

2020年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 一宮商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
				指標	目標値	実績値	指標	目標値	実績値		
巡回・窓口相談指導事業	一般に経営基盤の弱い小規模零細企業を中心に、経営指導員等の商工会職員が事業所へ訪問し、融資等の金融相談・申告期間の税務相談・労務相談等経営全般について様々な相談への指導をすることにより経営及び技術の改善を図り、健全な企業を育成するとともに、創業予定者を始めとした経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する指導を行う。	①巡回窓口指導延件数 480件 (週5事業所×4週×12月×2人) ②巡回窓口指導実企業数 100件 (経営指導員2人×50件) ③課題解決提案件数 20件 (経営指導員2人×10件) ④経営革新計画承認件数 2件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数		
記帳継続指導	商工会の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。	・記帳継続指導 記帳指導、決算・確定申告の指導 記帳対象者 38人 指導日数 225日 指導回数 380回	小規模事業者	指標	指導対象者数			指標			
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労務・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。また、数ある補助金メニューの中から小規模事業者に効果のあるものを選択し、その説明会も適宜開催する。	・集団指導 ①経営一般 年8回 160人 (内、経営発達支援計画事業 3回 30人) ・個別指導 ①確定申告個別指導 年5回 25人 ②記帳継続指導会 年6回 36人 ③融資相談(一日公庫) 年1回 5人	小規模事業者	指標	実施回数			指標	参加者数		
青年部・女性部事業	商工業者の後継者である青年、若手後継者及び商工業に携わる女性に対し、経営に必要な知識の習得や資質の向上を図るための講習会・研修会を開催し、小規模企業の進行・発展を目的とする。	・青年部活動 幹部会、定例会で協議し総会で活動内容を決定し、研修会・勉強会や本宮まつり、豊川おいでん祭などのどらバス協賛・販売事業、先進地視察を行う。 ・女性部活動 常任委員会、総会で活動内容を決定し、研修会・教養講座・本宮まつり等のイベント参加事業を行う。 青年部・女性部 加入者 55人、事業等参加者 340人	小規模事業者	指標	加入者数			指標	事業等参加者数		
地域振興まつり事業	本宮まつりなどを開催することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し地域の商店並びに商品の知名度の向上に努め地域観光資源(本宮の湯、砥鹿神社など)PRの機会とするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	・本宮まつり 地域活性化促進及び地域物産等PR活動、集客イベントなど ・おいでん祭など(青年部)への参加 地域活性化促進及び集客イベントなど 本宮まつり来場者 8,000人	小規模事業者	指標	来場者数(本宮まつり)			指標			
産業活性化事業	商業部会等年末大売出しなど、地域の特性を活かした地域資源の活用や、特産品の開発普及・PRなどを行い、また、企業の発展及び地域産業の活性化に資することを目的とする。	・商業部会等年末大売出し 12月の5日間に各商店にて大売出しを開催する。 大売出し販売口数(セット) 130セット	小規模事業者	指標	大売出し販売口数(セット)			指標			
情報化推進事業	情報推進技術を活用して、会員事業者には有益な経営情報を得たり、ビジネスチャンスの拡大や、経営の質を高めるための取り組みを実施し、商工業の活性化に寄与する。	・商エマガジン、今月の主な会議、月別カレンダーなどにより商工会の情報を小規模事業者や地域住民に情報提供する。 一宮商工会HPの更新回数 150回	小規模事業者	指標	一宮商工会HPの更新回数			指標			
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種届出等の事務手続を行うことにより、中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正徴収を図ることを目的とする。	・4月～7月 年度更新 以降2回 合計3回の保険料徴収納付 ・随時 労災保険、雇用保険諸手続きなど 労働保険事務委託事業者 30事業所 190人	小規模事業者	指標	事務委託事業者数			指標	従業員数		
経営強化事業	各種懇談会、講演会、異業種交流会等の事業を実施し、企業交流の場の提供、各企業の経営基盤の強化、ビジネスチャンスの創造により、地域の商工業の発展に寄与する。	・一宮経済同友会などの活動を実施する。 経営強化事業団体加入者 42人、事業参加者 300人	小規模事業者	指標	加入者数			指標	事業等参加者数		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考	
				目標①		目標②			
産業団体	<p>発展会や各種団体等、産業振興・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国・地域公共団体、地域社会への貢献や発展のための一助となり、ひいては商工業の活性化に資することを目的とする。</p>	<p>・飲食店組合、繊維部会、環境部会などの活動を実施する。 産業団体加入者 62人</p>	小規模事業者	指標	加入者数		指標		
				目標数値	62人	実績数値	/	目標数値	
若手後継者等育成セミナー	<p>現在、青年部員の数は横ばいから減少へと推移しており様々な活動を行うことが難しくなっている。経営者となる若手後継者及び若手事業主である青年は、このような状況下でも今後変化が加速する経営環境に迅速に対応する必要がある。そのため本事業を活用し経営に必要な知識の習得や資質の向上を図るための勉強会を開催することで、若手後継者、若手事業主のレベルアップを目的とし、企業の継続的な経営を目指す。</p>	<p>・若手後継者等勉強会 ①実施内容 若手後継者等勉強会 ②実施時期 9月～10月 ③実施回数 1回 ④参加予定人数 5名</p>	小規模事業者	指標	セミナー参加者数		指標	セミナー参加者満足度	
				目標数値	5人	実績数値	/	目標数値	80%以上

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。