

平成31年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 一宮商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考
				目標①		目標②		
巡回・窓口相談指導事業	施策普及型巡回相談指導や窓口相談指導を通じて小規模事業者の課題を把握し、その解決のために具体的な対策や改善方法の提案を行う課題解決提案型巡回並びに伴走型小規模事業者支援、事業承継、働き方改革の助言、支援を実施する。 また、「経営革新等認定支援機関」として、各種補助金の紹介や申請書作成支援等を行う。	巡回窓口指導実企業数2,100件 （経営指導員10人×210件） 巡回窓口指導延件数3,800件 （経営指導員10人×380件） 課題解決提案件数100件 （経営指導員10人×10件） 経営革新承認件数 7件 （経営指導員10人×0.7件）	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数	指標 課題解決提案件数	目標数値 3,800	実績数値 100	○
記帳継続指導事業	市内小規模事業者のうち、個人事業者かつ青色申告初心者を対象に、経理事務の基本知識や税務申告手続きなどの実務の習得を促す。	指導対象者数120人 指導延日数672日 指導延回数1,200回	小規模事業者 （内個人事業者を対象）	指標 指導事業者数	指標 課題解決提案件数	目標数値 120	実績数値	
講習会等事業	・集団 経営課題の解決に必要な知識や技能習得のため、また、喫緊の課題である消費税軽減税率対策に関する講習会を定期的に開催し、人材育成を図る。 ・個別 複雑・多様化する経営上の課題に対し、専門相談員が随時対応し、問題解決を目指す。	講習会開催回数及び受講予定者数 集 団 8回 160人 （内、経営革新 1回 10人） 個 別 27回 200人 計 35回 360人	小規模事業者	指標 集団指導参加延人数	指標 個別指導参加延人数	目標数値 160	実績数値 200	○
若手後継者等育成事業	若手後継者等の育成支援を通じて自社経営の組織力強化・資質向上を図り、次世代へと承継することで地域の活性化に貢献することを目的とする。	青年部 資質向上セミナー 60人 " 中心市街地活性化セミナー 60人 " 全国会長研修会（長野） 11月7-9日 2人 " 事業承継に関するセミナー 10人 女性会 女性活躍推進セミナー 25人 " 全国大会（鹿児島） 9月5-7日 3人	中小・小規模事業者	指標 青年部事業参加人数	指標 女性会事業参加人数	目標数値 132	実績数値 28	
経営安定特別相談事業	倒産の恐れのある中小企業・小規模事業所などの相談を受け付ける。改善の見込みのある事業所については再建の方策を講じ、倒産が避けられない事業所については円滑な整理を図ることで地域の社会的混乱を未然に防ぐ。	相談、セーフティ共済制度加入・貸付 13件	中小・小規模事業者・創業者	指標 相談件数	指標 相談件数	目標数値 13	実績数値	
創業支援事業	「ビジネス支援センター」を拠点に、事業所の多様で複雑化する経営課題に対する相談や創業支援を行う。さらには地元金融機関や様々な中小企業支援機関と連携し問題解決を図る。	創業支援延件数 150件 創業塾 1コース（7回） 創業塾フォローアップ 1コース（1回） など	中小・小規模事業者・創業者	指標 創業支援延件数	指標 創業支援延件数	目標数値 150	実績数値	○
街づくり事業	店主が講師となりプロならではの専門的知識や情報を市民へ伝授することで、顧客の掘り起こしと商品・サービスのプロモーションを支援する。	まちゼミ（得する街のゼミナール） 40店 など	中小・小規模事業者	指標 まちゼミ参加店舗数	指標 まちゼミ参加店舗数	目標数値 40	実績数値	
地域産業活性化事業	地域の魅力ある地域資源の掘り起こしとブランド化を行い、地域経済の活性化と賑わいの創出に努める。	いちのみや食ブランド推進事業 認定商品数 計83品 一宮モーニングプロジェクト 参加店 100店 一宮セタまつり 7月25日～28日 など	中小・小規模事業者	指標 食ブランド認定商品数	指標 食ブランド認定商品数	目標数値 83	実績数値	○ （一部含まれず）

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
事業計画策定支援事業	小規模事業者の持続的発展を支援するため、伴走型による事業計画の策定・実施支援を行う。また、計画策定後の企業のフォローアップにも継続的に取り組む。	事業計画策定支援 60件 事業計画関連セミナー 5回 個別相談会 2回 など	中小・小規模事業者	指標	支援事業所数			指標			
				目標数値	60	実績数値	/	目標数値		実績数値	/
販路開拓支援事業	新商品の紹介や即売を行う「一宮総合食品フェア」、会員交流会の開催、企業紹介ホームページの運用を通じて企業の情報発信に努める。また、プレスリリース実践塾の開催やメッセナゴヤ等の展示会に参加し、販路開拓と認知度の向上を図る。	一宮総合食品フェア 2019年10月6日 出展者数 20社 一宮の企業紹介ホームページ「いちみんナビ」 参加目標事業者数900件 会員交流会 1回 プレスリリース実践塾（勉強会） 1コース（3回） など	中小・小規模事業者	指標	食品フェア出展企業数			指標			
				目標数値	20	実績数値	/	目標数値		実績数値	/
調査・広報事業	管内中小・小規模事業者の業種別の景況、経済動向の調査と商工会議所施策の周知・普及を行う。	広報（所報企業紹介） 12件 中小企業景況調査 100件 商工会議所ＬＯＢＯ（早期景気観測）調査 10件	中小・小規模事業者	指標	所報「企業紹介」			指標			
				目標数値	12	実績数値	/	目標数値		実績数値	/
人材育成事業	簿記検定試験等の実施により、企業人材の能力向上と即戦力化を支援する。	簿記検定 3回 2019年6月9日（日）、11月17日（日）、2020年2月23日（日） など	中小・小規模事業者および社員、市民	指標	簿記検定実施回数			指標			
				目標数値	3	実績数値	/	目標数値		実績数値	/
部会・委員会事業	事業計画の策定、周知普及、地域振興事業、地域活性化施策の企画・立案・実行のため、委員会・総会・地域分科会を開催する。特に委員会においては、IT導入による生産性向上、セキュリティ対策を始め、中心市街地の活性化などにも取り組む。	中小企業委員会、まちづくり委員会、情報委員会 3回 45人 地域分科会（萩原・奥） 6回 60人 総会 5回 45人 ・常議員会 7回 100人 など	中小・小規模事業者	指標	委員会・分科会出席人数			指標			
				目標数値	250	実績数値	/	目標数値		実績数値	/
福利厚生事業	中小・小規模事業者の継続的な経営安定を図るために、各種共済制度の普及啓蒙を展開し、企業の健全な育成に努める。	中小企業共済加入総口数 280口 など	中小・小規模事業者	指標	中小企業共済加入総口数			指標			
				目標数値	280	実績数値	/	目標数値		実績数値	/
労働保険事業	労働保険（労災・雇用保険）の加入手続きや保険料の申告納付、各種届出に関する事務手続きを代行し、労働保険の適用促進と労働保険料の適正な徴収を行う。	労働保険料の受託、収納事業所数 150社 労働保険年度更新時の労務相談 2回 会議、研修会 3回 など	中小・小規模事業者	指標	受託事業所数			指標			
				目標数値	150	実績数値	/	目標数値		実績数値	/
産業団体等指導事業	地域の商工業者で構成する各諸団体の事業活動を支援することで、各団体の組合員事業所の基盤強化、地域経済の活性化を図る。	一宮金属工業会、一宮金属経営研究会 役員会等18回 愛知県商店街振興組合連合会一宮支部 役員会等 5回 一宮市本町商店街 役員会等2回 など	中小・小規模事業者	指標	工業会役員会等開催回数			指標			
				目標数値	18	実績数値	/	目標数値		実績数値	/

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。