

2019年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 鳴海商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										備考							
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価			今後の展開・改善点等						
巡回・窓口相談指導事業	景気は回復基調にあるものの、小規模事業者においては実感されるに及ばず、収益の面や、事業承継等において依然厳しい経営環境が続いている。そこで、従来通りの窓口巡回指導と並行して、需要開拓や経営承継等の小規模事業者の抱える様々な課題に対し、事業者に寄り添ながら、課題解決のための伴走型支援を継続的に行っていくことを目的とする。	・巡回窓口指導実企業数786件 （内、非会員28件） ・巡回窓口指導延件数2,052件 （内、非会員57件） ・課題解決提案件数51件	小規模事業者	4	巡回窓口指導延件数 （達成度 76.0 %）			指標	課題解決提案件数 （達成度 102.0 %）			地区内小規模事業者等を対象に経営指導員等により巡回・窓口相談指導を実施し、小規模事業者等の経営改善に努めた。	総合評価	A	事業評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	巡回並びに窓口指導目標件数を濃密支援を行うに当たり2,700件から2,500件とする。
				目標数値	2700	実績数値	2052	目標数値	50	実績数値	51					A		必要性		①下げる②現状維持	
				目標数値		目標数値		目標数値		実績数値						B		A		実施方法 両方現行どおり	
記帳継続指導	小規模事業者等に対し、記帳方法や決算・確定申告の指導を行うことで記帳知識の向上を図るとともに、適切な税務申告や経理の自計化及び計数管理による経営力の向上に結びつけることを目的とする。	経理記帳指導、決算確定申告指導、源泉徴収指導等を実施した。 ・指導対象者数 95件 ・指導延日数 687日 ・指導延回数 926回	小規模事業者等	指標	指導事業者数 （達成度 108.0 %）			指標	（達成度 %）			個人事業主等を対象に正しい記帳方法や決算・確定申告等の指導を行い、経営力の向上を図った。	総合評価	A	事業評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	記帳指導員の担当実指導事業者数を以って指導していく。
				目標数値	88	実績数値	95	目標数値		実績数値						A		必要性		現状維持	
				目標数値		目標数値		目標数値		実績数値						A		A		実施方法 現行どおり	
講習会	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓もうを図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	・集団指導 経営一般 4回 情報化 1回 ・個別指導 経営一般 2回 金融 3回 税務 14回 労働 1回 法律 1回	商工業者等	指標	講習会開催数 （達成度 78.8 %）			指標	（達成度 %）			講習会を開催することにより、事業者が様々な知識を得ることができ、事業者の資質向上を図ることができた。	総合評価	A	事業評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	事業者の資質向上に役立つ講習会を企画し、参加者数の増加を図る。
				目標数値	33	実績数値	26	目標数値		実績数値						A		必要性		現状維持	
				目標数値		目標数値		目標数値		実績数値						B		A		実施方法 現行どおり	
祭典事業	非会員事業所や一般の人々に広く商工会活動を周知する機会として、各種祭を開催若しくは運営・出展等により、地域の経済活動を推進するとともに、地域の総合的な振興を目的とする。	・緑区区民まつり 10月26日 大高緑地公園 ・緑東部商業まつり 11月9日 通曲公園	商工業者等、祭典参加者、地域住民	指標	実施・協力回数 （達成度 100.0 %）			指標	（達成度 %）			地域資源・観光資源の振興を図り、地区内商工業者や地域住民への商工会活動の周知を図った。	総合評価	A	事業評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	地域活性化等のイベントに協力し、祭典参加者のPRを積極的に行い、地域の総合的な振興に努める。
				目標数値	2	実績数値	2	目標数値		実績数値						A		必要性		現状維持	
				目標数値		目標数値		目標数値		実績数値						A		A		実施方法 現行どおり	
商店街・街づくり事業	消費者の生活形態の変化、郊外型大型店等への購買力流出など、地元中小商業者が抱える様々な経営課題解決に向けて、地域活性化、集客力向上につながるイベント事業の実施等、地元商業者の活性化を通じて地域振興、街づくりに寄与することを目的とする。	・なごや商業フェスタ4月 ・戸笠支店桜まつり 4月6日 ・旭支店鹿山夏まつり大会 8月1日、2日 ・戸笠支店盆踊り大会 8月3日 ・桃山黒石支店夏まつり大会 8月3日 ・鳴海こよひ祭り 9月22日 ・名古屋で買おまい★プレミアム商品券 10月	商工業者及び地域住民	指標	事業の開催数 （達成度 140.0 %）			指標	（達成度 %）			各地区内での集客力向上に繋がるイベント事業の実施・参加等により、地域の事業者が協力して、地域住民や周辺地域へのPRなど街づくり振興に繋げることができた。	総合評価	A	事業評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	地域活性化、集客力向上につながるイベント事業となるため現行どおり実施する。
				目標数値	5	実績数値	7	目標数値		実績数値						A		必要性		現状維持	
				目標数値		目標数値		目標数値		実績数値						A		A		実施方法 現行どおり	
青年部・女性部事業	青年部員・女性部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	・青年部事業 研修事業 2回 交流親睦事業 5回 その他 33回 ・女性部事業 研修事業 7回 交流親睦事業 3回 その他 4回	青年部員・女性部員及び関係者	指標	事業の開催数 （達成度 142.1 %）			指標	（達成度 %）			各種研修事業を通じて青年部女性部員の資質向上に寄与することができた。また、交流親睦事業により部員間の団結を深めることができた。	総合評価	A	事業評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	部員の交流機会を増やし、参加者数及び満足度を高めるよう実施する。
				目標数値	38	実績数値	54	目標数値		実績数値						A		必要性		現状維持	
				目標数値		目標数値		目標数値		実績数値						A		A		実施方法 現行どおり	
部会・委員会事業（商業・工業建設業）	商業・工業建設業の各部会活動を行い、会員企業の発展に資する事業を計画・推進する。また、必要な委員会があればこれを設置し活動を行う。	研修事業、地域振興活動事業、交流親睦事業を実施した。 ・幹事会の開催数 商業部会 2回 工業建設業部会 4回	商工業者等	指標	幹事会の開催数 （達成度 100.0 %）			指標	（達成度 %）			幹事会にて企画した講習会等事業により、事業者のマーケティング技術などの資質向上、事業発展、地域の活性化や交流強化を図ることができた。	総合評価	A	事業評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	事業発展に繋がる事業を企画、実施する。また、必要があれば商業・工業建設業合同で事業を実施する。
				目標数値	6	実績数値	6	目標数値		実績数値						A		必要性		下げる	
				目標数値		目標数値		目標数値		実績数値						A		A		実施方法 現行どおり	
福利厚生事業	中小企業、小規模企業の経営の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及を図り、各種共済制度の普及を図り企業の健全な育成に資することを目的とする。	巡回・窓口等で各種共済制度の普及を図り地区内企業の健全な育成を図った。特に中小企業共済においては加入促進キャンペーンを展開した。 ・普及活動件数 350件	商工業者等	指標	普及活動件数 （達成度 109.4 %）			指標	（達成度 %）			中小企業共済を多くの事業者に周知することができた。	総合評価	A	事業評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標	各種共済制度の普及し、地区内企業の健全な育成を図るため、現行どおり普及活動を実施する。
				目標数値	320	実績数値	350	目標数値		実績数値						A		必要性		現状維持	
				目標数値		目標数値		目標数値		実績数値						A		A		実施方法 現行どおり	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

