

平成24年10月30日
愛知県競馬組合

平成24年度 名古屋競馬開催成績について (4/1~10/19)

区分	名古屋競馬開催分(第15回開催まで・62日間)										
	発売額(円)					入場者・総利用者数(人)			1人当たり単価(円)		
	平成24年度		平成23年度		対前年比 A/B	平成24年度 C	平成23年度 D	対前年比 C/D	平成24年度 E	平成23年度 F	対前年比 E/F
	A	占有率	B	占有率							
本場	1,368,870,500	18.8%	1,619,494,000	21.7%	84.5%	104,078	117,302	88.7%	13,152	13,806	95.3%
直営場外	848,262,000	11.6%	920,544,600	12.3%	92.1%	141,776	163,329	86.8%	5,983	5,636	106.2%
うち中京	300,940,400	4.1%	351,189,100	4.7%	85.7%	29,850	33,318	89.6%	10,082	10,541	95.6%
うち弥富	189,197,800	2.6%	185,197,800	2.5%	102.2%	12,420	13,757	90.3%	15,233	13,462	113.2%
うち磯部	76,492,100	1.0%	77,023,800	1.0%	99.3%	7,214	7,623	94.6%	10,603	10,104	104.9%
うち大須 (夜間含む)	198,505,600	2.7%	208,816,700	2.8%	95.1%	63,908	80,713	79.2%	3,106	2,587	120.1%
うち外向・ 早朝・夜間	83,126,100	1.1%	98,317,200	1.3%	84.5%	28,384	27,918	101.7%	2,929	3,522	83.2%
①本場・直営場外小計	2,217,132,500	30.4%	2,540,038,600	34.0%	87.3%	245,854	280,631	87.6%	9,018	9,051	99.6%
広域場外(全日)	2,102,797,200	28.8%	2,352,848,500	31.5%	89.4%	245,147	258,456	94.9%	8,578	9,103	94.2%
広域場外(レース)	344,220,400	4.7%	380,301,700	5.1%	90.5%						
②広域場外小計	2,447,017,600	33.6%	2,733,150,200	36.6%	89.5%						
小計(①+②)	4,664,150,100	64.0%	5,273,188,800	70.6%	88.5%	491,001	539,087	91.1%	9,499	9,782	97.1%
③ネット・電話投票計 ※1	2,627,634,100	36.0%	2,197,866,900	29.4%	119.6%	416,166	386,858	107.6%	6,314	5,681	111.1%
オッズパーク	1,499,961,000	(57.1%)	1,441,533,000	(65.6%)	104.1%	229,117	235,812	97.2%	6,547	6,113	107.1%
競馬モール	947,553,400	(36.1%)	643,169,600	(29.3%)	147.3%	137,725	107,196	128.5%	6,880	6,000	114.7%
SPAT4	137,517,100	(5.2%)	113,164,300	(5.1%)	121.5%	49,324	43,850	112.5%	2,788	2,581	108.0%
IPAT (第14回以降)	42,602,600	(1.6%)	0	(0.0%)	皆増	(不明)	(不明)	—	—	—	—
合計(①+②+③) ※2	7,291,784,200		7,471,055,700		97.6%	907,167	925,945	98.0%	8,038	8,069	99.6%

※1 ネット・電話投票計欄の「利用者数」に、IPAT利用者分は含まない。また、同欄の「1人当たり単価」は、ネット・電話総発売額をIPAT利用者除くネット利用者数で除した金額。

※2 合計欄の「1人当たり単価」については、総発売額を入場者及びIPAT利用者除くネット利用者数の計で除した金額。

JRAインターネット投票システム（IPAT）を活用した馬券発売について

1 名古屋けいばのIPAT発売状況（IPAT非発売日との比較） ※比較対象日は、場外発売状況等の発売条件に近い直近の開催日を選定

	開催月日	曜日	シリーズ名等	全レース総売上(円)		うち本場		うち場外(直営・広域)		うちネット売上		うちIPAT売上(円)		うち他ネット(円)	
					増加率		増加率		増加率		増加率		増加率		
比較対象日※ (非IPAT発売日)	9月19日	水	第13回名古屋けいば第2日目 (ブルーサファイアシリーズ)	81,954,900	-	17,516,700	-	32,129,800	-	32,308,400	-	0	-	32,308,400	-
IPAT発売日	10月3日	水	第14回名古屋けいば第2日目 (トルマリンシリーズ)	107,766,200	131.5%	20,701,600	118.2%	37,581,600	117.0%	49,483,000	153.2%	12,607,400	皆増	36,875,600	114.1%
比較対象日※ (非IPAT発売日)	9月20日	木	第13回名古屋けいば第3日目 (ブルーサファイアシリーズ)	97,931,600	-	16,934,200	-	44,778,700	-	36,218,700	-	0	-	36,218,700	-
IPAT発売日	10月4日	木	第14回名古屋けいば第3日目 (トルマリンシリーズ)	111,057,600	113.4%	19,298,000	114.0%	45,510,100	101.6%	46,249,500	127.7%	16,266,900	皆増	29,982,600	82.8%
比較対象日※ (非IPAT発売日)	10月18日	木	第15回名古屋けいば第4日目 (オパールシリーズ)	92,782,700	-	18,056,800	-	38,974,200	-	35,751,700	-	0	-	35,751,700	-
IPAT発売日	10月17日	水	第15回名古屋けいば第3日目 (オパールシリーズ)	110,442,800	119.0%	16,888,500	93.5%	41,750,400	107.1%	51,803,900	144.9%	13,728,300	皆増	38,075,600	106.5%

2 所見

IPAT発売日とIPAT非発売日を比較すると、地方競馬ネット投票システム（オッズパーク・楽天）の売上状況については、日によって増減が見られるものの、ネット売上全体としては明らかに増加しており、少なくとも現時点では、プラスの方向に働いていると考えている。いずれにしても、まだIPAT発売は始まったばかりであり、今後の動向を注視していきたい。

《参考》

○ IPATについて

地方競馬では、日本中央競馬会（JRA）との連携により、平成24年10月3日（水）から、JRAインターネット投票システム（IPAT方式）による地方競馬勝馬投票券の発売を開始。

○ 名古屋けいばのIPAT方式による発売予定日

平成24年度末までの間、名古屋けいば開催68日間のうち、ダートグレード競走2競走（12/24（振休）名古屋グランプリ Jpn II、3/20（祝）名古屋大賞典 Jpn III）を含む**22日間**が対象。

○ 購入可能なIPAT会員

JRAインターネット投票のIPAT（即PAT、A-PAT）会員
（A-PAT会員については、土曜日・日曜日・特定の月曜日のみ購入可能）

発売方式		会員数
中央競馬ネット投票システム (IPAT:約313万人)	即PAT	約117万人
	A-PAT	約196万人

《参考》

発売方式	委託先	会員数
地方競馬ネット投票システム (約74万人)	オッズパーク	約26万人
	楽天競馬	約13万人
	SPAT4	約35万人

○ IPATの発売状況(地方競馬全体)について

開催月日	曜日	基幹競走※① (※JRA開催日→重賞競走 それ以外→1着賞金1千万円 以上の競走)	競馬場	併売場			基幹競走開催場			併売場				IPAT総売上 (基幹競走場 +併売場)	購入可能な IPAT会員		
				②	③	④	基幹競走開催場① IPAT売上(円) (全レース)	IPAT 総売上に 占める 割合	左記のうち 基幹競走売上	併売場② IPAT売上(円)	IPAT 総売上に 占める 割合	併売場③ IPAT売上(円)	IPAT 総売上に 占める 割合			併売場④ IPAT売上(円)	IPAT 総売上に 占める 割合
10月3日	水	東京盃(Jpn II)	大井	門別	名古屋	園田	144,502,100	76.9%	81,548,500	13,220,100	7.0%	12,607,400	6.7%	17,475,900	9.3%	187,805,500	即PAT
10月4日	木	レディスプレリュード(重賞)	大井	門別	名古屋	園田	107,034,500	63.3%	62,521,000	21,198,000	12.5%	16,266,900	9.6%	24,459,000	14.5%	168,958,400	即PAT
10月7日	日	鞍の浦賞	福山	盛岡	高知		15,108,900	44.5%	不明	12,225,800	36.0%	6,586,300	19.4%		0.0%	33,921,000	即PAT、A-PAT
10月8日	祝月	マイルCS南部杯(Jpn I)	盛岡	高知			336,581,400	90.8%	321,720,300	34,301,600	9.2%		0.0%		0.0%	370,883,000	即PAT、A-PAT
10月10日	水	埼玉新聞栄冠賞	浦和	門別	笠松	園田	32,082,900	37.1%	12,208,000	32,015,000	37.0%	5,376,400	6.2%	17,016,200	19.7%	86,490,500	即PAT
10月13日	祝土	銀杯	福山	盛岡	高知		14,318,200	47.6%	不明	7,844,500	26.1%	7,928,000	26.3%		0.0%	30,090,700	即PAT、A-PAT
10月14日	日	黒潮菊花賞	高知	福山	盛岡		40,315,200	66.0%	不明	12,855,100	21.0%	7,904,300	12.9%		0.0%	61,074,600	即PAT、A-PAT
10月17日	水	鎌倉記念	川崎	門別	名古屋	園田	53,445,500	51.5%	16,426,800	17,463,000	16.8%	13,728,300	13.2%	19,202,300	18.5%	103,839,100	即PAT