

2020年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 内海商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
巡回・窓口相談指導事業	経営指導員を中心に地区内事業所を訪問し、各事業所の抱えている事業上の問題点を見つけ出し、資金繰り・税務相談・労務相談など経営に関するあらゆる相談に応じ問題点を解決していく。今年度は通常の巡回・窓口相談も含め組織率を上げるため、会員加入促進を意識した巡回・窓口指導をする。また実際の事業主の声を聞きながら景況に関する調査をし、現状把握をする。	・巡回相談指導 3年に1回は必ず全事業所訪問等を基本としたうえで、本年は各指導員が商業系5事業所の重点指導事業所を別途選定する。 巡回相談指導延件数 (基本指導件数) 週7事業所×4週×12月×2人=672件 (うち、重点指導件数 5事業所×2人=10件) 窓口指導延件数 経営指導員2人×25件=50件 課題解決提案件数 10事業所×2人=20件 経営革新承認件数2件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数		
				目標数値	722	実績数値		目標数値	20	実績数値	
記帳継続指導	個人事業主等を対象に正しい記帳方法や決算・確定申告までを指導し、適正な税務申告及び、計数管理による経営力の向上に結びつける。	指導対象者 35事業所 指導延回数 240回 指導延日数 200日	小規模事業者	指標	記帳継続指導延回数			指標			
				目標数値	240	実績数値		目標数値		実績数値	
講習会等	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質を向上させる。	受講者数 集団指導 4回 20人 個別指導 12回 30人 計50人	小規模事業者	指標	講習会受講者数			指標			
				目標数値	50	実績数値		目標数値		実績数値	
祭典事業	産業まつりは、経済活性化の一環として地域の資源を活かした特産品を一堂に集め、紹介・販売することにより販路拡大を図り、地域振興、街づくりに寄与する。	南知多町産業まつり（11月1日） 参加・協力事業所数 20事業所	南知多町民他	指標	参加・協力事業者数			指標			
				目標数値	20	実績数値		目標数値		実績数値	
商工業振興事業	消費者の生活形態の変化、郊外型大型店等への購買力流出など地元中小事業者が抱える様々な経営課題解決に向け、地域活性化、集客力向上に繋がる魅力あるイベント事業の実施等、地元事業者の活性化を通じ地域の商工業振興に寄与する。	・年末謝恩大売出し抽選会（1月） 参加目標企業数 45企業 ・商業部会会議（年3回程度）	内海商工会商業部会員（中小・小規模事業者）	指標	年末謝恩大売出し参加企業数			指標			
				目標数値	45	実績数値		目標数値		実績数値	
観光振興事業	商工会観光部会員による各種イベントの開催及び協賛・協力・視察等により地元観光資源をPRするとともに誘客を図る。	6～8月 マリンイベント等の開催、協賛、参加協力観光部会会議、内海観光協会会議等観光関連会議に出席 夏季誘客目標数 300千人	内海商工会館後部会員（中小・小規模事業者）	指標	夏季誘客数（単位：千人）			指標			
				目標数値	300	実績数値		目標数値		実績数値	
経営強化事業（異業種交流事業）	町内三商工会の会員小規模事業者を対象に交流の場を提供し、異業種交流を深めることで情報・意見交換や新たな人脈づくりを通してビジネス活動・地域経済の活性化を目的とする。	異業種交流会の開催（年1回開催） 参加目標企業数 20企業	商工会員小規模事業者、各界関係者	指標	異業種交流会参加企業数			指標			
				目標数値	20	実績数値		目標数値		実績数値	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
調査・広報事業	地区内商工業者の知識の向上、情報提供、並びに商工会事業の報告、事業予定などの商工会PRを実施する。	知多南部五商工会合同会報発行（年4回・16頁・1,000部）	内海商工会員 並びに地区内 小規模事業者	指標	会報発行回数			指標			
				目標 数値	4	実績 数値	/	目標 数値		実績 数値	
青年部・女性部事業 （青年部対策事業）	青年部員間での交流や他地区の青年部員との交流、地区内における地域振興・社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与する。また、経営・社会全般に関する知識を学び、経営・地域発展に寄与する。	・おたから博協力（6月） ・納涼夏祭り共催（8月） ・若手後継者育成事業講習会 ・クリスマス事業保育所訪問（12月）等 5事業	青年部員・地 域住民	指標	地域活性化実施事業数			指標			
				目標 数値	5	実績 数値	/	目標 数値		実績 数値	
青年部・女性部事業 （女性部対策事業）	地区内における女性部員の健全な育成を図り、その組織活動を通じて地域経済の発展、社会一般の福祉の増進に資する。	講習会及び研修会の開催 年5回・参加予定者数40人	地域商工業の 女性経営者及 び事業に従事 する18歳以上 の子女	指標	講習会及び研修会の開催回 数			指標			
				目標 数値	5	実績 数値	/	目標 数値		実績 数値	
福利厚生事業	中小企業、小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及や従業員の退職金等の確保、企業の健全な育成に資することを目的とする。また、医療制度改革及び労働安全衛生法第66条の規程による従業員の健康診断を小規模事業者等に周知し、集団健診を実施する。	・健康診断の実施 4日間・受診者数70人 ・従業員の退職金及び各種共済制度の普及推進	小規模事業者	指標	健康診断受診者数			指標			
				目標 数値	70	実績 数値	/	目標 数値		実績 数値	
労働保険事業	事業主等の委託を受けて事業主に代わり労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続きを行う。中小企業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収をする。	労働保険事務等受託件数33件	受託小規模事 業者	指標	受託件数			指標			
				目標 数値	33	実績 数値	/	目標 数値		実績 数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。