

平成31年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 音羽商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
巡回・窓口相談指導事業	一般的に経営基盤の弱い小規模零細企業を中心に、経営指導員等の商工会職員が事業所へ訪問し、融資等の金融相談・申告時期の税務相談・労務相談等経営全般について様々な相談指導をすることにより経営及び技術の改善を図り、健全な企業を育成するとともに、創業予定者を始めとした経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する指導を行う。	1. 巡回・窓口指導実企業数：90件（巡回70件 窓口20件） 2. 巡回・窓口指導延件数：300件（巡回200件 窓口100件） 3. 課題解決提案件数：10件 4. 経営革新承認件数：1件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数		
				目標数値	300	実績数値	/	目標数値	10	実績数値	/
記帳継続指導	商工会の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。	1. 対象事業者数 22事業所 2. 指導延べ回数 250回 3. 指導日数 150日	小規模事業者	指標	記帳指導事業所数			指標			
				目標数値	22	実績数値	/	目標数値		実績数値	
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	1. 集団講習会 1回 2. 個別講習会 6回（税務相談会等）	小規模事業者	指標	講習会受講者数			指標			
				目標数値	50	実績数値	/	目標数値		実績数値	
祭典事業（地域産業祭事業）	地域性を活かしたイベントを開催することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し、地域の産業（地域資源・観光資源）PRの機会とするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	1. 赤坂宿もみじまつり（仮称） 平成31年4月に市の文化財であり重要な観光資源である「大橋屋」が昔の姿に復元され資料館として生まれ変わる。これを機に、28年にわたり宮路山第1駐車場で開催してきた「宮路山もみじまつり」の会場を復元された大橋屋隣接の多目的広場に押し、「赤坂宿もみじまつり（仮称）」として、旧東海道宿場町という当地域の歴史的特色を積極的にPRし、当地を訪れる観光客を増やしたい。	小規模事業者	指標	来場者数			指標			
				目標数値	1000	実績数値	/	目標数値		実績数値	
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続きを行うことにより、中小企業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	1. 委託事業所数 13事業所（19件）	小規模事業者	指標	委託事業所数			指標			
				目標数値	13	実績数値	/	目標数値		実績数値	
青年部・女性部事業	青年部・女性部間での交流や社会福祉を通じて地域との関わり合いを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	青年部 商工会事業協賛、部員交流事業、講習会他 女性部 商工会事業協賛、部員交流事業、講習会、奉仕活動他	青年部員・女性部員	指標	事業参加者数			指標			
				目標数値	40	実績数値	/	目標数値		実績数値	
福利厚生事業	中小企業、小規模零細企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及や従業員の健康診断事業の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	1. 火災共済普及推進 年間を通じて実施 2. 中小企業等共済普及推進 年間を通じて実施	小規模事業者	指標	各種共済加入件数			指標			
				目標数値	150	実績数値	/	目標数値		実績数値	
部会・委員会事業	商業・工業の各部会や委員会活動を行い、部会・委員会参加企業の発展に資することを目的とする。	1. 商業部会視察事業 1回 8事業所 2. 工業部会視察事業 1回 8事業所	小規模事業者	指標	視察参加事業所数			指標			
				目標数値	16	実績数値	/	目標数値		実績数値	
雇用促進事業（人材育成事業／珠算検定事業）	次世代の能力開発事業として珠算検定事業を実施し、若年層の育成を行う。	年4回実施（6月／9月／11月／2月）	地区内小学生	指標	受験種数			指標			
				目標数値	65	実績数値	/	目標数値		実績数値	
経営強化事業	現在では、新たに取引をしよう、行ったことのない店に一度行ってみようなどと考えた場合、誰もがWeb検索をする時代である。 しかしながら、小規模事業者の中には、費用の問題、知識や時間の問題でホームページが無い事業所もあり、そこで商機を逸していることも少なからずあると考えられる。 そこで当商工会のホームページの特徴である、各会員にIDを付与し各々が自社のページを商工会ホームページ内に無料で持てる仕組みを活用し、新規加入会員を中心に作成の指導・支援を行う。また長らく更新をしていない会員には更新の指導・支援を行う。	個別指導件数 10件 個別指導によるホームページ完成・更新件数 5件	小規模事業者	指標	ホームページ完成・更新件数			指標			
				目標数値	5	実績数値	/	目標数値		実績数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。