

平成31年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： みよし商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
巡回・窓口相談指導事業	経営基盤の脆弱な小規模事業者の健全な経営改善と育成を図るとともに、活用できる経営資源を保有する小規模事業者に対しては伴走型支援を行う。支援に当たっては経営指導員を中心に商工会職員全員が小規模事業所と積極的に接触して親切丁寧な支援を実施する。	・巡回窓口指導実企業 450社 ・巡回窓口指導延回数 1,050件 うち、課題解決提案件数 30件 ・経営革新承認件数 3件 ※経営指導員3人×150社 ※経営指導員3人×350件 ※経営指導員3人×10件 ※経営指導員3人×1件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延回数			指標	課題解決提案件数			
				目標数値	1,050	実績数値		目標数値	30	実績数値		○
記帳継続指導	地区内個人事業主の自主記帳の促進を図ることを目的として、日常から決算・税務申告に至るまで、記帳実務の習得を支援する。又、記帳機械化利用事業者には出力帳票等により適切な経営相談を行い、事業所経営の向上をお手伝いする。	毎月の帳面入力・決算・確定申告指導・随時の経理・経営相談等 指導延回数 1,107回 指導対象事業者数 90事業所以上 指導延日数 390日	小規模事業者	指標	記帳指導対象事業所数			指標				
				目標数値	90	実績数値		目標数値		実績数値		
講習会事業	地区内の小規模事業者の要望に合った講習会を実施することで、必要な知識の習得と資質向上を図る。	講習会開催回数及び受講予定者数 集団 13回 240人(延べ) (内、経営革新1回5人) 個別 37回 300人(延べ) 計 50回 540人(延べ)	小規模事業者等	指標	講習会参加延人数			指標				
				目標数値	540	実績数値		目標数値		実績数値		
若手経営者等育成事業(青年部・女性部)	地区内の若手の経営者や後継者及び女性の経営者並びに親族が地域でのつながりを深め、自ら勉強する姿勢を身につけることで地域の小規模事業者の持続的発展に寄与することを目的とする。	・経営講習会の開催 2回 参加人数45名(延べ) ・事業承継講習会 1回 参加人数 5名 ・先進地視察研修 1回 参加人数15名	小規模事業者等	指標	事業参加延人数			指標				
				目標数値	65	実績数値		目標数値		実績数値		○
地域振興・祭典事業	管内の中小・小規模事業者の発展のため経営環境の整備とイベントを通じて、市民に管内産業について再認識していただき、今後の産業発展の一助となる事業を実施する。また行政が姉妹都市提携を結ぶ北海道士別市、長野県木曾町との交流を通じ、相互の地域経済の活性化を図る。	・産業フェスタ委員会の開催 4回 ・姉妹都市交流事業 随時 ・産業フェスタ11月第1日曜日 参加事業者75事業所 ・三好池まつり8月第1土曜日 参加人数 22人 ・いいじゃんまつり8月第3土曜日 参加人数 13人	小規模事業者等	指標	事業参加延人数(事業者数)			指標				
				目標数値	100	実績数値		目標数値		実績数値		○
産業活性化事業	地域の特性を活かした地域資源の活用や、特産品の開発普及・PRなどを行い、地域産業の活性化と地域力の向上に資することを目的とする。	・特産品認定の見直し ・地域産品の交通ブランド制定 特産品委員会開催 委員会参加人数 30人(延べ)	小規模事業者等	指標	委員会参加延人数			指標				
				目標数値	30	実績数値		目標数値		実績数値		○
部会・委員会事業	各種団体・産業振興・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、地域社会へ貢献や発展のための一助となり、ひいては商工業の活性化に資することを目的とする。	部会役員会、常任委員会、委員会の開催 工業部会 5回 参加人数 50名(延べ) 建設業部会 10回 参加人数 50名(延べ) 商業サービス部会 12回 参加人数100名(延べ) 食品部会 8回 参加人数 72名(延べ) 組織財政委員会 3回 参加人数 20名(延べ) 振興条例委員会 2回 参加人数 18名(延べ)	小規模事業者等	指標	会議開催回数			指標				
				目標数値	40	実績数値		目標数値		実績数値		
福利厚生事業	管内の中小・小規模事業者の経営安定と雇用の継続性を図るために、各種共済制度の普及により経営の健全な育成に資することを目的とする。又、健康診断を実施し商工会員の健康増進を図ることを目的とする。	・取扱共済の加入推進 加入回数1,450回 ・健康診断受診(6月中旬) 受診者数 400人	小規模事業者等	指標	各種共済加入回数			指標				
				目標数値	1,450	実績数値		目標数値		実績数値		
雇用促進事業	管内の中小・小規模事業者の経営安定と雇用の継続性を図るために、他市町と合同企業展を共催する。また市内事業所の優良企業表彰や従業員の勤務表彰を実施し経営の健全な育成に資することを目的とする。	・通常総代会開催時に優良事業所及び優良従業員を表彰する。 優良企業表彰 5事業所 優良従業員表彰 15人 ・合同企業展参加事業所 15事業所	小規模事業者等	指標	事業参加人数(事業所数)			指標				
				目標数値	35	実績数値		目標数値		実績数値		
青年部・女性部事業(青年部)	青年部員間での交流やイベントを通じて地域との関わりを持つことにより部員間の意識を高め、青年部の育成を図るとともに、地域の発展に寄与することを目的とする。	・三好池まつり事業の実施 8月 参加人数20人 ・ゴミゼロボランティアの開催 2回 参加人数25人(延べ) ・産業フェスタ事業の実施 11月 参加人数20人 ・講習会・研修会の開催 2回 参加人数20人(延べ) ・先進地視察研修 1回 参加人数15人 ・指導者資質向上研修会への参加 1回 参加人数 3名	小規模事業者等	指標	事業参加延人数			指標				
				目標数値	103	実績数値		目標数値		実績数値		
青年部・女性部事業(女性部)	女性部員間での交流や社会福祉活動を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	・講習会の開催、イベント・福祉事業への参加 開催・参加回数 5回 参加人数63人(延べ) ・視察研修会の開催 1回 参加人数20人 ・指導者資質向上研修会への参加 1回 参加人数 3名 ・縁結び婚活事業の開催 1回(市民対象)	小規模事業者等	指標	事業参加延人数			指標				
				目標数値	86	実績数値		目標数値		実績数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
				指標	委員会開催回数		指標			
商店街・街づくり事業	地域社会の発展と地域貢献及び商工業の活性化を目的とする。 昨年度で終了したイルミネーションライティング事業に代わる新たな事業を新規事業検討委員会において計画策定する。	・新規事業検討委員会の開催 12回 参加人数72名(延べ) ・新規街路灯設置 2基	小規模事業者等	指標	委員会開催回数		指標			
				目標数値	12	実績数値	目標数値		実績数値	
調査・広報事業	管内の中小・小規模事業者の情報を商工会ホームページや商工会広報誌等を通じ発信し、また地域経済動向を調査し公表することで、事業者の新規顧客獲得・売上増加に寄与し、あわせて事業者向けに施策等の有用な情報を周知することで経営力の強化を図ることを目的とする。	・街の情報満載総合サイト委員会の開催 3回 ・商工会ホームページ登録利用者 50社 ・広報委員会の開催 8回 ・いいじゃん通信(商工会広報誌)の発行 4回 ※発行部数78,600部 ・地域経済動向調査の実施 1回	小規模事業者等	指標	いいじゃん通信発行部数		指標			○
				目標数値	78,600	実績数値	目標数値		実績数値	
労働保険事業	管内の中小・小規模事業者の委託を受けて、事業主に代わって労働保険の申告納付、その他労働保険に関する各種届出等の事務手続きを行うことにより、事業主の事務処理負担を軽減し労働保険の適用促進及び労働保険の適正な徴収を図ることを目的とする。	委託事業所等における適正な労働保険(1人親方労災を含む)の運用を推進する。 労働保険委託事業所 205事業所	小規模事業者等	指標	委託事業所数		指標			
				目標数値	205	実績数値	目標数値		実績数値	
税務関係団体指導事業(青色申告会)	青色申告会の活動をサポートすることにより、適正な申告と納税を行うよう研修・指導を行う。又、研修会などの場に来まることにより、管内事業所間の情報交換を行い、事業所の経営に役立てていただくことを目的とする。	青色申告会の研修事業7回 参加人数77人(延べ)	小規模事業者等	指標	事業参加延人数		指標			
				目標数値	77	実績数値	目標数値		実績数値	
プレミアム商品券事業	国の消費税率引き上げ緩和策を活用し、地域における消費を喚起・下支えすることを目的にプレミアム商品券事業を実施する。	・発行予定額 2億5千万円 ・プレミアム商品券取扱店舗 150社	小規模事業者等	指標	商品券取扱店舗数		指標			○
				目標数値	150	実績数値	目標数値		実績数値	
創業支援事業	国の「産業競争力強化法」を利用して、市及び民間事業者と連携し地域における創業を支援し開業率の向上を目指すことにより、地域の活性化、雇用の確保を目的とする。	・創業塾(セミナー)の開催 6回 参加人数90人(延べ) ・創業個別相談会の開催 4回 参加人数12人(延べ)	小規模事業者等	指標	セミナー相談会参加延人数		指標			○
				目標数値	102	実績数値	目標数値		実績数値	
講習会事業(伴走型支援事業)	小規模事業者の経営資源を活用する事業計画策定個別セミナーを開催し、小規模事業者の事業計画に基づいた経営を支援し、経営力の強化を図ることを目的とする。	・事業計画策定セミナーの開催 1回 参加人数 10名(延べ) ・事業計画策定個別相談会 2回 参加人数 6名(延べ)	小規模事業者等	指標	セミナー・相談会参加延人数		指標			○
				目標数値	16	実績数値	目標数値		実績数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。