

平成31年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 木曾川商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	
巡回・窓口相談指導事業	一般的に経営基盤の弱い小規模零細企業を中心に商工会職員が事業所へ訪問し、金融相談・税務相談・労務相談等、経営全般について様々な相談指導を行うことにより経営改善を図り、企業の安定強化に努めるとともに、創業予定者を始めとした経営全般に係る相談を窓口対応も行う事で経営の向上に結び付ける。	・巡回窓口指導実企業数300社（経営指導員2人×120件）（補助員他60件） ・巡回窓口指導延件数800件（経営指導員2人×300件）（補助員他200件） ・課題解決提案件数20件（経営指導員2人×10件） ・経営革新承認件数1件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数	指標	課題解決提案件数			
記帳継続指導	商工会の職員が個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結び付ける。	・指導対象者数75人 ・指導延日数792日 ・指導延回数1400回	小規模事業者	指標	指導対象実企業数	指標				
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	講習会開催回数及び受講予定者数 集団 9回 60人 （内、経営革新 1回 11人） 個別 31回 150人 計 40回 210人	小規模事業者	指標	集団（参加延人数）	指標	個別（参加延人数）			
情報化推進事業	インターネットを活用し施策情報やリアルタイムな経営情報を公開する。小規模事業者等の経営力向上やビジネスチャンス拡大につながる情報を収集し、広報誌に掲載をし企業等の発展に寄与することを目的とする。	・木曾川商工会ホームページ・Facebook、木曾川町一豊まつり実行委員会Facebookに対する随時更新する。 月2回 更新 年間24回 ・広報誌（商工だより）発行 年3回×700部	小規模事業者・一般住民	指標	ホームページ・SNS更新回数	指標	広報誌発行部数			
木曾川町一豊まつり	当地ご生誕の山内一豊公と、その妻千代様を顕彰し「家庭」「家族」「人との交わり」を再認識することより一宮市木曾川町の地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	・開催日時 令和元年9月15日 10:00～17:00 ・会場：一宮市立黒田小学校運動場 ・時代装束パレード 尾張中央道手前～銀座通り～黒田小学校運動場 10:30～11:20 総勢600名 ・ステージイベント、乗馬体験、鮎のつかみどり、ふわふわ地球号、楽市楽座 ・ご来場者予定（パレードご観覧者等含む） 10,000人	小規模事業者・一般住民	指標	来場者数（パレードご観覧者等含む）	指標				
木曾川町商工まつり	実行委員会構成団体が中心的存在となり地場産業である繊維産業や地域特産品を会場内において展示・即売・披露を行う事で木曾川町の商工業を広く町内外に宣伝・紹介をし地域産業の振興と発展に貢献する事を目的とする。	・開催日時 令和元年11月10日 10:00～15:00 ・木曾川商工会館 ・キラッと輝く会員企業ご紹介コーナー、会員企業出店、会員青年女性部ブース、ステージイベント、消防署紹介コーナー、フードコート他 ・ご来場者予定 3,000人	小規模事業者・一般住民	指標	来場者数	指標				
青年部	青年部員間の交流や自己研鑽で経営改善を図るとともに、そのネットワークの軽さとバイタリティー溢れる行動力で地域と関わり、地域に根ざした事業を通じて地域社会の発展に寄与することを目的とする。	・通常総会 1回 参加予定4人 ・他商工会青年部交流会 1回 参加予定3人 ・木曾川町一豊まつり 参加予定4人 ・木曾川町商工まつり 参加予定4人	小規模事業者	指標	事業参加延人数	指標				
女性部	商工業に携わる女性として経営知識と教養を深め商工会の事業を積極的に推進し、地域商工業の総合的な改善発達を図る。また地域社会の福祉の増進に寄与する。	・総会、常任委員会 4回 参加予定40人 ・視察親睦新規商品開発研修会 2回 参加予定40人 ・習い事3教室 8回/1教室（24回） 参加予定5人×24回 120人 ・木曾川町一豊まつり並びに木曾川町商工まつりフォーラム 2回 参加予定40人	小規模事業者	指標	事業回数	指標	事業参加延人数			
一豊&千代笑店街	当地区及び近隣に立地する大型店出店の影響や、好況とは言われているが小規模商店は不況感から脱却したとは言えず一段と疲弊している現状である。この状況下小規模商店等の存続に繋がるような集客向上のための販売促進活動を行う。	・開催期間 令和元年12月～ ・共同広告、店舗map、スタンプラリー ・参加予定数 40件	小規模事業者	指標	参加店数	指標				
会員交流福利厚生集い	小規模企業の経営・雇用の継続的な安定を図るために、会員事業者や従業員の福利厚生事業の実施等、異業種交流の場として提供さらには企業の健全な育成に資することを目的とする。	・第8回会員親睦ボウリング大会の開催 ・開催日時 令和元年7月 ・参加予定50人 ・第28回木曾川商工会親睦ゴルフ大会 ・開催日時 令和元年6月 ・参加予定20人	小規模事業者	指標	参加店数	指標				

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
福利厚生事業 （インフルエンザ補助）	会員事業所の経営・雇用の安定化を図る為に、会員企業、従業員の健康診断事業を実施し、企業の健全な育成に資することを目的とする。	・インフルエンザの補助受診参加者数 200人 10月～	小規模事業者	指標	参加人数			指標			
				目標数値	200	実績数値		目標数値		実績数値	
労働保険	小規模事業所からの委託を受けて事業主・代表者に代わり、労働保険料の申告納付その他の労働保険に関する各種の届出等の事務手続を行なうことにより、小規模事業主の事務処理の負担軽減と労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	・労働保険料・一般拠出金の申告及び納付 ・労働保険の特別加入に関する手続 ・雇用保険に関する届出等の手続 ・高年齢雇用継続給付金等補助金助成金等PR ・目標受託事業所45件	小規模事業者	指標	受託事業所数			指標			
				目標数値	45	実績数値		目標数値		実績数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。