

平成31年度事業計画の概要(小規模事業経営支援事業費補助金)

団体名: 犬山商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	
巡回・窓口相談指導事業	市内の大半を占める小規模事業者の経営基盤の強化安定を図るため、各種相談、講習会等の経営情報提供を行うとともに、未指導企業の巡回を積極的に実施し、意欲と可能性のある企業の経営改善を支援することにより、商工業の活性化を目指す。	・巡回窓口指導実件数528社(経営指導員3人×144件+補助員2人×48件)・巡回窓口延件数1,056社(経営指導員3人×288件+補助員2人×96件)・課題解決提案件数24件(経営指導員3人×8件)・経営革新承認件数3件(経営指導員3人×1件)	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数	指標	課題解決提案件数			
記帳継続指導事業	経営改善普及事業の一環として、小規模事業者の自主記帳を支援するため、記帳担当者の指導により、日々の記帳から決算確定申告・消費税申告まで一貫した指導を実施し、適正な記帳と申告を通じて、事業主等が経営内容を把握し、今後の企業経営改善につなげる。	・指導対象者数90人・指導延日数340日・指導延回数1,124回	小規模事業者	指標	指導延回数	指標	指導対象者数			
講習会開催事業	地区内の小規模事業者に対して、経営改善に必要な個別講習事業及び集団講習事業を行い、経営の資質向上につなげる。	講習会開催回数及び受講者予定者数 集団参加人数2回12人(内経営革新セミナー1回5人) 個別18回176人	小規模事業者	指標	集団講習会受講者数	指標	個別講習会受講者数			
若手後継者育成事業	将来の地元経済を担っていく若手経営者、後継者や女性経営者等の資質向上を目指して育成支援を行い、地域の振興活性化につなげる。	青年部事業参加者数723人(内若手後継者育成事業113人)、女性会事業参加者数340人(内若手後継者等育成事業40人)	小規模事業者	指標	青年部事業参加者数	指標	女性会事業参加者数			
観光振興事業	当地区は、地元を代表する特産品や名物料理がなく、地域の地元食材を使った特産品や地元グルメ料理を開発する。また、犬山の名物と呼べる商品を推奨し、地域の活性化と観光振興につなげる。	・実行委員会参加者数48人 犬山ドック取扱店数20店	小規模事業者	指標	事業参加者数	指標				○
商談会事業	各種の商談会やビジネスマッチング事業へ積極的に参加して、企業交流の場を提供することにより、新たなビジネスパートナーの発掘をし、ビジネスチャンスの拡大を目指す。	商談会等ビジネスマッチング事業参加事業所数 尾張地区商談会3件 アライアンスパートナー発掘12件、メッセナゴヤ10件 多治見ビジネスマッチング1件 ビジネスフェア10件	小規模事業者	指標	事業参加者数	指標				○
地域振興事業	商店街や個店が衰退していくなか、地域の特長を生かした活性化を図るべく、国・県・市等の補助事業を活用し、各地の事業者が中心となり地元住民と一緒に地域を活性化させる取り組みを支援する。	事業参加者数 羽黒げんき事業150人 栗栖・継鹿尾を元気にする会事業2,070人	小規模事業者	指標	事業参加者数	指標				○
部会・委員会事業	中小・小規模事業者の商工業者の活性化のための業種ごとの部会で、その部会員が営んでいる事業の改善発達と部会員相互の連携協力につながる事業を実施することにより、商工業の活性化に寄与する。	事業参加者数及び会議参加者数 部会事業等参加者数811人(商業100人、工業98人、建設業178人、サービス業20人、理財金融業415人) 委員会事業等参加者数432人(中小企業72人、街づくり25人、地域開発95人、国際125人、小規模企業振興委員会115人)	小規模事業者	指標	部会事業等参加者数	指標	委員会事業等参加者数			
産業団体等指導事業	商業団体から事務委託を受けて、それぞれの団体と連携を取って商工業者等の活性化のための事業や運営の支援を行う。また、犬山まちづくり(株)の支援を行う。	事業参加者数及び会議等参加者数 犬山ニュータウン商店街8人 犬山PHP経営を考える会85人 犬山まちづくり(株)支援延回数53回 青年部OB会29人 小牧法人会犬山支部支援延回数19回	小規模事業者	指標	事業及び会議参加者数	指標				
人材確保事業	他商工会議所や近隣の大学等と連携して、中小企業の人材確保を目的に市内小規模事業者等の支援を行う。	就職フェア(近隣商工会議所、一宮:参加企業数5社・尾張北部7社、名古屋経済大学5社、中部大学学内企業説明会7社)	小規模事業者	指標	事業及び会議参加者数	指標				
経営発達支援事業	自立的経営ができる小規模事業者の育成、地域経済を支え得る小規模事業者の数の増加、交流人口の増加を背景とした消費需要の拡大、小規模事業に対するカスタムメイド支援体制の構築	人材育成セミナー(15人)、SNS販路開拓セミナー(25人)、支援機関情報交換会(30人)、販路開拓PRコーナー(6人)、支援計画評価委員会(10人)、ドローンセミナー(15人)、創業機運醸成事業(30人)、創業セミナー(20人)	小規模事業者	指標	事業及び会議参加者数	指標				○

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。  
 ※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。