

2019年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 東郷町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											備考								
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価				今後の展開・改善点等							
巡回・窓口相談指導事業	経営基盤の弱い小規模零細企業を中心に経営指導員等の商工会職員による巡回で経営改善指導や情報提供を行い健全な企業を育成する。	巡回窓口指導実企業数 507件 巡回窓口指導延件数 1,434件 課題別解決提案件数 22件 経営革新承認件数 1件 非会員の指導実企業数 72件 非会員の指導延べ件数 90件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 143.4 %)			指標	課題解決提案件数 (達成度 110.0 %)			税務・労働・金融等の指導を中心に、小規模事業者が持つ経営課題に対して、具体的な解決策を提案する等、指導内容を重視した経営支援を行うことができた。	総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者の持続的発展に繋がる指導を指導方針とし、課題解決提案件数についても、課題解決になるようより具体的な提案を心掛ける。
				目標数値	1,000	実績数値	1434	目標数値	20	実績数値	22					A			必要性		現行どおり	現行どおり	
記帳継続指導事業	管内の個人事業者等を対象に正しい記帳方法や決算・確定申告の指導を行い、適正な記帳をすることにより経営力の向上を支援する。	指導対象者数 80人 指導延日数 728日 指導延回数 1,199回 確定申告受付数 95件	小規模事業者	指標	確定申告受付数 (達成度 79.2 %)			指標	(達成度 %)			事業者が経営状況や財務状況を的確に把握することができ健全な経営に役立てることができた。	総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	事業者の高齢化等による廃業が増加しているが新規相談者の増加を図り目標件数を維持する。
				目標数値	120	実績数値	95	目標数値		実績数値						A			必要性		現行どおり	現行どおり	
講習会等	小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働等のニーズや経営上の問題点に対する実践的な講習会及び個別相談会を開催する。経営発達支援計画による講習会を開催する。	講習会開催数及び受講者数 集団 14回 86人 (内、経営革新講習会 1回1人) 個別 19回 189人 合計 33回 275人	小規模事業者	指標	講習会開催数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			小規模事業者のニーズに対応した各種講習会の受講により、技術向上や知識を習得することができた。	総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	実践的で効果の高い創業支援や経営革新、事業計画策定に関するセミナーを開催する。
				目標数値	33	実績数値	33	目標数値		実績数値						A			必要性		現行どおり	現行どおり	
若手育成・青年部女性部事業	若手経営者や後継者、青年・女性に対し経営に必要な知識の習得や資質の向上を図るため講習会・研修会を開催する。また、青年部や女性部間での交流や社会福祉を通じ地域との関わりを持つことにより地域の発展、部員間の健康増進を図る。	若手育成・青年部女性部事業の延べ出席人数 51人 青年部 経営講習会 1回 (11人) 女性部 経営講習会 1回 (20人)	若手経営者、後継者、青年部員・女性部員	指標	事業出席延べ部員数 (達成度 85.0 %)			指標	青年・女性部員向け講習会数 (達成度 100.0 %)			講習会、講演会で習得した内容を仕事で活かせることができた。	総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	経営力の向上のため青年部・女性部のニーズに合った講習会を開催するが、実態にあった目標値の設定を行うこととする。
				目標数値	60	実績数値	51	目標数値	2	実績数値	2					A			必要性		現行どおり	現行どおり	
地域産業活性化事業	特産のローゼル（アオイ科の植物）を使用した商品の開発と販路拡大を目指す。また、町民チャリティゴルフ大会を開催し事業者と町民の交流を通じ、小規模事業者の新規顧客獲得とチャリティ募金に協力し地域に貢献する。	催事出展による販路開拓1件。 東郷町民チャリティゴルフ大会を開催。参加者数 120人	小規模事業者	指標	販路開拓件数 (達成度 100.0 %)			指標	チャリティゴルフ参加者数 (達成度 120.0 %)			特産品の新たな販路開拓を1件と町民チャリティゴルフ大会を開催することにより事業者によるチャリティ募金を行い地域に貢献した。	総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	企業紹介チラシを配布する等小規模事業者の受注拡大に直接効果が出る展開を図る。
				目標数値	1	実績数値	1	目標数値	100	実績数値	120					A			必要性		現行どおり	現行どおり	
福利厚生・健康普及事業	中小企業、小規模事業者の経営や雇用の安定を図るため小規模事業共済等、各種共済制度の斡旋を行う。また、会員向け福利厚生事業の一環としてリゾート施設の入場割引券の発行を行う。	全共済の延べ加入者数 1,118人 各種共済の加入促進及び加入斡旋を行った。 リゾート施設入場割引券の発行数 1,029枚	中小・小規模事業者	指標	全共済延べ加入者数 (達成度 124.2 %)			指標	福利厚生事業参加者数 (達成度 102.5 %)			福利厚生事業に参加した事業主や多くの従業員がリフレッシュでき、健康増進に寄与した。また、集団健康診断を実施し労働者の健康管理に貢献した。	総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者のニーズに合った共済制度の斡旋を行って行く。
				目標数値	900	実績数値	1118	目標数値	200	実績数値	205					A			必要性		現行どおり	現行どおり	
人財育成・雇用促進労働保険事業	会員事業所で業績向上や勤務成績が優秀で貢献した事業主より推薦があった物に対して表彰を行う。また、中小・小規模事業者の事務軽減のため労働保険の事務手続きの代行を行う。地域の将来的な人材育成と地域振興を目的に決算検定を実施する。	優良従業員数 28人 労働保険延委託事業所数 221件	商工業者の従業員	指標	優良従業員表彰者数 (達成度 186.7 %)			指標	延べ委託事業所数 (達成度 116.3 %)			優良従業員表彰を行い勤労意欲の向上に貢献した。労働保険委託事業については、企業の事務負担の軽減を図り、適正な保険料の納付を行うことができた。	総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	知識と資質の向上に貢献するため現行どおり継続する。
				目標数値	15	実績数値	28	目標数値	190	実績数値	221					A			必要性		現行どおり	現行どおり	
部会・委員会・調査・広報事業	商業・工業・建設業の各部会活動により町内事業者の活性化を図る。また、町内の実態調査、動向調査を行い相談・指導事業等に活用する。商工会事業利用者に対して事業評価アンケート調査を実施する。また、会員への情報提供として4ヶ月に1回、広報誌を発行する。	委員会・部会の開催数 45回 町内企業動向調査 アンケート回収 50件 広報誌（年間発行部数） 12,000部	商工会員及び町内商工業者	指標	委員会・部会開催数 (達成度 150.0 %)			指標	広報誌発行部数 (達成度 100.0 %)			部会、委員会を開催し円滑に事業を開催することができた。また、地区内の景況調査を行い経営状況の把握に努めた。広報誌の発行により、地元の商工業者を会員だけでなく町民にもPRすることができた。	総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	部会、委員会の会議を必要に応じて開催し会員増強や組織力の向上等に努める。
				目標数値	30	実績数値	45	目標数値	12000	実績数値	12000					A			必要性		現行どおり	現行どおり	

2019年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 東郷町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											備考						
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価				今後の展開・改善点等					
経営相談・指導事業 （会員・行政懇談会事業）	商工会員懇談会を実施し町内の経済動向の情報提供や意見交換を行う。	会員懇談会実施回数 1回 ふれあい年始会参加 16名	商工会員及び町内商工業者	指標	会員・行政懇談会数 （達成度 100.0 %）			指標	（達成度 %）			商工会員懇談会を実施し、町内の経済情報の提供と意見交換を行った。町主催による「ふれあい年始会」に参加し情報交換を行い地域の発展に貢献した。	総合評価 A	事業実施側の評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	活発な意見交換による地域が一体となった小規模事業者支援に繋げていく。
				目標数値	1	実績数値	1	目標数値		実績数値					A		必要性	実施方法①	実施方法②		
商店街・観光振興事業	明るい街づくりと町内企業の広告を兼ねて設置された広告看板付き水銀街路灯の修繕維持管理を町の補助を受け行う。町内店舗紹介冊子を作成し町内全域に配布する。また、地域における特産品のPRを行い地域産業の発展と振興を図る。	街路灯残存数 296基	商工業者	指標	街路灯残存数 （達成度 98.7 %）			指標	（達成度 %）			街路灯の球切れに迅速に対応し明るい街づくりに貢献した。また、全国から中日クラウンズに観戦に来た人へ特産品をPRをすることができた。	総合評価 B	事業実施側の評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	街路灯の修繕については引き続き行い、町内の小規模事業者をPRする。
				目標数値	300	実績数値	296	目標数値		実績数値					B		必要性	実施方法①	実施方法②		
税務関係団体・産業団体等指導事業	青色申告会・法人会の税務支援団体の活動のサポートや東郷建設労災組合や東郷食品組合と事業運営に協力し合い商工業者の活性化に資することを目的とする。	青色申告会・法人会の事業所加入数 384件 東郷建設労災組合・東郷食品組合 構成員数 498人	青申・法人会員及び町内の各組合	指標	青申・法人会員加入者数 （達成度 96.0 %）			指標	建設労災組合・食品組合員数 （達成度 142.3 %）			税務署の協力のもとe-taxの普及活動や消費税軽減税率制度普及指導を行った。また、納税に関する資料を配布し納税意識の高揚に貢献した。	総合評価 A	事業実施側の評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	納税期日以内に適切な処理ができるよう行うとともに未手続事業所の加入促進も行う。
				目標数値	400	実績数値	384	目標数値	350	実績数値	498				A		必要性	実施方法①	実施方法②		
地域産業祭事業	11月に東郷町が主催する「文化産業まつり」にて廉売市、企業パネル展、お楽しみ抽選会を開催し町民への地域産業のPRと地域の総合的な振興を図る。	まつり事業へ延べ参加事業所数 96件（スタンプラリー、廉売市）	商工業者	指標	参加延べ事業所数 （達成度 137.1 %）			指標	（達成度 %）			企業パネル展、廉売市、スタンプラリーお楽しみ抽選会を開催し町内事業者のPRを行うことができた。	総合評価 A	事業実施側の評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	来場者数を上げるためお楽しみ抽選会等を開催し来場者確保に努める。
				目標数値	70	実績数値	96	目標数値		実績数値					A		必要性	実施方法①	実施方法②		

- ※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
- ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
- ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。