

平成31年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 知立市商工会

| 事業名         | 事業概要（背景・目的）   | 事業計画   | 主たる対象者                  | 事業評価 |              |  |     |    |                | 備考 |  |   |
|-------------|---|--|-------------------------|------|--------------|--|-----|----|----------------|----|--|---|
|             |   |  |                         | 目標①  |              |  | 目標② |    |                |    |  |   |
| 巡回・窓口相談指導事業 | 大企業の景況感に明るさが見えるものの、中小企業、特に小規模事業者の廃業が後を絶たず、事業所数が減少しているため、小規模零細企業を中心に、経営指導員等の商工会職員が事業所へ訪問し、融資等の金融相談・申告時期の税務相談・労務相談等経営全般について様々な相談への指導をすることにより経営及び技術の改善を図り、健全な企業を育成するとともに、創業予定者を始めとした経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善の資する指導を行う。 | ・巡回窓口指導実企業数 825件<br>（経営指導員3人×275件）<br>・巡回窓口指導延企業数 1,650件<br>（直近3年実績平均より算出 経営指導員3人×275件×2回）<br>・課題解決提案件数 30件（経営指導員3人×10件）<br>・経営革新承認件数 3件 | 小規模事業者                  | 指標   | 巡回窓口指導延件数    |  |     | 指標 | 課題解決提案件数       |    |  | ○ |
| 記帳継続指導      | 商工会の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。  | ・記帳指導事業所数 65社<br>指導延日数 320日、指導延回数 750回<br>・確定申告書受付数 370社   | 小規模事業者                  | 指標   | 記帳指導事業所数     |  |     | 指標 | 確定申告書受付数       |    |  |   |
| 講習会事業       | 多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。   | 講習会開催回数及び受講予定者数<br>・集団 7回 130人<br>・個別 20回 110人   | 小規模事業者                  | 指標   | 講習会開催回数      |  |     | 指標 | 講習会参加者数        |    |  | ○ |
| 若手後継者等育成事業  | 商工業の後継者である青年、若手経営者に対し、経営に必要な知識の修得や資質の向上を図るための研修会を開催し、小規模企業の振興・発展を目的とする。   | 1. 次代を担う若手経営者、後継者セミナー<br>第1回（10月：参加人数 25名）<br>第2回（2月：参加人数 25名）<br>2. 商工会青年部全国大会（12月）への参加 3名  | 青年部員及び若手経営者（一般）         | 指標   | 開催回数         |  |     | 指標 | 参加人数           |    |  |   |
| 商店街・街づくり事業  | 消費者の生活形態の変化、郊外型大型店等への購買力流出など、地元中小業者が抱える様々な経営課題解決に向け、地域活性化、集客力向上につながる魅力あるイベント事業の実施等、地元業者の活性化を通して地域振興、街づくりに寄与することを目的とする。  | 1. 一店逸品運動 (5月～3月：参加店舗数 25店)<br>(12月：参加店舗数70店)<br>2. 歳末大売出し<br>3. 電子マネー活用推進事業 (4月～3月：参加店舗数28店)<br>4. 街路灯維持管理事業 (4月～3月：街路灯基数391基)          | 商店街及び小規模商店              | 指標   | 商業振興事業参加店舗数  |  |     | 指標 | 街路灯基数          |    |  | ○ |
| 経営強化事業      | 各種懇談会、フォーラム、異業種交流、ビジネスマッチング等の事業を実施し、企業交流の場の提供、各企業の経営基盤の強化、ビジネスチャンスの創造により、地域の商工業の発展に寄与することを目的とする。  | 1. ビジネスマナーセミナー等開催事業（4月開催 参加者数25人）  | 管内企業の<br>新入社員及び<br>中堅社員 | 指標   | セミナー参加人数     |  |     | 指標 |                |    |  |   |
| 調査・広報事業     | 中小・小規模事業者関連の施策に反映するために、関連施策の利用を促すため、制度を中心とした広報を発行し、幅広い周知を図る。また、必要に応じてアンケート調査などを行い、市内動向を把握することを目的とする。  | 1. 商工会報発行事業（発行日4月・6月・8月・10月・2月 発行回数6回）<br>2. 各種情報の配布事業（年間6回）<br>3. 中小企業景気動向調査（調査回数4回）  | 中小・小規模事業者               | 指標   | 広報誌発行回数      |  |     | 指標 | 各種情報の発信・実態調査回収 |    |  | ○ |
| 雇用促進事業      | 近隣市町村（刈谷・安城・知立・高浜・東浦）による合同企業説明会を開催することにより新規卒者の雇用状況の改善に寄与するとともに、地元優良企業が優良な人材確保の機会を得ることに資する。また、永年勤続優良従業員表彰事業により、市内事業所に永年勤続し精励の範たる者を表彰し、他の従業員の奮起や定着性及び勤労意欲の向上に資することを目的とする。   | 1. 合同企業説明会（3月：刈谷産業振興センター、参加企業数10社）<br>2. 永年勤続優良従業員表彰事業（11月：表彰者数60人）  | 商工会員事業所の従業員             | 指標   | 合同企業説明会参加企業数 |  |     | 指標 | 永年勤続優良従業員表彰人数  |    |  |   |
| 青年部・女性部事業   | 青年部・女性部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより地域社会の発展に寄与すること、さらに、地区内の商工業に従事する青年の情熱と実行力を結集して商工会の事業に積極的に協力し、地域振興発展に寄与することを目的とする。   | 歩け歩け運動・7万人クリーンサンデー・勉強会・家族会・西三河親睦事業・商工会ボウリング大会・賞詞交歓会・新年会・研修旅行等<br>（開催回数15回 参加人数200人）  | 青年部・女性部員                | 指標   | 事業の開催回数      |  |     | 指標 | 事業の参加人数        |    |  |   |
| 部会・委員会事業    | 商業・工業などの各部会や、会員増強・経営育成・地域振興・会館運営などの各委員会活動を行い、部会・委員会参加企業及び会員企業や地域の発展に資することを目的とする。  | 1. 部会事業（開催回数2回 参加人数70人）<br>2. 委員会事業（開催回数12回 参加人数100人）  | 商工会員                    | 指標   | 部会事業の参加人数    |  |     | 指標 | 委員会事業の参加人数     |    |  |   |

| 事業名         | 事業概要（背景・目的）   | 事業計画   | 主たる対象者                                       | 事業評価 |                |      |     |      |                       | 備考   |   |
|-------------|---|--|--|------|----------------|------|-----|------|-----------------------|------|---|
|             |   |  |  | 目標①  |                |      | 目標② |      |                       |      |   |
| 福利厚生事業      | 中小企業、小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及や従業員の健康診断事業の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。                                      | 1. 中小企業共済普及事業（620口）<br>2. 火災共済普及事業（220件）<br>3. かきつばた共済普及事業（360口）<br>4. 中小企業PL保険事業（10口）<br>5. 従業員健康診断事業（1,500人） | 小規模事業者                                       | 指標   | 各種共済加入人口数      |      |     | 指標   | 健康診断受診者数              |      |   |
|             |   |  |  | 目標数値 | 1,210          | 実績数値 | /   | 目標数値 | 1,500                 | 実績数値 | / |
| 労働保険事業      | 事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続を行うことにより、中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。 | 労働保険事務組合事業（実委託事業所数93社 延対象従業員数1,050人）   | 委託事業所  | 指標   | 実委託事業所数        |      |     | 指標   | 延対象従業員数               |      |   |
|             |   |  |  | 目標数値 | 93             | 実績数値 | /   | 目標数値 | 1,050                 | 実績数値 | / |
| 青色申告会・法人会事業 | 青色申告会・法人会等の税務支援団体・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展のための一助となり、ひいては、商工業の活性化に資することを目的とする。          | 1. 法人会事業（構成員数365社 事業参加人数1,500人）<br>2. 青色申告会事業（構成員数209社 事業参加人数40人）  | 【青色申告会】個人事業者である小規模事業者、【法人会】法人たる小規模事業者及び中小企業者 | 指標   | 青色申告会・法人会の構成員数 |      |     | 指標   | 青色申告会・法人会が行う各種事業の参加人数 |      |   |
|             |   |  |  | 目標数値 | 574            | 実績数値 | /   | 目標数値 | 1,540                 | 実績数値 | / |
| 産業団体事業      | 労働基準協会等の労務支援団体・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国・地方団体、地域社会への貢献や発展のための一助となり、ひいては、商工業の活性化に資することを目的とする。               | 労働基準協会事業（構成員数170社 事業参加人数1,200人）  | 中小・小規模事業者                                    | 指標   | 労働基準協会の構成員数    |      |     | 指標   | 労働基準協会が行う各種事業の参加人数    |      |   |
|             |   |  |  | 目標数値 | 170            | 実績数値 | /   | 目標数値 | 1,200                 | 実績数値 | / |

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。  
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。