

平成31年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 新城市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	
巡回・窓口相談指導事業	小規模零細企業に対し経営指導員等の職員が訪問し、金融・税務・労務・経営一般の相談指導、各種施策・情報の提供を行うことにより、経営・技術の改善を図り、健全な企業の育成と企業の継続的な発展と課題解決に取組む。	・巡回窓口指導実企業数 600件 （経営指導員 4人×150件） ・巡回窓口指導延件数 1200件 （経営指導員 4人×300件） ・課題解決提案件数 40件 （経営指導員 4人×10件） ・経営革新承認件数 3件 （経営指導員 4人×0.7）	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数		指標	課題解決提案件数		
				目標数値	1200	実績数値	目標数値	40	実績数値	
記帳継続指導事業	小規模事業者を対象に正しい記帳方法の指導と決算・申告に係る指導	指導対象者数 224人 指導延日数 1260日 指導延回数 3000回	小規模事業者	指標	指導延日数		指標	指導延回数		
				目標数値	1260	実績数値	目標数値	3000	実績数値	
講習会事業	小規模事業者が経営に必要な、金融、税務、経理、情報化等の知識やそれぞれの業種に応じたあらたな技術を習得するとともに、多様化する経営環境に対応しうる経営能力の向上に資することを目的とし実施する。	講習会開催回数及び受講予定者数 集 団 10回 250人 個 別 4回 150人	小規模事業者	指標	集団講習会出席者数		指標	個別講習会出席者数		
				目標数値	250	実績数値	目標数値	150	実績数値	
産業活性化事業	地域全体の振興に資する各種イベント等を実施及び参加するとともに、行政及び各種団体等と連携し、地域の活性化と発展、街づくりに積極的に関与し、商工業全体の発展に寄与することを目的とする。	活性化に資するイベント等の事業実施（のんほいリゾート軽トラ市、商店街まつり、桜まつり観光物産店等） 延来場者数 63000人 活性化に寄与する会議、研修会等への参加	商工業者	指標	イベント来場者数		指標			
				目標数値	63000	実績数値	目標数値		実績数値	
労働保険事業	委託事業主より労働保険に関する申告・納付及び各種届出等の事務を代行することにより、中小企業の事務負担の軽減と適正な労働保険手続きの推進を図る。	労働保険委託事業所の労働保険料の申告納付指導及び各種届出処理 200事業所	労働保険委託事業所	指標	委託事業所数		指標			
				目標数値	200	実績数値	目標数値		実績数値	
経営強化事業	市内企業の経営基盤の強化に資する体質強化、労働環境の改善及び福利厚生制度の充実を図ることにより、労働環境の改善と企業の経営力の向上を目的とする。	外国人技能実習生の管理 事業者の福利厚生に寄与する諸事業の開催 雇用の安定強化に寄与する事業の実施 事業者の相互連携強化に寄与する事業の実施 延事業参加者数 200名	商工業者	指標	厚生事業参加数		指標			
				目標数値	200	実績数値	目標数値		実績数値	
青年部女性部事業	若手後継者及び事業に従事する女性に対し、資質の向上、地域活性化を目的とする諸事業の実施。部員相互の連携を強化、組織拡大のための諸事業を実施し、資質向上と組織の充実を目的として実施する。	知識・技能等の習得を目的とした講習会等の開催 地域の活性化に寄与する各種事業の実施 部員相互の連携強化、経営力向上に資する研修会の実施 延参加者 青年部 240名 女性部 340名	青年部女性部員	指標	事業参加者数		指標			
				目標数値	580	実績数値	目標数値		実績数値	
部会委員会事業	商業・工業などの部会及び委員会活動を行うことにより、企業間の連携を深め、情報の共有化と経営体質の強化を図ることにより、商工会会員事業所の発展に資する。	商業部会、工業部会、観光小部会、みやげ品部会等事業の実施 総務・事業委員会等による事業の実施 延事業実施回数 20回	商工会員	指標	実施回数		指標			
				目標数値	20	実績数値	目標数値		実績数値	
調査広報事業	小規模事業者を中心とした商工業者に対し、各種施策の普及、情報の伝達を図ることを目的とする。	情報伝達手段としての会報発行回数 6回 必要な情報伝達手段としてのホームページ随時更新 景気動向等の調査の実施	商工業者	指標	広報回数		指標			
				目標数値	6	実績数値	目標数値		実績数値	
産業団体指導事業	税務団体等及び業種別団体等の事業運営の支援協力、行政の事業実施に協力することにより、地域社会の発展に貢献し、事業者間の連携強化と各種施策の浸透を図り、事業者の経営能力の向上に資する。	新城青色申告会、新城法人会、新城カード事業協同組合、愛知県建設業組合等各種団体の指導、管理育成 団体が実施する諸事業等への参加、指導 延参加 事業所数 60事業所	団体加入事業者	指標	参加事業所数		指標			
				目標数値	60	実績数値	目標数値		実績数値	
地域経済動向調査事業	地域の経済動向について調査を行いデータを収集・分析した成果物を、域内小規模事業者が事業計画を策定する上で必要な基本情報として提供することを目的とする。	管内小規模事業者100事業者を抽出、業況についてのアンケートを実施し、地域の経済動向を調査分析する。 小規模事業者アンケート調査回数 1回 広域経済動向データ調査回数 4回	小規模事業者	指標	アンケート実施回数		指標			○
				目標数値	1	実績数値	目標数値		実績数値	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考			
				目標①			目標②						
経営状況分析事業	経営分析データの活用によって、さまざまな角度から見た財務の状況、自社の強み・弱み、課題等の把握と、事業計画策定の重要性を認識させ、その後の伴走型支援につなげることを目的とする。	小規模事業者に対して定量・定性分析等を実施。 経営状況分析件数 60件	小規模事業者	指標	経営状況分析件数			指標				○	
				目標数値	60	実績数値		目標数値		実績数値			
事業計画策定・実施支援事業	目標が明確でないまま事業展開している小規模事業者における経営分析の結果や経営課題を抽出することにより、前向きな事業展開へと導き、その目標到達までの確実性を高めることを目的とする。	事業計画の策定について支援と目標、成果の確認・検証を行い事業計画実施のためのフォローアップに活用する。 事業計画策定セミナー開催回数 2回 事業計画策定個別相談会回数 4回 創業セミナー開催回数 1回	小規模事業者	指標	セミナー開催回数			指標				○	
				目標数値	3	実績数値		目標数値		実績数値			
需要動向調査	地域内小規模事業者が提供する商品等に対する、消費者の嗜好の把握と、消費者購買動向に関する調査を行うことで、商品等のブラッシュアップを行い販路拡大につなげることを目的とする。	市内外の消費者の需要動向把握のためのアンケート調査を実施 消費者購買動向アンケート調査実施事業者数 5件 バイヤーに対するアンケート調査実施事業者数 1件	小規模事業者	指標	アンケート実施回数			指標				○	
				目標数値	6	実績数値		目標数値		実績数値			
需要（販路）開拓支援事業	商品・技術・サービスの開発は積極的に取り組んでいるが、その後の戦略がないため、販路が狭くうまくいっていないケースがみられる小規模事業者の販売方法を見直し、域外の顧客を獲得することを目的とする。	ITや展示会、物産展等の有効活用を提案し、販路開拓につなげるための支援を実施。 需要開拓支援件数 30件	小規模事業者	指標	支援件数			指標				○	
				目標数値	30	実績数値		目標数値		実績数値			
若手後継者等育成事業	若手後継者に対し、経営を持続していくのに知識、ノウハウを習得するのに必要な講習会の開催。部員相互の連携を強化、先進事例を学び地域の経済の向上に寄与を目的に実施。	若手経営者セミナーの開催 1回 30人 青年部全国大会への参加 1回 満足度調査 やや満足以上回答率 75%	若手経営者	指標	セミナー出席者数			指標	満足度				
				目標数値	30	実績数値		目標数値	75	実績数値			

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。