

平成31年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 美浜町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
				指標	巡回窓口指導延件数		指標	課題解決提案件数		
巡回・窓口相談指導事業	経営基盤の弱い小規模零細企業を中心に、経営指導員等の商工会職員が事業所へ訪問し、金融・税務・労働等の経営全般について、様々な相談への指導をすることにより経営及び技術の改善を図り、健全な企業を育成するとともに、創業予定者を始めとした経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する指導を行う。	<ul style="list-style-type: none"> 巡回窓口指導実企業数220社（経営指導員2人×110件） 巡回窓口指導延件数800件（経営指導員2人×400件） 課題解決提案件数20件（経営指導員2人×10件） 経営革新承認件数1件（経営指導員2人×0.7件） 	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数		指標	課題解決提案件数		○
記帳継続指導事業	個人事業主等を対象に正しい記帳方法や決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。	<ul style="list-style-type: none"> 指導対象者数 75人 指導延日数 714日 指導延回数 651回 	小規模事業者	指標	指導延回数		指標			
講習会等	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓もうを図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	講習会開催回数及び受講予定者数 集団 8回 47人 個別 10回 33人 計 18回 80人	小規模事業者	指標	集団指導回数		指標	個別指導回数		○
祭典事業	産業まつりを開催することにより、その集客力をいかして地域の経済活動を促進し地域の産業を広く住民へのPRの機会とするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	美浜町産業まつり（出店企業・団体数 18企業・団体）	小規模事業者	指標	出店企業・団体数		指標			○
商店街・街づくり事業	地域の活性化、魅力ある地域づくりのため、花一杯運動を実施する。商店街の活性化と治安維持のため、街路灯の維持、管理を実施する。	<ul style="list-style-type: none"> 花一杯運動（5月・10月（年2回）目標延来場者数 600人以上） 街路灯維持管理（管理基数 街路灯215基・アーチ2基） 	小規模事業者	指標	花一杯運動来場者数		指標	街路灯管理基数		
産業活性化事業	受注機会の増加を図るため、増改築相談員有資格事業者による地域住民対象の無料リフォーム相談会を実施する。企業の発展、地域産業活性化のため、認定特産品や地域資源の活用、開発普及、PRを行うとともに、地産地消の推進などを行うほか、MIHAMA商工会サミットを開催し、産業振興に繋げる。	<ul style="list-style-type: none"> 無料リフォーム相談会（毎月1回、構成事業所数 9企業） 各種イベントにおけるPR活動（特産品・認定品PR回数 4回） MIHAMA商工会サミット（参加商工会数 4商工会） 	小規模事業者	指標	構成事業所数		指標	特産品PR回数		○
経営強化事業	産（商工会会員）官（美浜町）学（日本福祉大学）の連携により情報交換・交流の場を提供し、情報を収集し、経営計画立案の一助とする。	異業種交流会（目標交流会参加者数 100名以上）	小規模事業者	指標	交流会参加者数		指標			
調査・広報事業	小規模事業者関連の施策普及と、他商工会の事業活動の情報を定期的に提供するため合同会報を発行する。	広報誌「風」（発行回数 年4回）	小規模事業者	指標	会報誌発行回数		指標			○

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
青年部・女性部事業	青年部員・女性部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	・青年部・女性部事業（事業開催回数 12回）	小規模事業者	指標 目標 数値	事業開催回数 12	実績 数値	指標 目標 数値	実績 数値		
部会・委員会事業	部会、委員会、同業種、支部事業により交流を深め、情報を収集するため、部会、支部事業を指導、運営する。	・部会、委員会、支部運営指導事業（開催回数 6回）	小規模事業者	指標 目標 数値	開催回数 6	実績 数値	指標 目標 数値	実績 数値		○
福利厚生事業	中小企業、小規模企業の経営・雇用の安定を図るために、各種共済制度の普及や事業主の退職金の確保、健康診断の実施により、企業の健全な育成に資することを目的とする。	・共済の普及及び加入促進（中小企業共済加入口数 20口） ・健康診断事業（開催数 4回 受診者数 50名）	中小・小規模事業者	指標 目標 数値	中小企業共済加入口数 20	実績 数値	指標 目標 数値	健康診断受診者数 50	実績 数値	
雇用・労働事業	事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等を行うことにより、事務処理負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。 また、求人对策事業「知多地域学生就職情報センター（るびあん）」に参画し、地元企業の採用活動をサポートする。	・労働保険事務組合（受託事業所数 112事業所 対象従業員数 342人） ・就職情報誌の発行、合同会社説明会の開催（参加企業数（管内企業） 3社）	中小・小規模事業者	指標 目標 数値	受託事業所数 112	実績 数値	指標 目標 数値	参加企業数 3	実績 数値	
若手後継者等育成事業	経験豊富な専門家による経営に必要な知識やノウハウの解説、各種課題への支援施策の情報を交えながら、経営スキルや情報を習得する。 青年部全国大会へ参加する。	・若手経営者等勉強会 開催回数 2回 受講予定者者数 10人 ・青年部全国大会参加 参加予定者数 3人（部長1人、副部长2人）	小規模事業者	指標 目標 数値	受講者数 10	実績 数値	指標 目標 数値	受講者満足度 80	実績 数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。