

数値目標と重要業績評価指標（KPI）の達成状況

基本目標

1 しごとづくり

◆数値目標

数値目標	総合戦略策定時 (2014年(度))	現状値 (2018年(度))	目標値 (2020年)	評価
県内総生産の全国シェア	7.0% (2003～2012年度の平均) 7.3% (2012年度)	7.3% (2016年度)	7.5%	①B
製造品出荷額等の全国シェア	13.6% (2004～2013年の平均) 14.4% (2013年)	14.7% (2017年)	14.5%	①A
輸出額の全国シェア	18.7% (2005～2014年の平均) 20.1% (2014年)	20.1%	21.0%	②
農林水産業（第一次産業）県内総生産の 全国シェア	3.2% (2003～2012年度の平均) 3.1% (2012年度)	3.1% (2015年度)	3.5%	①B
就業者数	383万人 (2003～2012年度の平均) 391万人 (2014年)	408万人	年390万人程度を維持	①A
1人当たり県民所得	国を19%上回る (2003～2012年度の平均) 国を25%上回る (2012年度)	国を17.8%上回る (2015年度)	全国平均を25%上回る	②

◆重要業績評価指標（KPI）

KPI	総合戦略策定時 (2014年(度))	現状値 (2018年(度))	目標値 (2020年)	評価
EV・PHVの普及台数（累計）	10,530台	27,983台	42,000台	①B
水素ステーションの整備数（累計）	13基	19基（20箇所）	40基	①B
充電インフラの整備基数（累計）	1,171基	1,901基	【上方修正】 1,600基⇒2,000基	①A
自動運転・自動車安全技術実証実験	3件	33件 (2018年度7件)	5年間で20件	①A
航空宇宙産業における品質認証取得件数 (累計)	130件	166件	【上方修正】 130件⇒160件	①A
中部地域の航空宇宙産業の生産高（年間）	0.83兆円（2013年）	1.15兆円（2017年）	1.18兆円	①B
航空宇宙産業の人材育成研修受講者数 (累計)	—	3,839人日 (2018年度547人日)	12,000人日	①B
あいち航空ミュージアム来場者数 (年間)	—	約40万人	35万人	①A
ロボット製造業の製造品出荷額等国内シェア	21.9%（2013年）	14.1%（2016年）	30%	②
サービスロボット実用化支援・相談対応 件数（年間）	—	152件	100件	①A
モノづくり企業と福祉施設・医療機器メ ーカー等とのマッチング件数（年間）	67件	44件	70件	②
新エネルギーに関する共同研究件数	—	8件 (2018年度2件)	5年間で10件	①B

KPI	総合戦略策定時 (2014年(度))	現状値 (2018年(度))	目標値 (2020年)	評価
あいちベンチャーハウス入居企業のうち 成長率(売上高前年度比増加率10%以上) を達成した企業の割合	53.1% (2010~2014年度平均)	50% ※2018年4月受入停止	50%以上	①A
ITスキル向上研修等参加者数(年間)	—	319人	100人	①A
知財相談件数(年間)	3,374件	4,944件	3,000件以上	①A
あいちシンクロトロン光センターの利用 件数	1,235件 (2013~2014年度平均)	6,665件 (2018年度1,692件)	5年間で7,000件	①B
経営革新計画の承認件数	202件	1,482件 (2018年度405件)	5年間で1,500件	①B
ワンストップ支援窓口の利用件数	4,635件(2011~2014年度平 均)	27,865件 (2018年度6,626件)	5年間で25,000件	①A
中小企業の製造品出荷額等シェア	8.5%(2013年)	8.6%(2017年速報値)	10%	①B
事業承継に係る認定件数(累計)	10件	161件 (2018年度76件)	【上方修正】 5年間で50件⇒180件	①A
あいち国際ビジネス支援センターの利用 件数(年間)	977件	768件	800件	①B
海外拠点における相談件数(年間)	159件 (2010~2014年度平均)	406件	250件	①A
創業プラザあいちにおける創業件数	14件	66件 (2018年度9件)	5年間で75件	①B
あいちベンチャーハウス入居企業のうち 成長率(売上高前年度比増加率10%以上) を達成した企業の割合【再掲】	53.1% (2010~2014年度平均)	50% ※2018年4月受入停止	50%以上	①A

KPI	総合戦略策定時 (2014年(度))	現状値 (2018年(度))	目標値 (2020年)	評価
サービス産業の経営革新計画の承認件数	97件	444件 (2018年度110件)	5年間で600件	①B
交流事業の実施件数	8件	62件 (2018年度15件)	5年間で40件	①A
高校生の技能検定合格者数(年間)	642人(2013年度)	872人	800人	①A
技能検定合格者数(年間)	7,846人	8,013人	8,500人	①B
普通課程の普通職業訓練修了者の就職率 (年間)	98%	97.6% (2017年度)	95%	①A
認定職業訓練生数(年間)	22,364人	21,351人 (2017年度)	25,000人	②
建設業技術者・技能労働者新規雇用者数	2,057人	5,867人 (2018年度1,141人)	5年間で11,500人	①B
ハブスクールを中心とした地区別授業研修(年間)	2回	2回	2回	①A
愛知県立大学英米学科卒業生のうち TOEICで800点以上獲得した者の割合	43.7%	47.5%(2016年度まで)	2016年度に70%	②
愛知県が行う6次産業化への支援件数	227件	979件 (2018年度248件)	5年間で1,135件	①B
県農林水産関係試験研究機関において民間企業等と実施する共同研究数	8件	30件 (2017年度10件)	5年間で40件	①B
新規就農者、新規林業就業者、及び新規漁業就業者数の合計(年間)	271人 (2010~2014年度平均)	339人 (2017年度)	285人	①A
鳥獣被害対策実施隊等の捕獲リーダー数	39人	207人(2017年度)	【上方修正】 68人⇒210人	①A

2 魅力づくり

◆数値目標

数値目標	総合戦略策定時 (2014年(度))	現状値 (2018年(度))	目標値 (2020年)	評価
来県者数	3,551万人(2012～2014年の平均) 3,817万人(2014年)	3,982万人 (2017年度)	5,000万人	①B
観光消費額	6,263億円(2012～2014年の平均) 7,270億円(2014年)	7,237億円 (2017年度)	1兆円	②
愛知県を訪れる観光客の満足度	82.9%(2012～2014年の平均) 80.1%(2014年度)	83.0% (2017年度)	90%	①B

◆重要業績評価指標 (KPI)

KPI	総合戦略策定時 (2014年(度))	現状値 (2018年(度))	目標値 (2020年)	評価
観光入込客数(年間)	1億544万人	1億1,836万人 (2017年度)	1億3,000万人	①B
観光消費額(年間)【再掲】	7,270億円	7,237億円 (2017年度)	1兆円	②
昇龍道9県の外国人延べ宿泊者数	447万人泊	943万人泊	【上方修正】 2017年までに600万人泊 ⇒2020年までに1,100万人泊	①A
中部国際空港旅客数(年間)	990万人 国際線450万人・国内線540万人	1,236万人 国際線610万人・国内線626万人	1,500万人 国際線800万人(うち訪日外国人400万人)・国内線700万人	①B

KPI	総合戦略策定時 (2014年(度))	現状値 (2018年(度))	目標値 (2020年)	評価
観光入込客数(年間)【再掲】	1億544万人	1億1,836万人 (2017年度)	1億3,000万人	①B
国際会議の開催件数(年間)	154件(2013年)	192件	200件	①B
ラグビーワールドカップ2019の観戦者数(県内会場での1試合平均)	—	(2019年9~10月開催)	【上方修正】 30,000人⇒38,500人	③
FIFAフットサルワールドカップ2020の招致	—	—	2020年開催	②
FIFAフットサルワールドカップ2020の観戦者数(県内会場での1試合平均)	—	—	3,000人	②
「名古屋ウィメンズマラソン」の 県外・海外からの出場者数	12,649人	16,277人	15,000人	①A
愛知芸術文化センター入場者数 (年間)	194万人 (2010~2014年度平均)	55.8万人	200万人	②
県陶磁美術館来館者数(年間)	10.3万人 (2010~2014年度平均)	7.3万人	10.5万人	②
観光入込客数(年間)【再掲】	1億544万人	1億1,836万人 (2017年度)	1億3,000万人	①B
観光消費額(年間)【再掲】	7,270億円	7,237億円 (2017年度)	1兆円	②

◆数値目標

数値目標	総合戦略策定時 (2014年(度))	現状値 (2018年(度))	目標値 (2020年)	評価
県外との転出入者数	12,603人(1990～2010年の平均)	78,225人 (2018年度:18,017人)	5年間で65,000人の転入超	①A
労働力人口の全国シェア	6.0%(2005～2014年平均) 6.1%(2014年)	6.1%	6.2%	②

◆重要業績評価指標(KPI)

KPI	総合戦略策定時 (2014年(度))	現状値 (2018年(度))	目標値 (2020年)	評価
次世代成長産業等の企業立地件数	6件	59件 (2018年度14件)	5年間で40件	①A
外国企業の誘致件数	7件	38件 (2018年度11件)	5年間で35件	①A
県内大学(理工系学部等)及びあいち産業科学技術総合センターにおける共同研究数(年間)	1,287件	1,641件(2017年)	1,300件	①A
愛知県立大学による一般向け学術講演会及び公開講座の開催件数(年間)	8企画 (2010～2014年度平均)	16企画	10企画(中期計画最終年度 (2018年度)まで)	①A
県内企業と県内学生とのマッチング数(年間)	5,608人	3,606人	6,000人	②
あいちUIJターン支援センターの利用件数(年間)	—	3,554件	3,000件	①A

KPI	総合戦略策定時 (2014年(度))	現状値 (2018年(度))	目標値 (2020年)	評価
三河の山里サポートデスク登録者数(累計)	27人	57人 (2018年度6人)	100人	①B
30～50代の県外人材への支援件数(年間)	—	事業終了のため実績なし (2015年度:1件)	50件	②
東京でのUIJターン合同企業説明会参加者数(年間)	—	事業終了のため実績なし (2015年度:75人)	600人	②
県内で就職を目的として在留資格を変更した留学生数(年間)	665人	911人 (2017年度)	700人	①A
中部国際空港旅客数(年間)【再掲】	990万人 国際線450万人・国内線540万人	1,236万人 国際線610万人・国内線626万人	1,500万人 国際線800万人(うち訪日外国人400万人)・国内線700万人	①B
新東名高速道路(浜松いなさJCT～豊田東JCT)の供用開始	—	2016年2月13日供用開始	2015年度	①A
三遠南信自動車道(佐久間川合IC～東栄IC)の供用開始	—	2019年3月2日供用開始	2018年度	①A

結婚・出産・子育て環境づくり

◆数値目標

数値目標	総合戦略策定時 (2014年(度))	現状値 (2018年(度))	目標値 (2020年)	評価
合計特殊出生率	1.46	1.54	1.8 [2030年]	①B
若者(25～44歳)の完全失業者数	64,000人(2005～2014年平均) 51,000人(2014年)	25,000人	50,000人以下	①A
女性(25～44歳)の労働力率	67.4%(2005～2014年の平均) 70.1%(2014年)	74.7%	73.1%以上	①A

◆重要業績評価指標(KPI)

KPI	総合戦略策定時 (2014年(度))	現状値 (2018年(度))	目標値 (2020年)	評価
県立高等学校におけるインターンシップに参加した生徒数(年間)	10,899人 (2013年度)	20,279人	18,000人	①A
ヤング・ジョブ・あいちの利用者の就職者数(年間)	5,065人 (2011～2013年の平均値)	2018年度:6,685人 (4.0%増) 6,427人 (2015～2017年度平均値)	毎年度過去3年間平均値5%増	①B
大学・短期大学卒業予定者の就職内定率	97.6%	97.6%	97.0%	①A
出会いの場を提供するイベント実施数(年間)	180回	1,133回	350回	①A
学校等と連携して妊孕力(妊娠する力)に関する健康教育を実施している市町村の数	—	10市	全市町村	①B

KPI	総合戦略策定時 (2014年(度))	現状値 (2018年(度))	目標値 (2020年)	評価
周産期死亡率(出産1,000件に対する周産期死亡数)	3.9(2013年)	3.2(2017年)	2010~2013年の平均値である 3.9以下	①A
産婦人科・産科の医師数	652人(2012年度)	674人(2016年度)	増加	①A
子育て家庭優待事業登録店舗数	9,493店舗	9,617店舗	10,000店舗	①B
養育支援訪問事業実施市町村数	35市町村(2013年度)	45市町村	全市町村	①B
地域の子育て支援サービスなどを円滑に利用できるようサポートする利用者支援事業の実施市町村数	2市	44市町	44市町村	①A
保育所の待機児童数	107人	238人	解消	②
病児・病後児保育の実施箇所数	60か所	93か所	86か所	①A
延長保育の実施箇所数	856か所	1,073か所	990か所	①A
休日保育の実施箇所数	54か所	59か所	59か所	①A
事業所内保育の実施箇所数	213か所	431か所	増加	①A
放課後児童クラブの待機児童数	458人	767人	解消	②
放課後児童クラブの登録児童数	41,174人	57,781人	56,426人 (2020年5月1日時点)	①A

KPI	総合戦略策定時 (2014年(度))	現状値 (2018年(度))	目標値 (2020年)	評価
放課後児童クラブ児童の放課後子ども教室等教育プログラムへの参加	37.1%	47.8%	全ての小学校区で実施	①B
第三子以降の子どもの満3歳到達年度末までの保育料の無料化・軽減に対する補助	実施	実施	継続実施	①A
私立幼稚園等における第三子以降の満3歳児の授業料等無料化に対する補助	実施	実施	継続実施	①A
女性の活躍促進宣言企業数(累計)	166社	1,302社	【上方修正】 1,000社⇒2,000社	①A
あいち子育て女性再就職サポートセンター(ママ・ジョブ・あいち)の利用件数(年間)	419件	670件	【上方修正】 500件⇒600件	①A
20代女性の首都圏への転出超過数(年間)	1,528人	2,528人	1,400人	②
愛知県ファミリー・フレンドリー企業の新規登録企業数	1,129企業	新規登録111企業	新規登録毎年60企業	①A
年次有給休暇取得日数	8.2日	9.0日	10日	①B
労働時間の短縮に向けた取組を実施している企業の割合	50.3%	48.9%	55%	②

暮らしの安心を支える環境づくり

◆数値目標

数値目標	総合戦略策定時 (2014年(度))	現状値 (2018年(度))	目標値 (2020年)	評価
健康寿命	男性 71.74 年 〔全国 1 位〕 女性 74.93 年 〔全国 3 位〕 (2010 年)	男性 73.06 年 〔全国 3 位〕 女性 76.32 年 〔全国 1 位〕 (2016 年)	男性：75 年以上 〔全国 1 位〕 女性：80 年以上 〔全国 1 位〕 (2022 年)	① B
労働力率	62.7% 1994 年：67.5% ⇒2004 年：64.0% ⇒2014 年：62.7%	63.6%	62.0%	① A

◆重要業績評価指標 (KPI)

KPI	総合戦略策定時 (2014年(度))	現状値 (2018年(度))	目標値 (2020年)	評価
健康づくりリーダーの養成数 (年間)	2,231 人 (2011 年度)	2,826 人	3,024 人以上	① B
健康格差 (地域や社会経済状況の違いによる健康状態の差) の把握に努める市町村の数	12 市町村 (2011 年度)	32 市町村	46 市町村	① B
在宅療養支援診療所数 (累計)	726 か所	754 か所	853 か所	① B
地域包括ケアシステムの構築に取り組んでいる市町村数	—	43 市町村	全市町村	① B

KPI	総合戦略策定時 (2014年(度))	現状値 (2018年(度))	目標値 (2020年)	評価
高齢者(65歳以上)の労働力率(年平均)	23.8%	25.0%	1ポイント以上改善	①A
特別支援学校高等部卒業生の一般就労の就職率	36.7%	37.8%	50%	①B
民間企業における障害者の法定雇用率達成	1.74%	1.97%	2.3%	①B
外国人の子どものプレスクール実施市町村数	15市町	15市町	増加	①B
地域防災リーダー育成(防災・減災カレッジ 地域防災コース受講者数)(年間)	68人 (2012~2014年度平均)	95人	90人	①A
学生消防団員数(累計)	274人	608人 (2018年4月1日時点)	【上方修正】 330人⇒680人	①A
協働ルールブック・評価実践シートによる評価点の平均	86.2点	87.8点	88.3点以上 (100点換算)	①B

活力ある地域づくり

◆数値目標

数値目標	総合戦略策定時 (2014年(度))	現状値 (2018年(度))	目標値 (2020年)	評価
1人当たり県民所得	国を19%上回る(2003~2012年度の平均) 国を25%上回る(2012年度)	国を17.8%上回る (2016年度)	全国平均を25%上回る	②
三河山間地域、離島及び周辺地域の 観光客数	【三河山間地域】 年間620万人(2013年) 【離島及び周辺地域】 年間1,277万人(2013年)	【三河山間地域】 年間670万人 【離島及び周辺地域】 年間1,236万人 (2017年度)	【三河山間地域】 年間650万人 【離島及び周辺地域】 年間1,341万人	①B
三河の山里サポートデスク等を通 じた移住者数	154人	628人 (2017年度220人)	5年間で800人	①B

◆重要業績評価指標 (KPI)

KPI	総合戦略策定時 (2014年(度))	現状値 (2018年(度))	目標値 (2020年)	評価
代診医等派遣要請に係る充足率	97.5%	100%	100%	①A
三河山間地域のバスの路線数	37路線	37路線	現状維持	①A
三河の山里サポートデスク登録者数 (累計) 【再掲】	27人	57人	100人	①B
あいちの山里暮らし相談会参加者数	—	503人 (2018年度143人)	5年間で1,000人	①B
三河山間地域の観光客数(年間)	620万人(2013年)	670万人(2017年)	650万人	①A

KPI	総合戦略策定時 (2014年(度))	現状値 (2018年(度))	目標値 (2020年)	評価
離島及び周辺地域の観光客数(年間)	1,277万人(2013年)	1,236万人(2017年)	1,341万人	②
三河山間地域及び離島の主要な産直施設の年間販売金額	12.3億円(2013年度)	12.3億円(2016年度)	13億円	①B
東三河地域企業のインターンシップ受入可能企業数(年間)	37社	93社	【上方修正】 45社⇒90社	①A
東三河地域企業へのUIJターン就職希望者数(年間)	—	27人	25人	①A
都市計画区域マスタープランの改定	—	2019.3.29策定	都市計画区域マスタープランの改定	①A
立地適正化計画策定市町村	—	11市町	5年間で5市町村	①A
商店街の活性化成功事例	—	—	5年間で25件	③
主な商店街のうち、通行量の改善した商店街の割合	—	85.5%	各年度60%	①A
2016年までにあいち公共交通ビジョン(仮称)を策定	—	2017年3月策定済	2016年度策定	①A
地域公共交通網形成計画の策定市町村数	6市町村	28市町村	【上方修正】 16市町村⇒28市町村	①A
在宅医療連携システム導入市区町村数	—	69か所(全市区町村)	全市区町村(2017年度)	①A
授業中にICTを活用して指導できる教員の割合	63.7% (2014年3月1日時点)	68.7% (2018年3月1日時点)	80%	①B

KPI	総合戦略策定時 (2014年(度))	現状値 (2018年(度))	目標値 (2020年)	評価
住宅用太陽光発電の普及基数(累計)	12.4万基(普及率4.3%)	17.8万基(普及率6.2%) (2017年度)	40万基(普及率約14%)	①B
下水汚泥の消化によるバイオガスのエネルギー利用開始(豊川浄化センター、矢作川浄化センター)	—	2016年度利用開始	2016年度利用開始	①A
環境面における持続可能な地域づくりのリーダーとなる大学生数(年間)	—	40人	各年度20人以上	①A
愛知県が行う6次産業化への支援件数【再掲】	227件	979件 (2018年度248件)	5年間で1,135件	①B
三河山間地域における中高連携を通じた交流事業数	3件	3件	増加	①B
個別施設計画を策定	7施設類型について策定済	9施設類型について策定済	策定(全16施設類型)	①B
民間事業者による有料道路の管理運営を実現	—	2016年10月開始	2016年度中	①A
東三河広域連合に対する支援事業数	—	4事業 (2018年度1事業)	5年間で5事業	①B
国から地方への事務・権限の移譲や義務付け・枠付けの見直し等を提案し、5年間で5件の実現	—	9件 (2018年度1件)	5年間で5件	①A
毎年2回以上国へ要請し、地方法人特別税・譲与税の早期撤廃をはじめ、地方税財源の充実強化を実現	—	要請活動を2回実施	毎年2回以上国へ要請。地方税財源の充実強化を実現	①A
国家戦略特別区域計画に位置づけられた事業数	—	24事業 (2018年度2事業)	上方修正 5年間で11事業以上⇒ 28事業以上	①A