

2019年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 犬山商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											今後の展開・改善点等	備考							
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価												
巡回・窓口相談指導事業	市内の大半を占める小規模事業者の経営基盤の強化安定を図るため、各種相談、講習会等の経営情報提供を行なうとともに、未指導企業の巡回を積極的に実施し、意欲と可能性のある企業の経営改善を支援することにより、商工業の活性化を目指す。	・巡回窓口指導案件数627社（経営指導員3人＋補助員2人）・巡回窓口延件数1,443社（経営指導員3人＋補助員2人）・課題解決提案件数37件（経営指導員3人）・経営革新承認件数1件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 136.6%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 154.2%)			小規模事業者に対して各種施策普及や経営改善指導を行うことにより、企業の経営力強化につながり、経営の安定が見込まれる。	総合評価	A	事業実施側の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者のきめ細かい相談指導を行うため及び経営計画書策定支援につなげる。指導件数は現状維持とする。	○
				目標数値	1056	実績数値	1443	目標数値	24	実績数値	37					A		A		現行どおり	現行どおり		
記帳継続指導事業	経営改善普及事業に一環として、小規模事業者の自主記帳体制を支援するため、記帳担当者の指導により、日々の記帳から決算確定申告まで一貫した指導を実施し、記帳を通じて、事業主等が経営内容を把握し、経営改善することにつなげる。	・指導対象者数78人・指導延日数345日・指導延回数865回	小規模事業者	指標	指導延回数 (達成度 77.0%)			指標	指導対象者数 (達成度 86.7%)			小規模事業者に対して記帳指導を行うことにより、計数的に企業の経営内容を把握し、経営力強化につながり、経営の安定が見込まれる。	総合評価	A	事業実施側の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	十分、記帳能力がついた事業所について、卒業を促す。新規に記帳対象者を募集する。	
				目標数値	1124	実績数値	865	目標数値	90	実績数値	78					B		A		下げる	下げる		
講習会開催事業	地区内の小規模事業者に対して、経営改善に必要な個別講習事業及び集団講習事業を行い、経営の資質向上につなげる。	講習会開催回数及び受講者数 集団参加人数2回8人（内経営革新セミナー1回3人） 個別23回152人	小規模事業者	指標	集団講習会 (達成度 66.7%)			指標	個別講習会 (達成度 86.4%)			環境・人材育成・経済問題などのセミナーを通して、各企業の経営体質改善につながった。	総合評価	A	事業実施側の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	法改正の普及等受講者の増加を目指す内容を検討する。	
				目標数値	12	実績数値	8	目標数値	176	実績数値	152					B		A		現行どおり	下げる		
若手後継者育成事業	将来の地元経済を担っていく若手経営者、後継者や女性経営者等の資質向上を目指して育成支援を行い、地域の振興活性化につなげる。	青年部事業参加者数605人（内若手後継者育成事業33人）、女性会事業参加者数314人（内若手後継者等育成事業12人）	小規模事業者	指標	青年部事業参加者数 (達成度 83.7%)			指標	女性会事業参加者数 (達成度 92.4%)			経営に関する研修や会員間の交流・他団体との交流を通じての情報交換により、経営革新やビジネスの拡大が見込まれる。	総合評価	A	事業実施側の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	資質向上研修について、より充実した内容となるよう検討する。	
				目標数値	723	実績数値	605	目標数値	340	実績数値	314					B		A		下げる	下げる		
観光振興事業	当地域は、地元を代表する特産品や名物料理がなく、地域の地元食材を使った特産品や地元グルメ料理を開発する。また、犬山の名物と呼べる商品を推奨し、地域の活性化と観光振興につなげる。	・実行委員会参加者数42人 犬山ドッグ取扱店数17店 その他事業5人	小規模事業者	指標	事業参加者数 (達成度 94.1%)			指標	事業参加者数 (達成度 %)			産学連携、地域活性化、犬山の知名度、イメージアップ、観光・飲食業の来客増・売上増へ貢献した。	総合評価	B	事業実施側の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	犬山ドッグの取り扱い店舗数を、やる気のある店舗に絞り、市内外へさらに広くPRする。また新たに桃太郎伝説事業を調査研究し、犬山のイメージを高める。	○
				目標数値	68	実績数値	64	目標数値		実績数値						B		B		上げる	上げる		
商談会事業	各種の商談会やビジネスマッチング事業へ積極的に参加して、企業交流の場を提供することにより、新たなビジネスパートナーの発掘をし、ビジネスチャンスの拡大を目指す。	商談会等ビジネスマッチング事業参加事業所数 尾張地区商談会4件 アライアンスパートナー発掘市5件、メッセナゴヤ6件 多治見ビジネスマッチング0件 ビジネスフェア6件	中小・小規模事業者	指標	事業参加者数 (達成度 58.3%)			指標	事業参加者数 (達成度 %)			新たなビジネスパートナーを発掘し面談することにより、企業PR、新企業との取引開始、共同研究、新分野進出につながった。	総合評価	B	事業実施側の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	各商談会のフォローアップまで行う。	
				目標数値	36	実績数値	21	目標数値		実績数値						C		A		下げる	下げる		
地域振興事業	商店街や個店が衰退していくなか、地域の特長を生かした活性化を図るべく、国・県・市等の補助事業を活用し、各地の商業者が中心となって地元住民と一緒に地域を活性化するための取り組みを支援する。	事業参加者数 羽黒げんき事業81人 栗栖・継鹿尾を元気にする会事業1,148人	小規模事業者	指標	事業参加者数 (達成度 55.4%)			指標	事業参加者数 (達成度 %)			各地で地域の特長を生かして動き出した事業が、継続して実施され、地域を巻き込んでの自主運営の機運が芽生えている。	総合評価	B	事業実施側の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	自主運営に向けての指導を継続する。栗栖地区の紅葉バス事業は他団体事業のため廃止する。	○
				目標数値	2220	実績数値	1229	目標数値		実績数値						C		A		下げる	下げる		

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

2019年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 犬山商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考						
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価				今後の展開・改善点等							
部会・委員会事業	中小・小規模事業者の商工業者の活性化のために、業種ごとの部会で、その部会員が営んでいる事業の改善発達と部会員相互の連携協力につながる事業を実施することにより、商工業の活性化に寄与する。	事業参加者数及び会議参加者数 部会事業等参加者数204人（商業41人、工業36人、建設業60人、サービス業21人、理財金融業46人） 委員会事業等参加者数267人（中小企業6人、街づくり26人、地域開発74人、国際38人、小規模企業振興委員会123人）	中小・小規模事業者	指標	部会事業等参加者数 (達成度 25.2 %)			指標	委員会事業等参加者数 (達成度 61.8 %)			それぞれの部会ごとに、会議、講演会、懇談会、視察研修会、PR事業を行うことにより、商工業の活性化につながった。	総合評価	B	事業評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	産業祭が台風で中止となったため、参加者数が大幅に減少した。参加者の増加を目指す内容の企画立案をする。
				目標数値	811	実績数値	204	目標数値	432	実績数値	267					C		A		必要性	実施方法①	
産業団体等指導事業	商業団体から事務委託を受けて、それぞれの団体と連携を取って商工業者等の活性化のための事業や運営の支援を行う。また、犬山まちづくり(株)の支援を行う。	事業参加者数及び会議等参加者数 犬山ニュータウン商店街7人 犬山PHP経営を考える会129人 犬山まちづくり(株)支援回数46回 青年部08会21人 小牧法人会犬山支部延人数417人	小規模事業者	指標	事業及び会議参加者数 (達成度 319.6 %)			指標	(達成度 %)			会議所と各委託団体との連携強化と各団体会員への経営改善普及事業のPRができた。	総合評価	A	事業評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	各団体が行う総会等へ、会議所が行う経営改善普及事業のパンフレット等を配布し、施策の浸透を深める。
				目標数値	194	実績数値	620	目標数値		実績数値						A		B		必要性	実施方法①	
人材確保事業	他商工会議所や近隣の大学等と連携して、中小企業の人材確保を目的に市内小規模事業者等の支援を行う。	就職フェア（中部大学3社、名古屋経済大学3社、尾張5市商工会議所2回15社）	小規模事業者	指標	事業及び会議参加者数 (達成度 87.5 %)			指標	(達成度 %)			若年求職者の職業選択や就職に関する知識・能力の向上及び企業の人材確保につながった。	総合評価	B	事業評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	コロナウイルス関係で一部催事が延期となり残念。小規模事業者の人材確保に繋げるため、求職者の参加者数の増加を図る工夫を行う。
				目標数値	24	実績数値	21	目標数値		実績数値						B		B		必要性	実施方法①	
経営発達支援事業	自立的経営ができる小規模事業者の育成、地域経済を支え得る小規模事業者の数の増加、交流人口の増加を背景とした消費需要の拡大、小規模事業に対するカスタムメイド支援体制の構築	販路開拓セミナー（3人）、事業計画作成セミナー（4人）、ワンストップ丸っと解決相談所（55人）、起業家応援フェア（2人）、グルメナイトマップ（57社）、売れるHPセミナー（14人）、ドローン活用セミナー（18人）、サービス観光向け（来訪外国人向け）販路開拓セミナー（11人）、インバウンドセミナー（8人）、支援機関情報交換会（15人）、支援計画評価委員会（5人）、職員支援力向上研修会（3人）、内部研修会2回（24人）、創業者醸成事業、創業セミナー（29人）	小規模事業者	指標	事業及び会議参加者数 (達成度 164.2 %)			指標	(達成度 %)			小規模事業者の経営計画書を策定するにあたり、各種セミナーや専門家による個別相談を実施したことにより、経営計画に基づく計画的な経営ができ、売上・付加価値の増加、現状維持につながったと思われる。	総合評価	A	事業評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	より多彩なセミナーを開催し、多くのセミナー受講者から、経営計画書策定事業者を絞り込み、経営計画書策定に繋げる。また、フォローアップを充実させ、経営力強化につなげる。
				目標数値	151	実績数値	248	目標数値		実績数値						A		B		必要性	実施方法①	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。