

平成31年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 豊山町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
巡回・窓口相談指導事業	小規模零細企業を中心に、経営指導員等が事業所へ訪問し経営全般について様々な相談への指導をすることにより、経営及び技術の改善を図る。また、健全な企業を育成するとともに、創業予定者を始めとした経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する指導を行う。	<ul style="list-style-type: none"> ・巡回窓口指導実企業数200社（経営指導員2人×100件） ・巡回窓口指導延件数500件（経営指導員2人×250件） ・課題解決提案件数20件（経営指導員2人×10件） ・経営革新承認件数2件 	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			○
記帳継続指導	個人事業主を対象に正しい記帳方法の指導と、決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。	<ul style="list-style-type: none"> ・指導対象者数74人 ・指導延日数480日 ・指導延回数900回 	豊山町内個人事業主	指標	記帳指導事業者数			指標				
講習会	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	講習会開催回数及び受講予定者数 集団 4回 70人 個別 10回 90人 計 14回 160人	小規模事業者	指標	講習会受講者数			指標				○
若手後継者育成事業	「新商品や新サービスを開発したけどなかなか売れない」「新商品を開発しても売れるかどうか不安があるため開発に踏み切れない」といった声が多く聞かれ、需要開拓・販路開拓が多くの小規模事業者の課題となっている。しかし、小規模事業者は多額の広告宣伝費をつぎ込むことが困難であるため、テレビや新聞などのマスコミを活用することで、その課題を解決する必要がある。そこで、プレスリリースセミナーと個別相談会を開催し、それぞれの事業所が継続的にプレスリリースを行うように支援することで、小規模事業者の売上の向上と新たな事業に取り組む意欲の向上を図る。	【実施方法】 集団セミナーでは講義の聴講とプレスリリース資料の作成演習を行う。個別相談会でプレスリリース資料の完成度を高めると共に個々の事業所にあったプレスリリース手法を習得させ、費用をかせげずに効果的かつ継続的な需要開拓・販路開拓が行えるように実施する。 【実施時期・回数】 2回/年 <<7月[集団]、8月[個別]>> 【参加予定者数】 20人 【事業規模】 青年部が主催ではあるが、より多くの小規模事業者に機会を提供するため当商工会員等も対象として実施する。	青年部員 女性部員 及びその0B	指標	勉強会・講習会受講者数			指標				
地域産業祭事業	豊山町住民に地域産業を紹介するとともに、ふれあいの場を設けて商工会活動への理解を深め、もって産業の発展と振興に寄与することを目的とする。	地域商工業者の製造品並びに販売品の展示及び即売会。 名古屋市中央卸売市場北部市場の催事。 商工会商業・工業部会、青年・女性部の催事。 10月27日（日）開催 出店事業者数30件	豊山住民	指標	出店事業者数			指標				○
地域総合振興事業	各種お祭・神事等に協賛することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し地域の産業や商工会PRの機会とするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。 昨年から行っているわくわくウォーキングは、町内をウォーキングして回ることににより、町民の健康増進を図るとともに、町内の商工業者等を紹介し、町の活性化と町内商工業者の振興を図ることを目的とする。 また、メッセナゴヤ視察会は事業に役立つ最新の技術やサービスを知る機会を得るために開催する。	R1.9.11,R2.3 とよま出前朝市 目標平均出店者数10件 R1.7 輪くぐり神事協賛 目標協力者数合計20名 R1.7 豊山町夏祭り協賛 目標協力者数合計30名 R1.11 メッセナゴヤ視察会 目標参加者数15名 R1.12 わくわくウォーキング 目標参加者数300名	豊山住民 会員事業所	指標	朝市平均出店者数			指標	わくわくウォーキング参加者数			
福利厚生事業	中小企業、小規模企業の経営・雇用の継続的な安定を図るために、各種共済制度を普及し企業の健全な育成に資することを目的とする。	巡回・窓口指導の際に、その会員のニーズに合いそうな共済を紹介し加入促進を図る。また、全会員への送付物がある際にチラシを同封したり、各種会議の際にもPRする。 目標加入回数 380件	中小・小規模事業者	指標	各種共済加入回数			指標				
				目標数値	380	実績数値		目標数値		実績数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
				指標	受診者数		指標			
健康普及事業	中小企業、小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、従業員の健康診断事業を実施し、企業の健全な育成に資することを目的とする。 また、保健センターと協力し、町内事業所従業員の健康相談も併せて行う。	中小企業、小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、従業員の健康診断事業を実施し、企業の健全な育成に資することを目的とする。 健康診断実施時期 9月 目標受診者数190人	会員事業主及び従業員	指標	受診者数		指標			
				目標数値	190	実績数値	目標数値	実績数値		
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続を行うことにより、中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	・年度更新事務、年3回の保険料徴収事務を基本に事業を推進する。 ・未適用事業所に対し適用促進事業を実施する。 ・委託事業所の各種届出等を随時行う。 目標委託事業所数 60件	中小商工業者	指標	委託事業所数		指標			
				目標数値	60	実績数値	目標数値	実績数値		
税務関係団体指導事業	法人会の税務支援団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、商工業の活性化に資することを目的とする。	R1.5 通常総会 R1.10 PR活動・新規加入勧奨活動 R1.11 研修会 R2.1 新春研修会・賀詞交換会 目標会員数 185件	豊山町内法人企業	指標	会員数		指標			
				目標数値	185	実績数値	目標数値	実績数値		
商店街振興事業	豊山町の消費者等への交通や防犯の安全及び美化を目的として、設置している街路灯の維持管理をする。	街路灯維持管理費の徴収事務及び、適正な維持管理業務。 豊山町街路灯等電料補助金の申請事務。 県道の道路占用許可申請に係る事務。 目標街路灯設置数 77件	街路灯設置小規模事業者	指標	街路灯設置数		指標			
				目標数値	77	実績数値	目標数値	実績数値		
青年部・女性部事業	会議・行事・事業での青年部・女性部員間の交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	(青年部) 会議 年10回 交流行事 年5回 各種協賛事業 年5回 程度予定 目標平均参加人数 5名 (女性部) 会議 年4回 交流行事 年2回 各種協賛事業 年5回 程度予定 目標平均参加人数 10名	青年部員女性部員及びそのOB	指標	青年部事業への平均参加人数		指標	女性部事業への平均参加人数		
				目標数値	5	実績数値	目標数値	10	実績数値	
部会・委員会事業	各種事業・行事・会議において商業・工業部会との交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。また、その目的のために委員会を開催する。	商工会が行う産業まつり、とよやま朝市等地域まつり、研修事業及び町主催の納涼夏まつり事業等に部会として参加。 また、業種特有の問題や資質向上を目的とした研修・情報交換会やボランティア活動も行う。 各種事業への目標平均参加人数 8名	小規模事業者	指標	各種事業への平均参加人数		指標			
				目標数値	8	実績数値	目標数値	実績数値		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。