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

団体名： 春日井商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考			
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D 評価						
				指標	実績	数値	指標	実績	数値	総合評価	事業評価	自己評価	調査結果			満足度	補足	目標
広域商談会事業	あいち産業振興機構と尾張日商工会議所が主催する広域商談会（尾張会場）を開催し、製造業のビジネスマッチング機会を創出する。	【広域商談会】 ・6月14日開催 発注 61社 内、春日井6社 受注 115社 内、春日井3社	中小・小規模事業者	指標 商談会参加企業数 (達成度 90.0 %)	指標 (達成度 %)	尾張地区の企業とのビジネスマッチング機会を創出し商談・取引に繋がった。	総合評価	B	事業評価	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 B 必要性 B	満足度 B 補足	目標 現状維持 実施方法 現行どおり	引続き、尾張地区でのマッチング機会を創出する。	○			
創業支援事業	将来の日本を担う“ヤル気のある企業経営者”の創業を支援し、春日井市及びその周辺都市の活性化を図るとともに、事業所数の減少に歯止めをかけるため、経営のノウハウ、ビジネスプランの策定などを指導する創業セミナー・創業塾の開催。受講者に対し、伴走型支援を行い、起業及び経営のサポートを行う。	【とうしゅん創業塾の開催】 ・10月13日、20日、27日、11月10日、17日の5回開催 受講者数 32名 【創業セミナー】 ・7月7日 受講者数 7名 ・8月18日 受講者数 6名	小規模事業者	指標 創業塾受講者数 (達成度 80.0 %)	指標 セミナー参加者数 (達成度 86.7 %)	創業についてのノウハウを習得することができ、円滑な創業へ繋げるとともに、創業希望者相互の情報交換の場も提供できた。	総合評価	B	事業評価	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 B 必要性 B	満足度 B 補足	目標 現状維持 実施方法 現行どおり	金融機関と連携し、創業支援の強化を図る。	○			
人材育成事業	春日井商工会議所青年部のメンバーが講師となり、勤労観・職業観の育成を目的として、中学生や高校生を対象に、仕事や企業に関する講話を開催する。	【キャリア教育推進事業の実施】 ・講話会開催回数 2回 ・講話会参加企業数 12社 柏原中学校（6社） 春日井商業高等学校（6社）	中小・小規模事業者	指標 講話会開催回数 (達成度 100.0 %)	指標 講話会参加企業数 (達成度 80.0 %)	中学生・高校生に創業、会社経営について意識させ、将来を担う人材の育成に繋がった。	総合評価	B	事業評価	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 B 必要性 A	満足度 B 補足	目標 ①現状維持②下 実施方法 両方現行どおり	市内学生に経営への理解を深めさせ、将来の人材育成に繋げる。	○			
雇用促進事業	春日井・小牧地域の中小・小規模事業者に対し、人材確保の機会を提供し、地元企業に就職を希望する求職者とマッチングさせることにより企業の採用計画をバックアップする。主催：春日井商工会議所・小牧商工会議所 共催：春日井市・小牧市、愛知県、（公財）愛知県労働協会	・就職フェア開催回数 2回 第1回 5月23日 企業 63社 参加 58名 第2回 6月23日 企業 44社 参加 37名 ・高校と企業との懇談会 1回 6月6日 高校 24校 企業 115社 ・退職自衛官雇用説明会 1回 7月18日 企業 13社 参加 20名 ・“新卒”就職状況セミナー 12月4日 参加 101名 ・アクティビシニア就職面接会 12月12日 企業 19社 参加 147名	中小・小規模事業者	指標 就職フェア参加企業数 (達成度 157.5 %)	指標 ホームページ掲載企業数 (達成度 91.7 %)	市内企業の採用支援を行い、企業の基盤強化に貢献した。	総合評価	A	事業評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 B 必要性 A	満足度 B 補足	目標 上げる 実施方法 ①現行どおり② 廃止する	学生の就活ニーズに合わせ、情報化に重点を置く。				
ブランドによる地域活性化推進事業	春日井市の知名度向上により都市圏競争に打ち勝ち流入人口を増加させ、春日井市を活性化させるために、地域ブランドを活用した「魅力ある春日井」づくりを推進し、地域力を向上させる。	・春日井サポテン検討会議 4回	小規模事業者	指標 検討会議開催回数 (達成度 200.0 %)	指標 (達成度 %)	産業化から市民文化の定着という新たな目標を構築できた。	総合評価	B	事業評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 B 必要性 B	満足度 C 補足	目標 上げる 実施方法 現行どおり	新たな目標達成に向けて実行していく。	○			
商店街・まちづくり事業	名産品のベッドタウンとして栄えた春日井市も今や31万人を有する中核都市に成長した。春日井市長が掲げるスローガン「ベッドタウンからライフタウンへ」を推進するために、春日井市や春日井市商店街連合会と連携し、市内商業・商店街の活性化を推進し魅力あるまちづくりを図る。	【かすがいまちゼミの開催】 ・まちゼミ開催回数 1回 11月1日～11月30日 開催店舗数 47社 開催回数 1回 【商人塾】 研修会 6回 視察研修会 1回	小規模事業者	指標 まちゼミ開催回数 (達成度 78.3 %)	指標 (達成度 %)	個店でのゼミの開催により、商店街及び個店への来店客が増加し、商店街及び個店の活性化に繋がった。	総合評価	B	事業評価	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 B 必要性 B	満足度 B 補足	目標 現状維持 実施方法 現行どおり	参加店舗の内容を充実させ、より一層商店街及び個店の活性化に繋げる。	○			
地域振興事業	会議所が推進する地域ブランド商品・春日井特産品認定商品を春日井まつりや市内イベント等で紹介するなど、広く市民にPRするとともに、販路拡大及び観光振興を行う。また、消費喚起を促すプレミアム付商品券・建設券発行事業を行う。	【イベントへの出店】 出店回数 5回 サポテンフェア、春日井まつり、新春春日井マラソン大会、全日本女子学生剣道大会、全国高等学校剣道選抜大会	中小・小規模事業者	指標 イベント出店回数 (達成度 100.0 %)	指標 (達成度 %)	市内最大のイベントにてサポテンブランドの周知を行い、認知度がアップした。	総合評価	A	事業評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 B 必要性 B	満足度 B 補足	目標 現状維持 実施方法 現行どおり	より一層のブランド周知、知名度アップに繋げる。				
部会・委員会事業	部会・委員会活動により、業種別・目的別の企画、立案・事業を推進し、よりきめ細かな支援を実施。経営改善の推進、地域の振興活性化を目指す。	・部会事業 16回 （製造業、建設業、卸小売業、飲食業、サービス業） ・委員会開催 14回 総務委員会 4回 経営力強化委員会 2回 雇用促進・人材育成委員会 2回 地域資源活用委員会 1回 次世代グローバル委員会 1回 かすがい魅力づくり委員会 4回	小規模事業者	指標 部会事業開催数 (達成度 160.0 %)	指標 委員会開催数 (達成度 116.7 %)	部会・委員会活動の開催により、業種別によるきめ細かな事業を実施し、小規模事業者への支援に繋がった。	総合評価	A	事業評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 B 必要性 B	満足度 B 補足	目標 ①上げる②現状維持 実施方法 両方現行どおり	委員会の効率化を図り、事業実施に重点を置く。				
福利厚生事業	経営と雇用の持続的安定を図るため、共済制度の普及・拡大による福利厚生の充実を図り、企業の発展を支援する。	【生命共済】 加入事業所数 878社	小規模事業者	指標 生命共済加入事業所数 (達成度 87.8 %)	指標 (達成度 %)	福利厚生の充実を図り、小規模事業者の経営安定に繋がった。	総合評価	B	事業評価	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 B 必要性 B	満足度 C 補足	目標 下げる 実施方法 現行どおり	加入者が割引で利用できる施設を増やし、小規模事業者の福利厚生の充実を図る。				
労働保険事業（労働保険事務組合・建設業一人親方事務組合）	事業主の委託を受け、労働保険事務手続きを代行することにより、小規模事業者の事務軽減、改善を図る。	【労働保険事務組合】 委託事業所数 401社 【建設業一人親方事務組合】 委託事業所数 175社	小規模事業者	指標 委託事業所数 (達成度 94.4 %)	指標 (達成度 %)	労働保険事務手続きの代行業務により、小規模事業者の事務軽減、また建設業一人親方事務組合設置により補償の充実に繋がった。	総合評価	B	事業評価	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 B 必要性 A	満足度 B 補足	目標 実施方法 廃止する	組織変更により、相談所から一般へ担当課が変更となったため。				

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。