

2020年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 武豊町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
				指標	目標値	実績値	指標	目標値	実績値		
巡回・窓口相談指導事業	景気動向が不安定の中、地域内事業者の大多数を占める、小規模事業者の経営基盤の安定強化に努めることを目的に、町内事業所を4年に1回の巡回訪問を基本とし地区別に担当指導員を割り当て、重点的な指導を実施する。 巡回・窓口を通じて、事業者の課題を把握しその解決策の提案を行うよう心掛け、持続的な発達を支援するため金融・税務・労働など様々な相談指導を行い、経営支援・改善を図るとともに、小規模事業者の景気動向等の把握に努める。 また、創業・事業承継への積極的な支援を実施する。	・巡回窓口相談指導実企業数 410社 経営指導員3名×137社 ・巡回窓口指導延件数900件（経営指導員3人×300件） ・課題解決提案件数30件（経営指導員3人×10件） ・経営革新承認件数3件（経営指導員3人×0.7）	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数	指標	課題解決提案件数				○
記帳継続指導	小規模事業者の経理事務合理化と省力化及び納税意識の高揚を目的に1年間を通じて記帳から決算までの継続的な指導、またコンピューターを利用した記帳処理・総勘定元帳の作成・試算表の作成・決算書の作成までの代行業務を行う。	指導対象者数 138人 指導延日数 450日 指導延回数 1,500回	小規模事業者	指標	指導延日数	指標	指導延回数				
講習会等	地域経済の広域化、消費構造の多様化により、その指導ニーズも広汎多岐にわたる中、小規模事業者にとって必要な金融・経営・税務・労務・情報化等の知識を習得することや自己啓発・啓蒙を図り、事業者の資質向上と円滑な事業運営、地域の振興に寄与することを目的とする。	講習会開催回数及び受講予定者者数 集 団 9回 79人 （内、経営革新1回10人） 個 別 19回 140人 計 28回 219人	小規模事業者	指標	集団指導受講者数	指標	個別指導受講者数				○
地域振興祭事業（地域振興まつり事業）	町・JA・商工会・地域団体の協賛で継続実施されている事業であり、地域資源・産業資源・観光資源のPR及び販路開拓の機会と位置付けるとともに地域の総合的な振興を図る。	武豊町ふるさとまつり 参加者数8,000人（8月中旬） ゆめたろうスマイルマラソン 参加者数3,000人（1月下旬）	中小・小規模事業者	指標	参加者数	指標					
地域産業祭事業（武豊町産業まつり事業）	町・JA・商工会・地域団体の協賛で行う集客力を備えた大規模な事業であり、地域資源・産業資源・観光資源のPR及び販路開拓の機会とし、地域の産業振興を図る。	武豊町産業まつり（11月14日・15日） 開催場所 武豊町民会館（ゆめたろうプラザ） 来客数 20,000人 参加事業所数 30事業所	中小・小規模事業者	指標	参加事業所	指標					
商店街振興事業（街路灯設置・維持管理事業及び地域限定券事業）	街路灯を環境整備し、商店街及び商店の環境美化と魅力アップを図る。さらに防犯・交通事故防止にもなることから、明るい地域の街づくりに寄与することを目的とする。	・街路灯 258基の維持管理	中小・小規模事業者	指標	街路灯維持管理基数	指標					
街づくり事業	消費者の生活形態の変化、地元商業者が抱える経営課題解決に向け、魅力あるイベントの実施等、武豊町商工業者の活性化を通じて街づくりに寄与することを目的とする。	会議等の参加回数15回 ・みゆき通り発展会 夏祭り（7月）、ハロウィンまつり（10月） ・サンシャイン発展会 夏祭り（8月）	小規模事業者	指標	会議等の参加回数	指標					
産業活性化事業	町の代表的な地場産業「みそ・たまり」を中心にPRし武豊町の魅力を全国に発信して、観光事業の振興と地域経済の発展に寄与することを目的とする。	各種観光イベントへの参加（参加回数 3回） ・ビーチランド町民感謝デー ・武豊秋のキャンペーン ・愛知県市町村対抗駅伝「ふるさと市」	小規模事業者	指標	観光イベント参加回数	指標					
調査・広報事業	緊急調査及び定期的な施策、税制・社会保険等の改正等、商工業者に適した情報を周知する。	広報誌等発行部数（年6回）4,680部 施策等のチラシ・パンフレット等の配布、ホームページへの掲載	中小・小規模事業者	指標	広報発行部数	指標					
青年部・女性部事業	青年部及び青武会（青年部OB会）・女性部員間での交流や資質向上、社会奉仕活動を通じて地域と関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	・青年部、青武会事業 15回 ・女性部事業 5回	青年部・青武会（OB）・女性部員（小規模事業者）	指標	事業開催回数	指標					

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価					備考	
				目標①			目標②			
福利厚生事業	各種共済制度の普及や従業員・事業主の退職金等の確保、健康診断の斡旋により企業の健全な育成に資することを目的とする。	各共済加入者及び人間ドック等受診者数2,000人 ・当会が取扱う各種共済の普及、加入促進、請求手続き及び管理を行う。 （小規模企業共済、中小企業共済、特定退職金共済、中小企業退職金共済、PL保険、倒産防止掛金共済、全国連休業補償、愛知火災共済、わーくりいー知多） ・人間ドック、健康診断の実施	中小・小規模事業者及びその従業員	指標	各共済加入者及び人間ドック等受診者数			指標		
				目標数値	2000	実績数値		目標数値		実績数値
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、労働保険料の申告納付、その他労働保険に関する各種届出等の事務手続きを行うことにより、事業主の事務負担を軽減し、経営の安定化に資する事を目的とする。	事務受託事業所数145件 ・事業所等から労働保険事務の委託を受け、年度更新手続き及び雇用保険・労災保険事務の指導を行う。 ・愛知労働局及び職安・監督署と連携し、雇用保険・労災保険未加入事業所への加入促進	小規模事業者	指標	事務受託事業所数			指標		
				目標数値	145	実績数値		目標数値		実績数値
法人会事業	税務支援団体である法人会等の活動をサポートすることにより正しい税務知識の習得を図り、正確な申告、納税の推進を目指す。また、参加会員間の情報交換の場としての役割を果たし、地域の商工業の活性化を目指す。	法人会等の会議・研修会等開催回数 9回	中小・小規模事業者	指標	会議等の開催数			指標		
				目標数値	9	実績数値		目標数値		実績数値
産業団体事業	商工業団体等指導は、業種別実施しており、団体主導を基本とし、地域商工業者の発展に寄与することを目的とする。	加入事業者数1,000社 ・商工業団体等に対し、情報提供及び指導を行う。 （指導先団体：ゆめたろうポイントカード・リフォーム相談・建設組合・飲食組合等）	小規模事業者	指標	加入事業者数			指標		
				目標数値	1000	実績数値		目標数値		実績数値

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。  
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。