

平成31年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 江南商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	
巡回・窓口相談指導事業	地区内事業者の大多数を占め、本市商工業の基盤をなす小規模事業者の経営基盤の安定化に努める。また、創業・経営革新への積極的な支援を実施する。このため、巡回及び窓口において相談・指導を行う。また、江南市内の小規模事業者が経営課題を解決するため、専門家や関係機関、金融機関と連携し、伴走型支援により事業計画策定を支援する。	・巡回窓口指導実企業数 500社（経営指導員4人×100件、補助員2人×50件） ・巡回窓口指導延件数 1,300社（経営指導員4人×300件、補助員2人×50件） ・課題解決提案件数 40件（経営指導員4人×10件） ・経営革新承認件数 2件 ・経営計画策定支援企業数 32件 ・小規模事業者持続化補助金 20件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数	指標	課題解決提案件数		○	
目録数値	1,300	実績数値	目録数値	40	実績数値					
記帳継続指導	商工会議所の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導並びに決算・確定申告指導を行い、事業所の適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結び付ける。	・指導対象者数 90人 ・指導延日数 420日 ・指導延回数 1,000回	小規模事業者	指標	受託件数	指標				
目録数値	90	実績数値	目録数値		実績数値					
講習会等	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。また、「やる気のある企業経営者」の創業を支援し、市の活性化を図ると共に、事業所数の減少に歯止めをかける。	・講習会開催回数及び受講予定者数 集団 4回 60人 個別 30回 35人 計 34回 95人	小規模事業者	指標	(集団指導)講習会受講者数	指標	(個別指導)講習会受講者数			
目録数値	60	実績数値	目録数値	35	実績数値					
若手後継者等育成事業	若手企業経営者、後継者及び女性経営者に対し、経営に必要な知識の習得や資質の向上を図るための講習会・研修会を開催し、小規模事業者の振興・発展を目的とする。	①青年部 役員会12回、地域振興事業2回、その他36回、目標会員数100人 ②女性会 役員会12回、地域振興事業3回、その他10回、目標会員数40人	小規模事業者を中心とする青年部・女性会会員	指標	青年部会員数	指標	女性会会員数			
目録数値	100	実績数値	目録数値	40	実績数値					
地域産業祭事業	①江南市民サマーフェスタ 昭和51年から始まり44回目となる。商業者が、消費者に日頃の感謝をこめ還元する目的で始まり、現在は商業者の活性化を目的としたイベントになっている。 ②江南産業フェスタ 市内の商工業・農業を集約した本市最大の一大イベントとして、地域産業の復興と市民の福利の増進を図ることを目的とし開催する。	①8月2日～4日まで市内商店街等を会場として開催。商店街では、七夕飾りによりまつりの雰囲気づくりをし、来場者を招く。また、布袋会場・古知野会場で江南阿波おどり大会をメインイベントとして開催する。 来場予定者数 15,000人 ②11月9日～10日まで「すいとびあ江南」を会場に開催。市内製造業者の物産展、織物展、商業者の食べ物即売会、各種即売会を開催。その他にも市内企業出展ブースを設け、企業PRを行う。また、来場者を楽しんでもらうためのイベントも開催。 来場予定者数 50,000人	市内商店街及び商店、商工業者及び団体	指標	江南市民サマーフェスタ来場者数	指標	江南産業フェスタ来場者数			
目録数値	15,000	実績数値	目録数値	50,000	実績数値					
商工業振興事業 江南市商業活性化推進協議会	市内地域の商業・商店街の振興を図る。	講習会1回、行政との情報交換会1回、視察研修会1回 (1) 広報発行支援 ほていかから発行3回、あっち古く知野ニュース発行 (2) LEDイルミネーションコンテストの実施 参加予定事業所数10社 (3) 食での賑わいづくりプロジェクト事業への支援 委員会の開催、コーナンスイーツ事業推進、コーナンスタイルランチ事業推進	市内地域の商業者及び商店街	指標	講習会等実施回数	指標	LEDイルミネーションコンテスト参加事業所数			
目録数値	3	実績数値	目録数値	10	実績数値					
商工業振興事業 江南市工業振興対策協議会	市内地域の工業の振興を図る。	講習会1回、先進事業所等視察研修会2回	市内地域の全工業事業者	指標	講習会等実施回数	指標	先進事業等視察研修会			
目録数値	1	実績数値	目録数値	2	実績数値					
観光振興事業 江南藤まつり	地域観光資源である曼陀羅寺公園の藤により、藤まつりを開催する。市内外から集客をし、地域の経済活動を促し、地域産業の発展に寄与する。	4月20日～5月6日まで「江南藤まつり」が開催され、期間中江南市に訪訪されるよう、広くPRすると共に会場内での各種催事開催により集客を図る。来場予定者数 450,000人	商業者	指標	来場者数	指標				
目録数値	450,000	実績数値	目録数値		実績数値					

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	
商談会事業	①地域商談会（尾張会場） 中小企業の新規取引先開拓を図る。中小企業間の情報交換を通じ、共同受注、共同開発、技術提携等を促進する。 ②アライアンスパートナー発掘市 平成19年以降、愛知県下商工会議所連携事業として、全業種へのビジネスマッチング支援を目的に、年1回実施。事前予約型の個別商談会形式で行い、中小・小規模事業者への取引環境活性化の取り組みを支援する。	①地域商談会（尾張会場） 商談日：令和元年6月13日（木） 商談場所：稲沢市勤労福祉会館 管内参加予定企業数 5件 内容：個別商談、中小企業間交流 共催：（財）あいち産業振興機構、一宮・瀬戸・春日井・津島・稲沢・小牧・犬山・江南各商工会議所 ②アライアンスパートナー発掘市 商談期間：令和元年6月24日（月）～28日（金） 商談場所：名古屋商工会議所 管内参加予定企業数 10件	中小・小規模事業者	指標	地域商談会管内参加企業数	指標	アライアンスパートナー発掘市参加企業数			
目標数値	5	実績数値	目標数値	10	実績数値					
調査・広報事業 景況調査（LOB0：商工会議所早期景況観測）事業	日本商工会議所のネットワークを活用して、各地域の「肌で感じる足元の景況感」を全国ベースで毎月調査された集計結果を、商工会議所としての景気対策等に関する分析を行い、経営に必要な情報を提供し、経営改善に役立ててもらうことを目的とする。	管内の小規模事業者から8社を抽出し、経営指導員が訪問等をして調査を行う。調査は毎月1回。	小規模事業者から抽出した8社	指標	管内調査対象事業所数	指標				
目標数値	8	実績数値	目標数値		実績数値					
調査・広報事業 各種調査事業	江南商工会議所の事業や経営情報の周知を図り、参加及び活用により経営改善を促す。	・毎月1日に、「こうなん商工会議所ニュース」を2,100部発行する。 ・メールマガジンを配信する。（12回）	会員事業所等	指標	発行部数	指標				
目標数値	2,100	実績数値	目標数値		実績数値					
人材育成事業 検定等支援事業	企業人材の能力を高め、企業経営力等の向上を図るため各種能力検定を実施することにより人材育成を行う。	日本商工会議所、東京商工会議所の企画による珠算、簿記、販売士検定等を共催実施する。申込者予定数 1,700人	社会人及び一般人、学生	指標	申込者数	指標				
目標数値	1,700	実績数値	目標数値		実績数値					
部会・委員会事業 部会事業	業種別による部会組織（工業繊維、建設、食品、商業、金融理財、サービス）により業界の問題点を解決するために、講習会・研修会・視察会等を開催し、地域経済の活性化を図る。	各部会役員会で年間事業計画をたて、講習会・研修会・視察会等を開催し、経営課題や業界の活性化に繋げる事業を行う。 事業等実施予定数 35回	中小・小規模事業者	指標	事業等実施回数	指標				
目標数値	35	実績数値	目標数値		実績数値					
労働保険事業 （労働保険事務組合）	労働保険の保険料の徴収等に関する法律に基づき、中小・小規模事業者の労働保険事務代行を代行することにより、労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種届出等の事務手続きを行い、事務処理の負担軽減と適正な処理を図ることを目的とする。	雇用保険、労災保険に関する事務代行 受託予定数 110件	中小・小規模事業者	指標	受託件数	指標				
目標数値	110	実績数値	目標数値		実績数値					
福利厚生事業	中小・小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及や従業員の健康診断事業の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	事業所からの要望に応じて共済加入の手続きを行うと共に、共済のキャンペーンを行い普及を図る。共済加入予定口数 100口	中小・小規模事業者	指標	共済加入口数	指標				
目標数値	100	実績数値	目標数値		実績数値					
消費税対策講習会	消費税転嫁対策及び消費税軽減税率に関する内容の啓発を図る。	講習会開催回数及び受講予定者数 2回 30人	小規模事業者	指標	講習会受講者数	指標				
目標数値	30	実績数値	目標数値		実績数値					

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。