

## 2020年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 大治町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考		
				目標①		目標②				
巡回・窓口相談指導事業	一般的に経営基盤の弱い小規模零細企業を中心に、商工会職員が事業所へ訪問し、融資等の金融相談・申告時期の税務相談・労務相談等経営全般について様々な相談への指導を行うことにより経営及び技術の改善を図り、健全な企業を育成するとともに、創業予定者を始めとした経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する指導を行う。	・巡回窓口指導実企業数 300社 （経営指導員2人×150社） ・巡回窓口指導延件数 1,000件 （経営指導員2人×500件） ・課題解決提案件数 24件 （経営指導員2人×12件） ・経営革新承認件数 2件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数	指標 課題解決提案件数	目標数値 1,000	実績数値	目標数値 24	実績数値	
記帳継続指導	商工会職員が個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、必要な税制の知識を吸収する意欲を高め適正な税務申告を行うとともに、経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。	・指導対象者数 36人 ・指導延日数 200日 ・指導延回数 450回	個人事業主及び経理事務担当者	指標 記帳機械化委託事業者数	指標	目標数値 36	実績数値	目標数値	実績数値	
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な知識の習得や時事的な問題についての周知を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	講習会開催回数及び受講予定者数 ・集団 3回 30人 （内、経営革新 1回 10人） ・個別 10回 145人 ・広域連携創業支援事業 創業支援セミナー 4回 20人 個別相談会 10回 30人	小規模事業者及びその事業に従事する者	指標 講習会参加者数	指標	目標数値 225	実績数値	目標数値	実績数値	
若手後継者育成事業	若手後継者である青年部・女性部を中心に、中長期的な経営計画を考え、経営理念や経営ビジョンを明確化することにより、経営内容の見直し、顧客ニーズへの対応、新たな事業展開、販路拡大など時代の変化に対応できる企業を目指すことを目的とする。また、小規模持続化補助金・経営革新計画などへの申請にも取り組んでいく。	「経営革新計画」・「経営計画」作成支援セミナー（2回）、経営計画作成支援研修会（個別相談会：6回）を開催。指導者資質向上のため、青年部・女性部全国大会へ参加する。 ・「経営革新計画」・「経営計画」作成支援セミナー：2回、 受講予定人数：30人 ・経営計画作成支援研修会（個別相談会）：6回、 受講予定人数：30人	小規模事業者	指標 セミナー参加者数	指標 セミナー受講者の満足度	目標数値 30	実績数値	目標数値 70	実績数値	
地域振興祭事業（ふれあいフェスティバル）	商工まつりを開催することにより、その集客力を活かして地域経済活動を促進し、商工会活動等のPRの機会とするとともに、社会一般の福祉の増進に資し、もって地域経済の健全な発展に寄与することを目的とする。	商工会役員、青年部女性部員及び会員による模擬店、アトラクションとして「抽選会」及び商工会活動のPRを行なう。買物券を発行し、集客を促す。	町民及び商工会員（小規模事業者に対し商工会事業のPRの場となる）	指標 買物券利用額	指標	目標数値 66,000	実績数値	目標数値	実績数値	
商店街振興事業（街路灯設置・維持管理事業）	郊外型大型店等への購買力流出などに対応するため、街路灯を設置維持管理することにより、点在する小売店等の活性化、集客力向上につなげ、明るい街づくりを推進する。	現在ある老朽化した街路灯は撤去し、希望があれば建て替えにも応じる。また、継続して維持管理を行い、商店や事業所の環境整備に努める。	小規模事業者	指標 年間維持管理本数	指標	目標数値 71	実績数値	目標数値	実績数値	
産業活性化事業（地域産業資源普及推進事業）	特産品の販売・PRを通じ、地域活性化を図り、新商品の研究・開発により地域商工業の発展に寄与する。	地域の特産品を取り入れた商品を新たに開発・販売し、特産品の有効活用について検討する。また新商品を利用した地域活性化のための会議・研究会の開催、他地域との交流会等を開催するなど、特産品を通じて地域商工業の発展を図る。	小規模事業者	指標 取扱事業所数	指標	目標数値 9	実績数値	目標数値	実績数値	
情報化推進事業	情報通信技術を活用して、会員事業者等にとって有益な経営情報を取得したり、ビジネスチャンスの拡大や、経営の質を高めるための取り組みを実施し、商工業の活性化に寄与する。	ホームページを作成し、商工会事業や各種施策の内容をわかりやすく掲載する。また、会員企業の紹介PRコーナーを設けたり、ホームページを作成している会員の一覧表を掲載する。	小規模事業者	指標 ホームページアクセス件数	指標	目標数値 17,000	実績数値	目標数値	実績数値	
異業種交流事業	先進地や先進企業を視察し、事業に資するアイデアやヒントを得る機会を提供する。また、異業種交流の場も提供する。	会員相互の交流を目的とし、初詣を開催する。	地区内会員事業者	指標 事業参加者数	指標	目標数値 120	実績数値	目標数値	実績数値	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
青年部・女性部事業 （青年部事業）	若手事業主並びに若手後継者の資質の向上を図る。また、商工会組織の担い手かつ地域振興発展の先導役の育成を図る。 青年部活動の活性化を図るため、部員増強運動を積極的に推進する。	部員交流スポーツ大会開催、商工まつり・コミュニティ盆踊り大会への模擬店出店、友好交流協定を結んだ大台町商工会（三重県）との交流事業の実施、講習会（経営セミナー）開催、県青連・全青連事業への参加。 組織強化のため、部員数確保に努める。	事業を営む経営者・後継者及び従業員で満45歳以下の青年	指標	事業参加者数			指標			
				目標数値	380	実績数値	/	目標数値		実績数値	
青年部・女性部事業 （女性部事業）	商工業に携わる女性の資質向上を目的とする。 女性部活動の活性化を図るため、女性部増強運動を積極的に推進する。	部員視察研修会、ボウリング大会、経営講習会の開催及び商工まつり等への模擬店出店協力。 組織強化のため、部員数確保に努める。	事業を営む経営者若しくはその配偶者及び親族であつて、その事業に従事している女性	指標	事業参加者数			指標			
				目標数値	200	実績数値	/	目標数値		実績数値	
部会・委員会事業	先進地や先進企業を視察し、事業に資するアイデアやヒントを得る機会を提供する。また、異業種交流の場も提供する。	商業部会・工業部会・法人会合同で、視察研修会もしくは異業種交流会を年1回開催する。 会員の事業を広く町民にPRするため、店主や店舗スタッフが講師となって体験を行う、「会員交流事業」を実施する。	地区内会員事業者	指標	事業参加者数			指標			
				目標数値	50	実績数値	/	目標数値		実績数値	
福利厚生事業	中小企業、小規模企業の経営及び雇用の継続的な安定を図るために、各種共済の普及に努め、企業の健全な育成に資することを目的とする。	各種共済制度の内容を積極的にPRし、加入促進を図る。	小規模事業者及びその事業に従事する親族と従業員	指標	各種共済加入者数			指標			
				目標数値	655	実績数値	/	目標数値		実績数値	
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付、その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続きを行うことにより、中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	事業主等の委託を受けて、保険料の申告納付及び各種届出等の事務を行なう。さらに労働保険制度のPRを積極的に行い、未手続き事業所の解消を図るよう努める。	労働保険の事務委託を受けている事業所	指標	委託事業場数			指標			
				目標数値	65	実績数値	/	目標数値		実績数値	
青色申告会・法人会	青色申告会・法人会の税務支援・地域貢献の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展のための一助となり、ひいては、商工業の活性化に資することを目的とする。	会員相互の交流及び視察研修会等の実施、正しい税知識の普及。	青色申告会及び法人会の会員	指標	青色申告会事業参加者数			指標	法人会事業参加者数		
				目標数値	20	実績数値	/	目標数値	180	実績数値	/

この資料は、各団体において整備しています。